

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Davyncci Creative berdiri pada April 2018 oleh Andreas Peter Paulus Rinto dan Jason Axel. Kata “Davyncci” berasal dari kekaguman para Founder terhadap kemampuan Leonardo Da Vinci yang dapat melakukan banyak hal dari berbagai bidang seperti, membuat karya lukisan, arsitektur, hingga senjata. Sama halnya dengan Leonardo Da Vinci, Davyncci Creative juga ingin dikenal sebagai salah satu *creative agency* yang dapat melakukan segala kegiatan di bidang jasa *advertising* sehingga dapat eksis di berbagai bidang.

Davyncci Creative sendiri merupakan sebuah agensi pemasaran kreatif yang sudah berdiri sejak dua tahun silam. Banyak jasa yang ditawarkan oleh Davyncci seperti *Content Marketing, Social Media Marketing, SEO, Brand Development, Advertising*, serta masi banyak yang lainnya. *Client* yang bekerjasama dengan Davyncci datang dari berbagai macam sektor bisnis seperti *F&B, Fintech, Fashion*, hingga produk kecantikan. Dengan banyaknya *client* yang di *manage* oleh Davyncci memberikan peluang kesempatan belajar untuk dapat memahami masih-masing kebutuhan dari berbagai *client*.

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo pada Davyncci Creative sudah mengalami perubahan sebanyak tiga kali, pada logo final, huruf “Y” di tengah mempunyai ukuran yang lebih tinggi ketimbang dengan huruf lainnya, hal tersebut mempunyai makna bahwa pada perusahaan ini nilai-nilai yang harus ditekankan adalah “whY” artinya setiap pekerjaan yang dilakukan harus dipahami faktor “why”nya terlebih dahulu. Font yang tebal dalam kata “Davyncci” dan warna merah melambangkan keberanian serta menggambarkan bahwa Davyncci Creative adalah sebagai marketing agency yang memiliki jiwa

bebas yang berbeda dengan perusahaan atau agency lainnya, yang cenderung lebih formal atau kaku.

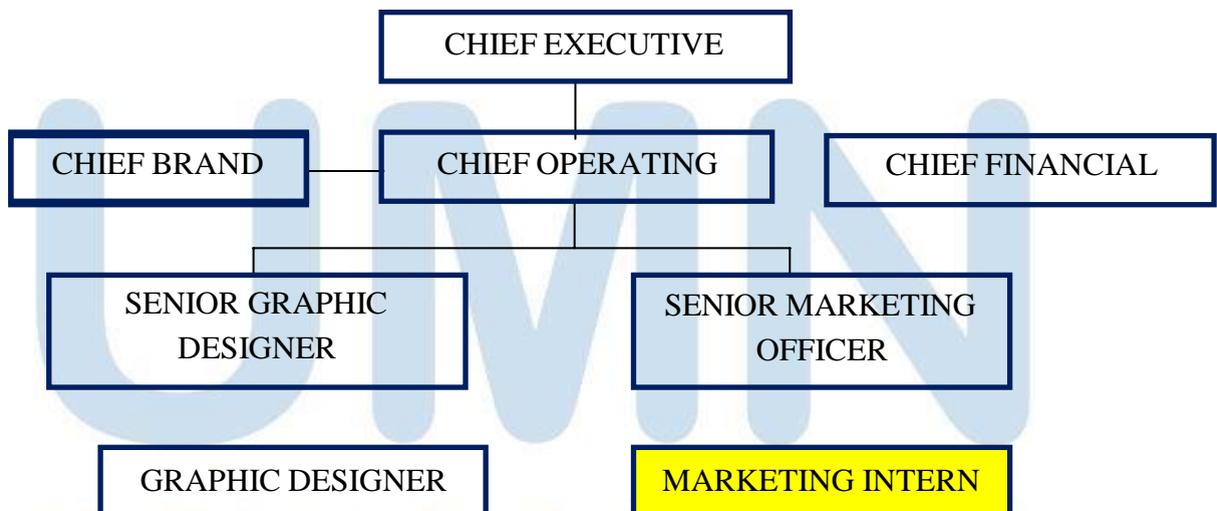
Gambar 2.1 Logo Davyncci Creative



Sumber: Tim Creative Production Davyncci

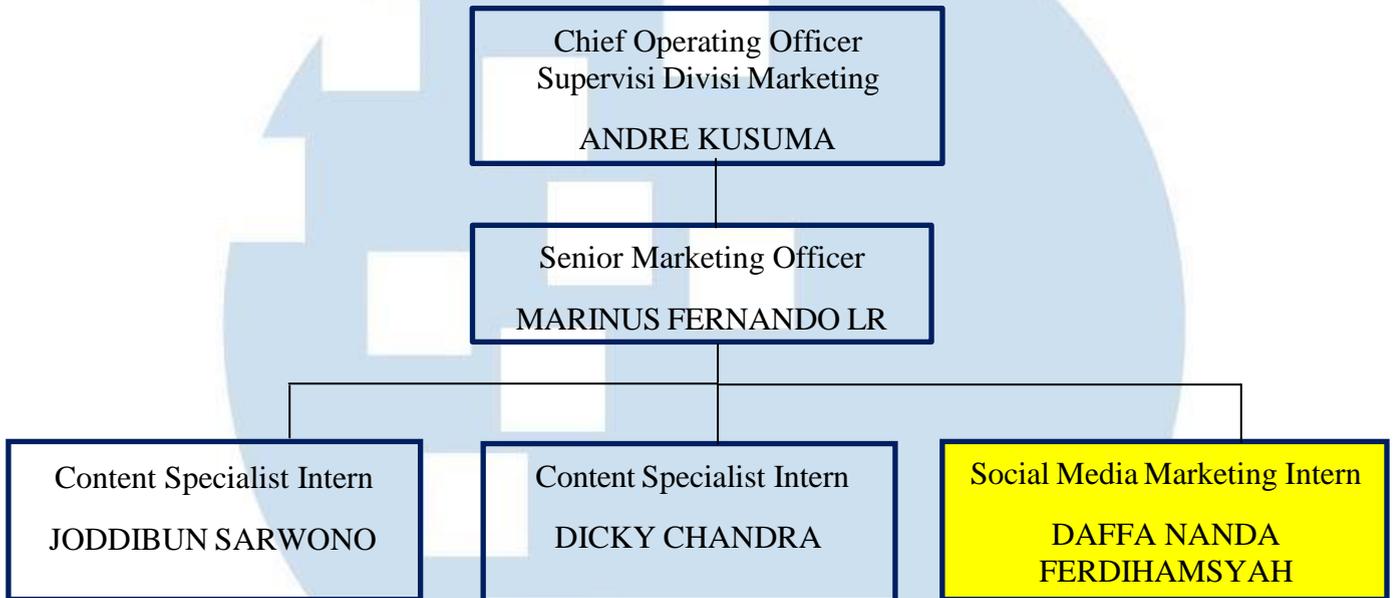
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Susunan Struktur Organisasi Keseluruhan Davyncci Creative



Sumber: Internal Davyncci Creative

Gambar 2.3 Susunan Struktur Organisasi Divisi Marketing



Sumber: Internal DavynCi Creative

2.1.3 Visi Perusahaan

Visi DavynCi Creative memiliki visi *“To be the best 360 marketig partner which help our clients grow their businesses and recreate the world as we envision it”* yang memiliki arti, bahwa DavynCi ingin menjadi *marketing partner* yang memiliki banyak kemampuan dalam *marketing* secara digital maupun tradisional untuk membantu klien mengembangkan bisnis mereka dan membuat *“dunia baru”* sesuai dengan sudut pandang mereka (DavynCi Creative, 2018)

2.1.4 Misi Perusahaan

DavynCi Creative mempunyai misi sebagai berikut, *“Our mission to partner with clients for their success as we produce the best branding and marketing solutions to our client, and to provide innovative and effective digital marketing services to grow their business”*. Artinya adalah, DavynCi

memiliki misi untuk memberikan solusi marketing dan branding serta digital marketing terbaik dan efektif untuk para klien dalam menjalani suatu bisnis (Davyncci Creative, 2018).

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Social Media Marketing

Pada divisi marketing di Davyncci Creative terdapat 2 orang yang memiliki peran sebagai Supervisi Marketing dan Senior Marketing Officer. Divisi Marketing Davyncci Creative memiliki beberapa peran dalam mengkomunikasikan bisnis dari klien.

Tugas divisi kerja magang antara lain adalah:

1. Penerapan *Social Media Marketing*
2. Pembuatan Konten *Planning* serta Konten *Brief* untuk klien
3. Berkolaborasi dengan tim *creative production* dalam pembuatan konten visual untuk keperluan klien

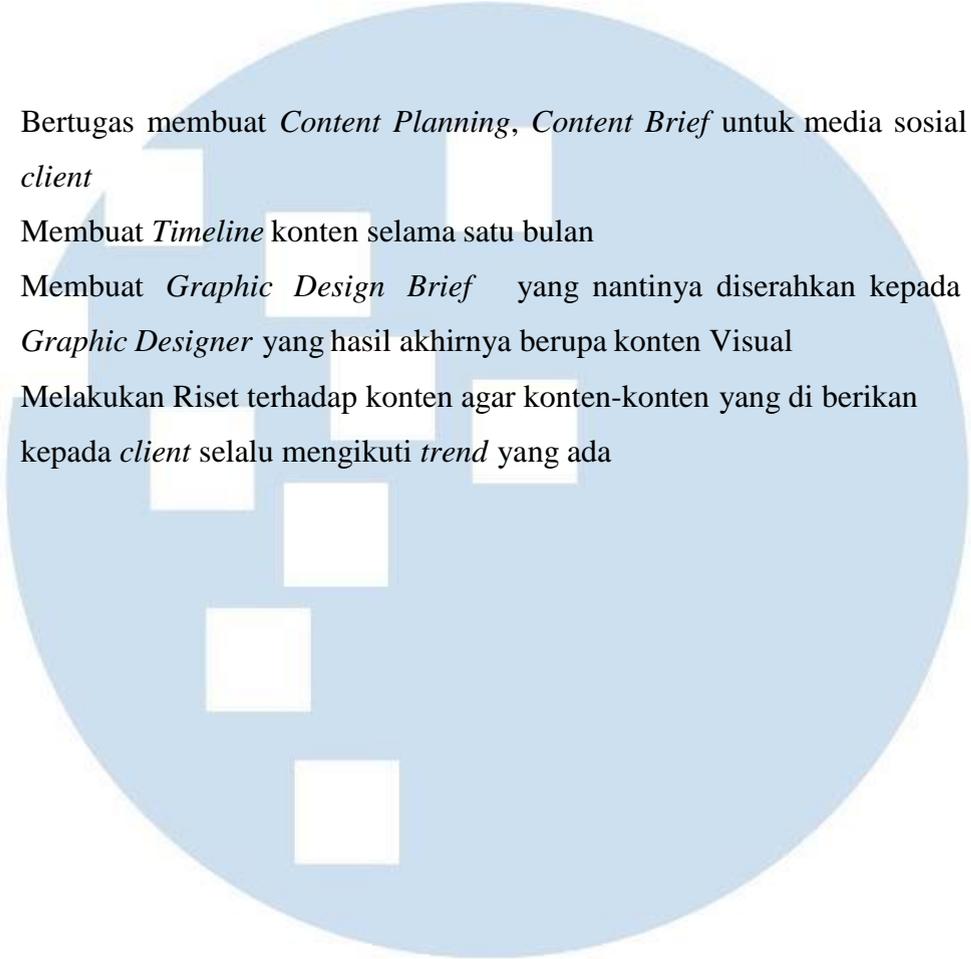
Supervisi Marketing

1. Memiliki peran untuk mengawasi dan mengevaluasi seluruh pekerjaan anggota yang berada pada divisi *Marketing* agar berjalan sesuai dengan *timeline* yang sudah ditentukan.
2. Bertanggung jawab terhadap segala bentuk kegiatan yang ada pada divisi *Marketing*.
3. Bertugas untuk menyeleksi setiap bentuk komunikasi dan segala aktivitas pada divisi *Marketing*

Senior Marketing

1. Berperan untuk menyampaikan segala bentuk kebijakan yang telah dibuat kepada para anggotanya
2. Mengawasi dan memberikan tugas, pelatihan kepada anggotanya
3. Membuat laporan, analisa, serta evaluasi dari kegiatan *Marketing* baik yang sudah dijalankan maupun yang akan dijalankan.

Konten Spesialis Intern

- 
1. Bertugas membuat *Content Planning*, *Content Brief* untuk media sosial *client*
 2. Membuat *Timeline* konten selama satu bulan
 3. Membuat *Graphic Design Brief* yang nantinya diserahkan kepada *Graphic Designer* yang hasil akhirnya berupa konten Visual
 4. Melakukan Riset terhadap konten agar konten-konten yang di berikan kepada *client* selalu mengikuti *trend* yang ada

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA