



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009. Studi Industri Kreatif Indonesia 2009. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Jilid I edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition. United State : Pearson Education

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Sumber Website:

Benedicta, Angelica. (2021, 17 Februari). Memajukan Indonesia Lewat Desain Arsitektur. Retrieved From: <https://kumparan.com/angie-1612432984886441621/memajukan-indonesia-lewat-desain-arsitektur-1vBfvNT4aAl> . Diakses 15 januari 2022

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (n.d).Subsektor Ekonomi Kreatif. Retrieved From : <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>. Diakses 14 Januari 2022

Rizati, Monavia. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. Retrieved From: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara->

[pengguna- instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa](#). Diakses 10 Desember 2021

Simon, Kemp. (2020, 18 Februari). Digital 2020 : Indonesia. Retrieved From : <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> . Diakses 15 Januari 2022

We Are Social & Hootsuite. (2021). Digital 2021 : Indonesia. Retrieved From : https://andi.link/wp-content/uploads/2021/08/Hootsuite-We-are-Social-Indonesian-Digital-Report-2021_compressed.pdf . Diakses 15 Januari 2022

