



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah dan Profil Bola.com

Bola.com adalah salah satu media online olahraga di Indonesia yang didirikan pada 20 April 2015. Awal berdiri, Bola.com menjadi bagian dari PT. Kreatif Media Karya (KMK) yang masuk ke dalam grup EMTEK (Kapanlagi Youniverse, 2021)

Bola.com merupakan media online yang membahas berita-berita olahraga dan mengutamakan berita sepak bola nasional dan internasional. Bola.com juga berusaha untuk menyajikan berita olahraga yang aktual dan benar serta tetap menerapkan kaidah-kaidah jurnalistik. Selain menampilkan konten yang berbasis teks berita, Bola.com juga mencoba menyediakan konten yang berupa multimedia seperti video dan foto (Kapanlagi Youniverse, 2021)

Pada awal 2018, Bola.com beralih untuk bergabung bersama grup Kapanlagi Youniverse. Peralihan ini dilakukan setelah terjadinya kesepakatan bisnis antara EMTEK dan KapanLagi Network. Kesepakatan ini memungkinkan Bola.com untuk menyajikan dan menampilkan berita olahraga secara luas dan lebih bervariasi dengan berkolaborasi dengan Bola.net (Kapanlagi Youniverse, 2021)

Bola.com dalam penyajian berita olahraganya, berusaha untuk menyediakan berbagai berita olahraga secara lengkap, yaitu dengan menyediakan berbagai kanal berita seperti kanal Shopee Liga 1, Indonesia, Inggris, Spanyol, Dunia dan masih banyak kanal lagi yang dapat dinikmati oleh pembaca (Kapanlagi Youniverse, 2021)

2.1.2. Logo Bola.com

Gambar 2.1
Logo Bola.com



Sumber: (Bola.com, 2020)

Gambar 2.1 menunjukkan logo Bola.com pada tahun 2020. Warna hijau yang menjadi latar belakang di tulisan utama diartikan sebagai lapangan sepak bola.

2.1.3. Tampilan Bola.com

Gambar 2.2
Tampilan Website Bola.com



Sumber: (Bola.com, 2020)

Gambar 2.2 menunjukkan tampilan website Bola.com, dimana dalam tampilan tersebut menunjukkan 11 kanal hingga 30 Desember 2020. Kanal tersebut adalah Home, Shopee Liga 1, Indonesia, Inggris, Spanyol, Dunia, MotoGP, ESports, Ragam, Video, dan Foto. Dalam 11 kanal tersebut, Bola.com lebih banyak membahas berita-berita mengenai sepak bola. Berikut penjelasan sebelas kanal di Bola.com.

Tabel 2.1

Daftar kanal Berita di Bola.com

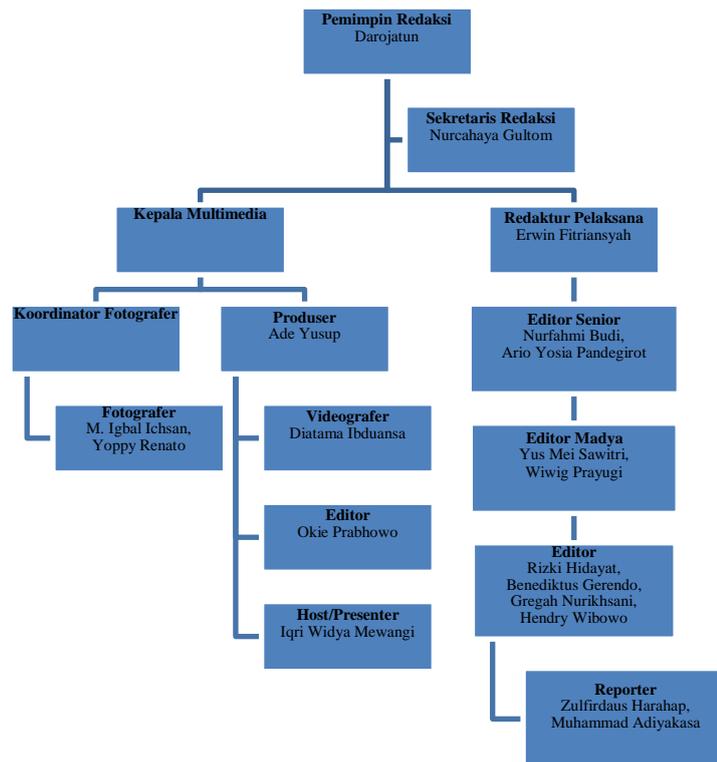
Nama Kanal	Keterangan
Home	Kanal yang menampilkan berita-berita terbaru dan tampilan pertama kali ketika pembaca mengakses website Bola.com
Shoopee Liga 1	Kanal berita yang menampilkan informasi seputar Liga 1 Indonesia 2020
Indonesia	Kanal berita yang menyajikan informasi tentang sepak bola nasional dan Tim Nasional Indonesia
Inggris	Kanal berita yang menyajikan informasi seputar sepak bola Inggris, seperti Premier League
Spanyol	Kanal Berita yang menyajikan informasi seputar sepak bola

	Spanyol, seperti La Liga.
Dunia	Kanal berita yang menyajikan informasi seputar sepak bola dunia, Seria A, Bundesliga, Ligue 1, Liga Champions, Liga Europa.
MotoGP	Kanal berita yang menampilkan informasi seputar MotoGP 2020.
E-Sports	Kanal berita yang menampilkan informasi mengenai olahraga E-Sports seperti Call of Duty, MineCraft, Fre Fire dan lain sebagainya.
Ragam	Kanal Berita yang menyajikan konten berbagai macam olahraga seperti Bulu Tangkis, NBA, F1, dan olahraga lainnya.
Video	Kanal yang menyediakan konten-konten olahraga berbasis Video
Foto	Kanal yang menyediakan konten-konten olahraga berbasis foto

Sumber: (Bola.com, 2020)

2.1.4. Susunan Redaksi

Gambar 2.3
Susunan Redaksi Bola.com



Sumber: (Bola.com, 2020)

Mengacu pada susunan redaksi Bola.com, saat ini Pemimpin Redaksi adalah Darojatun. Pemimpin Redaksi melakukan koordinasi bersama Sekretaris Redaksi yaitu Nurchaya Gultom, Kepala Multimedia, dan Redaktur Pelaksana yaitu Erwin Fitriansyah.

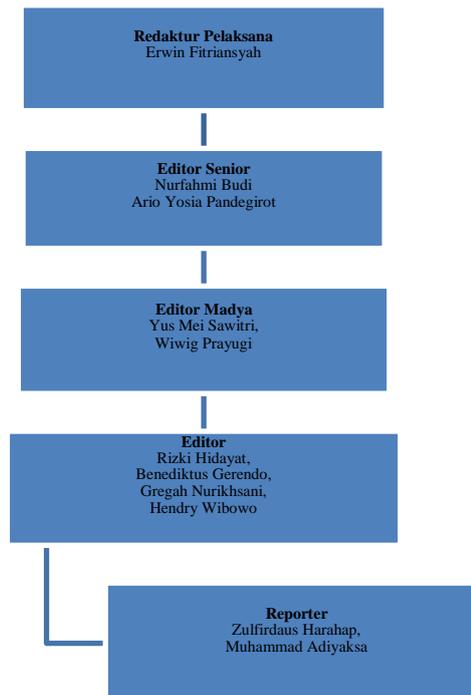
Kemudian Kepala Multimedia melakukan koordinasi bersama dengan Koordinator Fotografer yang untuk saat ini posisinya belum ditempati dan Produser yaitu Ade Yusup. Koordinator Fotografer berkomunikasi bersama dengan Fotografer yaitu M. Iqbal Ichsan dan Yoppy Renato. Produser berkomunikasi bersama dengan Videografer yaitu Diatama Ibdansa, Editor yaitu Okie Prabhowo, dan Presenter Iqri Widya Mewangi.

Redaktur Pelaksana yang melakukan koordinasi bersama dengan Editor Senior yaitu Nurfahmi Budi dan Ario Yosia pandegiro. Kemudian Editor Senior berkoordinasi dengan Editor Madya yaitu Yus Mei Sawitri dan Wiwig Prayugi. Lalu Editor Madya melakukan koordinasi bersama Editor yaitu Rizki Hidayat, Benediktus Gerendo, Gregah Nurikhsani, dan Hendry Wibowo. Editor akan berkomunikasi dengan Reporter yaitu Zulfirdaus Harahap dan Muhammad Adiyaksa.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bola.com memiliki tiga divisi, yaitu Editorial, Multimedia, dan Fotografer. Penulis dalam melakukan praktik kerja magang ini mendapatkan tugas untuk bekerja di divisi Editorial. Divisi Editorial di Bola.com memiliki tugas untuk memproduksi konten berita olahraga dalam bentuk teks, kemudian foto dan video dapat ditambahkan sebagai pendukung dalam artikel olahraga yang sudah disusun.

Gambar 2.4
Susunan Redaksi Divisi Editorial Bola.com



Sumber: Website Bola.com

Redaktur pelaksana merupakan struktur jabatan tertinggi dalam organisasi di divisi editorial Bola.com. Redaktur pelaksana memiliki tanggung jawab terhadap mekanisme artikel yang terbit setiap harinya. Redaktur pelaksana juga melakukan koordinasi dengan Editor Senior untuk menyusun program harian dan bertanggung jawab terhadap editorial seperti kesalahan penulisan dan kurang tepatnya pemilihan gambar untuk artikel yang diterbitkan. Selain itu Redaktur Pelaksana juga sering mengoreksi dan mengedit naskah artikel yang ditulis oleh penulis.

Editor Senior memiliki tanggung jawab dalam merancang artikel yang akan diterbitkan, mendistribusikan artikel-artikel yang ditulis oleh Reporter, dan juga melakukan editorial pada naskah yang ditulis oleh penulis. Divisi Editor memiliki tanggung jawab untuk mengedit seluruh naskah yang diberikan oleh Reporter. Editor bertugas mencari dan memperbaiki kesalahan pada naskah-naskah

serta menentukan gambar pendukung yang tidak sesuai dengan artikel. Reporter bertugas dan bertanggung jawab untuk melakukan penulisan pada naskah yang sudah ditentukan, mencari dan menulis topik-topik yang menarik untuk ditulis, dan melakukan liputan sesuai dengan deskripsi dan tugas yang diberikan oleh Editor Senior.

Dalam praktik kerja magang, penulis bertugas sebagai reporter tulis atau content writer. Penulis bertugas untuk menulis konten-konten olahraga yang diberikan oleh Redaktur Pelaksana dan Editor Senior. Konten yang biasanya penulis tulis seputar sepak bola, baik dalam negeri maupun luar negeri dan mengenai E-Sports. Selama menjalani praktik kerja magang, penulis ditugaskan untuk menulis berdasarkan konten yang sudah diberikan oleh Editor Senior atau lebih tepatnya penulis menyadur berita dari media luar negeri. Kemudian, penulis ditugaskan untuk melakukan deskripsi dari media sosial seperti YouTube, Instagram, dan Twitter

