



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Imran, A. I. (2017). *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Nugroho, S. P. (2015). *Komunikasi Bencana, Membedah Relasi BNPB Dengan Media*. Jakarta: Pusat Data, Informasi, dan Komunikasi.
- Ramli, & Prayoga, R. (2019). *Media Monitoring*.
- Soemirat, S., & Elvianaro, A. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Jurnal

- Khadijah, S. (2012). Strategi Public Relations dalam membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif membangun Hubungan Baik dengan Media dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan) ., *MAKNA Jurnal Kajian Komunikasi*.

WEB

- Badan Nasional Penanggulangan Bencana* . (2021, Desember Kamis). From Badan Nasional Penanggulangan Bencana Web Site: https://www.bnpb.go.id/uploads/regulation/1116/PERKA_15_TAHUN_2014.pdf
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. (2021, Desember Kamis). From BNPB Web Site: <https://web.bnpb.go.id/jdih/download>
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. (2021, 12 Kamis). From BNPB Web Site: <https://bnpb.go.id/sejarah-bnpb>
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana*. (2021, Desember Kamis). From BNPB Web site: <https://bnpb.go.id/visi-dan-misi-bnpb>
- BNPB. (2021, December 10). <https://bnpb.go.id/>. From Badan Nasional Penanggulangan Bencana Web Site: <https://www.bnpb.go.id/potensi-ancaman-bencana>