



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berita merupakan sarana informasi utama yang dibutuhkan oleh masyarakat. Melalui berita masyarakat menjadi tahu tentang perkembangan kejadian-kejadian penting yang sedang atau baru terjadi. Berita adalah laporan tentang fakta atau ide yang termassa, yang dapat menarik perhatian pembaca, karena sesuatu yang luar biasa, penting, mencakup sisi human interest seperti humor, emosi dan ketegangan (Assegaf, Sumadiria 2005: 64-65). Sekarang, masyarakat dapat mengakses berita melalui media sosial yang mereka punya, seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *Twitter* yang dapat diakses melalui gawai.

Modernisasi merupakan suatu bagian dari kehidupan manusia yang tidak bisa dihindari. Modernisasi merupakan suatu bentuk perubahan sosial secara terarah dan didasarkan pada suatu perencanaan yang disebut dengan *social planning* (Soekanto, 1990). Era modernisasi ini membuat teknologi berkembang dengan sangat pesat. Teknologi seakan sudah menjadi ‘teman dekat’ manusia dalam menjalankan aktivitasnya sehari-hari. Hal tersebut menjadikan teknologi sebagai salah satu kebutuhan dasar manusia.

Pada era digitalisasi saat ini, setiap orang membutuhkan informasi dalam hidupnya karena dengan informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Perkembangan yang pesat dari gawai dan internet adalah faktor utama yang membantu orang untuk mendapatkan informasi dengan sangat mudah. Hanya bermodalkan gawai kita sudah dapat mendapatkan semua informasi yang kita butuhkan. Berbagai arus informasi termasuk berita secara mudah mampu kita dapatkan yang selalu diperbarui.

Di sisi lain, perkembangan internet sejalan dengan berkembangnya media sosial. Masyarakat seakan tidak dapat lepas dari media sosial. Segala arus informasi bisa didapat dan diakses dengan mudah melalui media sosial. Saat ini juga sudah banyak akun-akun di media sosial yang bukan merupakan akun media berita yang dapat dengan cepat memberitakan kejadian teraktual yang sedang terjadi, misalkan kecelakaan di jalan tol. Bahkan beritanya dapat lebih cepat disebarluaskan oleh akun-akun tersebut sebelum muncul di media massa.

Pengguna internet sendiri di Indonesia mencapai 150 juta jiwa (56%) data ini diambil pada tahun 2019, melalui hasil survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Pengguna internet tertinggi masih berada di pulau Jawa dan Sumatera (Rizkinaswara, 2018). Hal ini menggambarkan bahwa perkembangan teknologi pun semakin pesat dan masif digunakan oleh masyarakat. Di sisi lain, perkembangan internet sejalan dengan berkembangnya media sosial. Masyarakat seakan tidak dapat lepas dari media sosial. Segala arus informasi bisa didapat dan diakses dengan mudah melalui media sosial.

Saat ini juga sudah banyak akun-akun di media sosial yang bukan merupakan akun media berita yang dapat dengan cepat memberitakan kejadian teraktual yang sedang terjadi, misalkan kecelakaan di jalan tol. Bahkan beritanya dapat lebih cepat disebarluaskan oleh akun-akun tersebut sebelum muncul di media massa.

Akibat perkembangan teknologi dan internet itu membuat media massa harus mengikuti perkembangan jaman untuk terus dapat menjadi pusat informasi bagi masyarakat. Internet menjadi media dominan untuk pengiriman berita. Menurut beberapa akun, Web adalah sumber berita paling populer untuk orang-orang di tempat kerja dan yang paling populer kedua di rumah (Lombardi, 2006), dan sumber berita utama untuk 50 juta orang Amerika (Pew Internet, 2006).

Media massa ternyata tidak hanya menginformasikan sesuatu tetapi juga menginterpretasikan sesuatu lewat berita-berita yang disuguhkan kepada khalayak.

Media massa berfungsi untuk menyalurkan informasi dari komunikator (wartawan/jurnalis) kepada khalayak (pembaca). Saat ini industri media massa telah mengalami perubahan dari bentuk analog menjadi digital. Konsep media selalu mengikuti dinamika peradaban manusia yang sekarang telah memasuki era masyarakat informasi (Aoyama & Castells, 2002).

Sejumlah media massa telah bertransformasi menjadi media *online*. Beberapa media ada yang masih mempertahankan media cetaknya, tapi ada juga sejumlah media yang beralih dan berfokus kepada media *online*. Membuat kegiatan jurnalistik pun harus bergeser mengikuti perkembangan zaman yang ada. Kegiatan dalam peliputan yang biasanya dilakukan secara langsung, kini harus dilakukan secara daring.

Hal ini semakin didukung dengan terjadinya pandemi *Covid-19* yang secara cepat tersebar dalam dua tahun terakhir ini. Membuat aktivitas serta mobilitas dalam pergerakan masyarakat terganggu dan dibatasi. Akibatnya, masyarakat pun dituntut agar mampu mengikuti perkembangan teknologi yang dengan tiba-tiba berkembang begitu cepat. Di sini lah peran dari media agar bisa membantu sebagai jembatan penghubung antara perkembangan teknologi dengan masyarakat. Memberikan informasi seputar dunia teknologi dan sains.

Peran dari teknologi di masyarakat sangatlah besar. Masyarakat telah bergantung dengan teknologi dari berbagai aspek karena adanya kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi, maka dari itu penting untuk selalu mengikuti perkembangan dari teknologi agar tidak tertinggal. Sekarang ini semua kegiatan akan berhubungan dengan teknologi karena sebagian aktivitas belakangan ini selalu berkaitan dengan teknologi. Oleh karena itu, Tek.id hadir untuk memberikan informasi yang bisa dipercaya oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan informasi tersebut, tentu saja dibutuhkan jurnalis yang berkecimpung langsung maupun tidak langsung untuk memberikan informasi seputar teknologi kepada masyarakat.

Tek.id merupakan media yang berfokus memberitakan seputar dunia teknologi dan sains. Tidak hanya dalam bentuk artikel berita *online* dalam laman webnya, Tek.id juga menyajikan berita dalam bentuk audio dan visual pada kanal youtube dan media sosial *Instagram* dalam bentuk *feeds* dan *reels*. Pada umumnya kegiatan yang dilakukan seorang jurnalis adalah memenuhi informasi untuk masyarakat, maka dari itu jurnalis dibutuhkan untuk menyampaikan informasi yang masyarakat tidak bisa dapatkan. Jurnalis harus dapat mempertanggungjawabkan informasi yang disampaikan kepada masyarakat karena jurnalis sudah menjadi kepercayaan masyarakat.

Penulis telah melakukan magang di Tek.id khususnya pada kanal teknologi selama tiga bulan sebagai video editor. Selama melakukan kerja magang di kanal teknologi, penulis mendapatkan pengalaman proses produksi dan pendistribusian berita audio visual melalui media sosial khususnya *reels Instagram*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang ini dilakukan di media Tek.id, yaitu media baru yang berfokus pada berita mengenai teknologi. Kerja magang ini juga dilakukan guna memenuhi syarat untuk kelulusan dalam mata kuliah *internship*. Adapun tujuan lain dalam pelaksanaan magang ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan secara nyata bagaimana bekerja langsung di dunia jurnalistik. Mendapatkan pengalaman langsung dari pembelajaran yang sudah dilakukan di kampus untuk diaplikasikan secara langsung. Khususnya pada divisi redaksi, penulis bekerja sebagai video editor, penulis bertujuan untuk mengimplementasikan dan mengembangkan pengetahuan tentang proses produksi berita video yang telah diperoleh dalam proses perkuliahan selama enam semester dengan merasakan langsung bekerja sebagai editor video di perusahaan yang bergerak di bidang jurnalistik. Mendapatkan serta meningkatkan kemampuan untuk memproduksi berita video. Mendapat pengalaman dan pembelajaran sebagai jurnalis video secara langsung dari jurnalis profesional yang bekerja di perusahaan media jurnalistik.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan mulai dari tanggal 10 September 2021 selama tiga bulan sampai dengan 10 Desember 2021, dengan jumlah kehadiran sebanyak 66 hari kerja. Waktu kerja magang dilakukan mulai dari jam 09.00 WIB - 17.00 WIB setiap hari Senin-Jumat, karena adanya aturan baru dari pemerintah untuk melaksanakan kerja *work from home* (WFH) maka semua pekerjaan dilakukan di rumah sesuai dengan ketentuan jam kantor. Sebelum laporan magang ini rampung, penulis tentu menempuh banyak prosedur dari awal melakukan kerja magang sampai dengan penyusunan laporan. Berikut penulis jabarkan prosedur yang ditempuh baik sebelum memulai magang sampai dengan pelaksanaan magang.

1. Mengikuti pembekalan magang yang diadakan dari kampus fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengirim lamaran permohonan magang di berbagai media termasuk Tek.id, serta mengirimkan CV dan Portofolio pada tanggal 2 September 2021.
3. Kemudian mendapatkan undangan dan melakukan wawancara dengan pihak Tek.id melalui *Zoom Meeting* pada tanggal 3 September 2021, pukul 10.00 WIB.
4. Mengajukan surat keterangan magang pada form KM-01 yang sudah mendapatkan persetujuan yang ditandatangani oleh Bapak Samiaji Bintang Nusantara, selaku kepala Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
5. Selanjutnya memberikan surat keterangan kerja magang dari perusahaan atau melalui *my umn* dan kemudian mengisi KM-03 sampai KM-07.
6. Mulai melakukan pelaksanaan kerja magang pada tanggal 10 September 2021 selama 3 bulan sampai dengan 10 Desember 2021.

7. Menyelesaikan magang selama tiga bulan dan menerima pernyataan telah melaksanakan magang dari perusahaan.
8. Mulai menyusun laporan magang dengan bantuan dari pembimbing magang yaitu Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A
9. Melaksanakan ujian kerja magang, dan juga melakukan beberapa revisi dan mengumpulkan laporan magang.