BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Indonesia Commodity & Derivatives Exchange (ICDX)



Gambar 2. 1. Logo PT ICDX

Pada gambar 2.1 merupakan logo dari PT ICDX adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bursa komoditas, ICDX juga melakukan perdagangan komoditas dan derivatif multilateral di Indonesia. ICDX memiliki tujuan untuk menjadi pusat perdagangan komoditas yang adil, terorganisir, transparan, dan modern. ICDX juga menyediakan sarana dan prasarana untuk melakukan trading komoditas seperti emas, *crude oil*, timah, dan *foreign exchange*.



Gambar 2. 2. Logo ICH (Indonesia Clearing House)



Gambar 2. 3. Logo ILB (ICDX Logistik Berikat)

Padad gambar 2.2 dan 2.3 merupakan logo dari lembaga lain yang ada di ICDX. ICDX juga dibantu oleh lembaga kliring yaitu ICH (Indonesia Clearing House), ICH adalah lembaga kliring yang ada di ICDX memiliki fungsi sebagai lembaga penyelesaian dan penjaminan atas semua transaksi yang terjadi di ICDX.dan pusat logistik yaitu ILB (ICDX Logistik Berikat), ILB merupakan Perusahaan Logistik Terpadu yang memberikan pelayanan pengadaan, penyimpanan, dadn pengiriman terhadap komoditas yang diperdagangkan di ICDX, ILB juga bergerak di bidang ekspor serta impor barang komoditas. untuk memberikan dukungan pada perdagangan komoditas. Aktivitas jual beli yang ada di ICDX sendiri dikategorikan sebagai sistem transaksi mulilateral yang dimana transaksi terjadi antara satu banyak pihak dengan pihak lainnya. Pada kegiatan transaksi tersebut, setiap orang yang terlibat pada transaksi itu tidak akan saling mengetahui siapa yang melakukan transaksi tersebut.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

PT ICDX memiliki visi yaitu dengan menghadirkan teknologi dan praktik terbaik di kelasnya ke pasar Indonesia, ICDX akan menyediakan ekosistem yang terintegrasi dengan baik dan sangat terpercaya untuk perdagangan bursa dan kliring komoditas dan instrumen keuangan. Hal ini akan berkontribusi secara signifikan untuk memperkuat perekonomian Indonesia dan menarik pelaku pasar internasional ke negara tersebut.

2.2.2 Misi Perusahaan

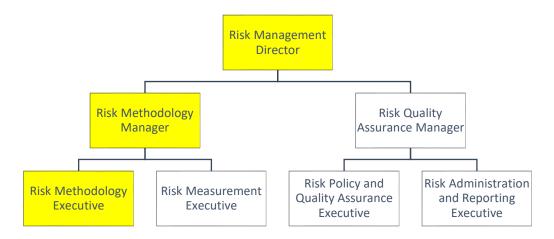
PT ICDX memiliki misi yaitu:

- Membawa teknologi keuangan inovatif ke Indonesia dan ASEAN untuk menyediakan tulang punggung kelembagaan baru untuk perdagangan dan keuangan komoditas.
- Untuk memungkinkan pendalaman pasar yang solid dan efisien bagi lembaga keuangan dan perusahaan perdagangan di Indonesia.
- Menyediakan sarana, prasarana, dan tata kelola yang diperlukan untuk menyelenggarakan perdagangan dan keuangan komoditas di Indonesia secara adil, transparan, efektif, dan terorganisir.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4. Struktur Organisasi ICDX



Gambar 2. 5. Struktur Risk Management

Pada gambar 2.2 merupakan struktur ogransisasi keseluruhan dari PT ICDX. PT ICDX dipimpin langsung oleh seorang President Director. President Director dibantu oleh sembilan divisi yang terdiri dari divisi business development, market operations, research & development, back office, compliance, IT, risk management, dan finance. Lalu pada gambar 2.3 merupakan struktur divisi risk management.

Pada gambar 2.3 risk management director dibantu oleh vp risk management yang dimana risk management terdiri dari dua sub divisi yaitu risk methodology dan risk quality assurance, masing-masing dari sub divisi risk management dikepalai oleh satu orang manager. Kegiatan kerja magang ini berlangsung di divisi risk methodology untuk melakukan visualisasi engineer yang mempunyai jobdesc menerapkan implementasi Tableau di divisi Risk Management, membuat visualisasi data transaksi, dan melakukan identifikasi pola serta tren pada data transaksi