

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan proses kerja magang penulis mengikuti prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara selama minimal 320jam kerja atau selama 40 hari. Penulis melaksanakan kerja magang pada hari senin hingga jumat, dan hari sabtu minggu hanya saat kondisi tertentu seperti persiapan syuting atau pekerjaan yang harus di selesaikan.

Waktu pelaksanaan kerja magang dimulai tanggal 1 Juli 2021, dimulai dari jam 11.00 wib hingga jam 19.00 dan menjalankan system 5 hari kerja, hingga selesai magang pada tanggal 1 oktober 2021 selama 3 bulan

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam proses ini penulis mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu jumlah sks minimal untuk bisa mengikuti program magang sebanyak 100sks, lalu prosedur berikutnya mengikuti pembekalan magang dan setelahnya melengkapi tahap KM 1 hingga KM 2, lalu setelah mendapatkan surat keterangan magang pada KM 2, surat itu dikirim beserta cv dan portofolio yang di kirimkan ke perusahaan yang telah di setujui Universitas Multimedia nusantara.

Setelah diterima oleh Sakaspace, penulis langsung ikut membantu mengerjakan beberapa project seperti Web series Lazada, story board gopay, joylab dan beberapa lainnya.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

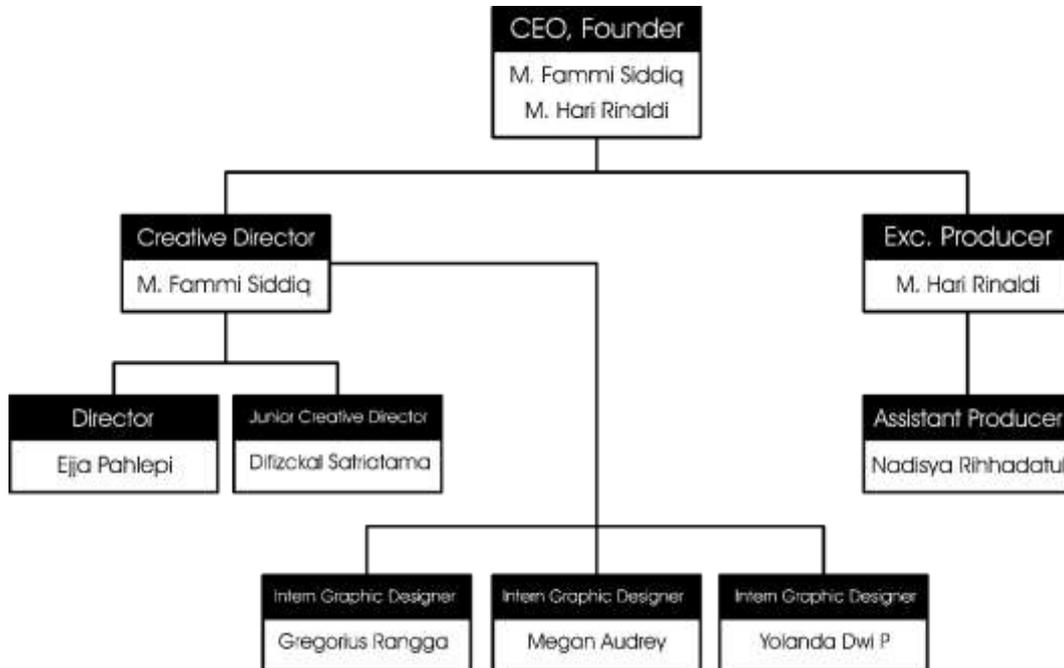
2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo perusahaan

Sakaspace merupakan perusahaan dibidang *production house* yang terletak di wijaya grand centre, bermula pada tahun 2015 dua orang pemuda yang memiliki latar pekerjaan yang berbeda memiliki keresahan pada kantor masing-masing, hingga mereka berdua memutuskan untuk merintis rumah produksi yaitu saka space, dengan proyek pertama mereka yaitu iklan *fruit tea*, dan dilanjut dengan proyek *web series Nu Green Tea* dan Hanamasa setelah mendapatkan beberapa proyek komersil makanan dan minuman, sakaspace akhirnya pecah telur dengan mendapatkan klien brand rokok yaitu Djarum dalam acara musik *Eveloud* oleh *Supermusic.id*, dalam proyek ini Sakaspace dipercaya dalam membuat projection mapping serta visual yang berada di atas panggung, Sakaspace dibentuk tidak hanya berfokus dalam bidang tertentu, melainkan sebuah Lab audio visual yang terbuka dan selalu mengeksplor dalam bentuk kolaborasi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Kepengurusan Sakaspace

Struktur organisasi yang terdapat dalam Sakaspace terbagi menjadi 4 bagan, yang meliputi *CEO Founder* meliputi M. Fahmi merangkap sebagai *creative director* dan M. Hari Rinaldi merangkap sebagai *executive Director*. Di bawah *creative director* terdapat *junior director* dan *graphic design* sedangkan dibawah *executive produser* terdapat *assistant proucer*, yang jika dijabarkan masing-masingnya memiliki peran sebagai berikut.

1. *CEO Founder*

CEO Founder memiliki peran sebagai pemilik perusahaan Sakaspace ini, dan memimpin perusahaan agar berjalan dengan baik.

2. *Dreative Director*

Creative Diretor memiliki peran seabagai konseptor dalam membuat ide proyek dan memantau ketika jalannya produksi video.

3. *Executive Producer*

Memiliki peran sebagai yang mengatur keuangan pada proyek dan mempersiapkan segala sesuatunya seperti peralatan kamera, lampu, crew dan mengatur uang masuk dari klien

4. *Junior Director*

Yang membantu Creative director dalam menjalankan proyek dalam membuat ide konsep dan keberlangsungan proses syuting.

5. *Assitant Producer*

Yang membantu *Executive director* dalam mengatur keuangan kantor dan keuangan dalam mempersiapkan projek video.

6. *Graphic Designer*

Yang membantu dalam proses pembuatan asset pada video atau pembuatan storyboard iklan dan pekerjaan yang berbau desain.