



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus dipenuhi oleh mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual dalam rangka menyelesaikan studi dan syarat memperoleh gelar sarjana. Magang dapat menjadi jembatan bagi ilmu yang dipelajari mahasiswa di perkuliahan sehingga dapat diterapkan di dunia kerja. Selain itu, dengan mengikuti kegiatan kerja praktek, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman nyata dan menambah nilai portofolio mereka sendiri. Magang yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditempuh dapat meningkatkan penguasaan *hardskill* mahasiswa.

The Sunan Hotel Solo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan. The Sunan Hotel Solo merupakan hotel berbintang 4. Ketika perusahaan semakin besar, proses bisnis juga meningkat. Menyikapi proses bisnis yang semakin kompleks, The Sunan Hotel Solo juga melakukan promosi melalui media sosial yang dapat mempermudah aktivitas perusahaan dan meningkatkan promosi. Desain Grafis adalah spesialisasi yang mempelajari komunikasi visual, pembuatan logo, penanganan berbagai media cetak dan *online* yang akan dipublikasikan di berbagai media. Ketertarikan pada desain grafis dan kebutuhan The Sunan Hotel Solo untuk promosi di media sosial dan desain adalah dua hal yang saling bertemu. Berdasarkan hal tersebut, The Sunan Hotel Solo dipilih sebagai tempat kerja praktek.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang di The Sunan Hotel Solo dikarenakan beberapa tujuan. Tujuan pertama adalah penulis harus melakukan kerja magang sebagai syarat kelulusan akademik dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan kedua adalah penulis merasa tertarik untuk belajar lebih dalam tentang industri desain dan pekerjaan desainer grafis. Dengan bekerja sebagai *Graphic Design Intern*, penulis berharap bisa mendapatkan banyak pengetahuan dalam desain, pengalaman kerja, menambah keahlian, serta membuat karya desain yang baik.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mencari lowongan praktik kerja magang melalui berbagai sumber, salah satunya merupakan sebuah *Instagram Account* yang memberikan informasi tentang lowongan kerja magang. Lalu penulis menemukan lowongan kerja magang di The Sunan Hotel Solo pada salah satu *post*. Penulis merasa tertarik lalu mengirimkan surat lamaran kerja magang beserta kelengkapan lain seperti CV dan portofolio kepada The Sunan Hotel Solo melalui HRD pada tanggal 30 Agustus 2021. Pada tanggal 7 September 2021 penulis diwawancara oleh General Manager The Sunan Hotel Solo secara daring melalui aplikasi Zoom. Pada tanggal 15 September 2021 penulis dihubungi pihak HRD The Sunan Hotel Solo untuk pemberian pembekalan untuk saat magang berlangsung. Kontrak kerja magang yang diberikan berdurasi 3 bulan, dimulai pada 16 September 2021 hingga 15 Desember 2021. Program magang yang ditawarkan bersifat *work from Office (WFO)*. Penulis setuju dengan ketentuan dalam kontrak tersebut dan HRD The Sunan Hotel Solo mengirimkan surat penerimaan magang. Surat penerimaan magang tersebut diunggah pada website [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) sesuai dengan prosedur magang yang berlaku. Pada tanggal 16 September 2021, penulis mulai menjalani kerja magang sebagai *Graphic Design Intern* selama 3 bulan hingga tanggal 15 Desember 2021.