



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin maju, membuat segala sesuatu menjadi semakin mudah. Begitu dengan keinginan manusia yang segala sesuatu menjadi serba cepat dan mudah didapatkan, seperti kebutuhan informasi. Selain itu juga teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang pesat melahirkan media-media baru, membuat dunia terasa semakin luas dan ruang seolah menjadi tak berjarak lagi. Mengenai media baru atau juga biasa dikenal dengan *new media* merupakan istilah umum yang digunakan untuk menjelaskan semua yang berkaitan dengan internet, gambar video dan audio. Siaran di televisi, film, majalah, buku, surat kabar, dan jenis media cetak lainnya tidak termasuk media baru (Flew, 2005, p. 153). Berbeda dengan media lama, sifat interaktif media baru mencerminkan kontrol aktif khalayak dalam menggunakan media baru. Akses atas informasi sebagai suatu motif utama orang menggunakan media baru (West & Turner, 2014, p. 113). Dalam hal ini Media daring muncul untuk menjawab aspek visual dan fleksibilitas dalam mengakses berita dengan bantuan internet. Media daring muncul karena pembagian kategori berdasarkan teknologi pada media massa, sehingga memunculkan media baru berbasis internet dengan menggunakan komputer ataupun gawai pintar (McQuail, 2011 p. 144).

Sebelum adanya media daring ini, masyarakat perlu membawa berlembar-lembar koran atau menonton televisi untuk mendapatkan informasi. Namun, karena adanya perkembangan media daring mengatasi kesulitan itu semua. Dengan adanya media daring Masyarakat dapat lebih mudah untuk mengakses informasi. Hanya dengan gawai yang terhubung dengan internet, masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi setiap waktu dan di mana saja. Sekarang keharusan mempunyai jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer atau ponsel untuk mengakses informasi merupakan salah satu

ciri khas media daring sehingga jenis media baru menjadi populer (Yunus, 2012, p. 32). Media daring ini, populer karena adanya penetrasi internet di Indonesia yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Pada akhir Maret 2021 ada sebesar 76,8 persen dari total populasi di Indonesia yang menggunakan internet. Pengguna internet di tanah air mencapai 212,35 juta dengan estimasi total populasi sebanyak 276,3 juta jiwa. Dengan begitu Indonesia masuk dalam urutan ke 15 di antara negara Asia yang menggunakan internet (Internet World Stats, 2021).

Karena banyaknya pengguna internet di Indonesia membuat banyak perusahaan media memanfaatkan hal tersebut dan menggunakan teknologi untuk menginformasikan juga menyajikannya dengan lebih menarik sehingga dapat diakses oleh banyak pembaca. Belum lagi Keberadaan media daring berpengaruh pada media konvensional, dengan kehadiran internet yang menyediakan berbagai macam berita secara gratis dari mancanegara maupun luar negeri. Sementara itu perkembangan jurnalisme, mengubah perlahan proses produksi media menjadi semakin penting dalam jurnalisme digital artinya jika media tersebut tidak mengubah versi daring maka dapat dikatakan tertinggal dari media lain dalam mempublikasikan berita. Saat ini definisi berita telah berkembang pesat industri berita yang telah bangkit dan berkembang saat ini telah menjelma menjadi dunia internet dengan berbagai media baru (A.R. Fikri, 2016, p. 6).

Seperti salah satunya perusahaan, PT Merah Putih Media yang meramaikan industri media dengan mempunyai lima anak media daring yaitu merahputih.com, side.id, kamibijak.com, bolaskor.com, dan kabaroto.com. Di sinilah penulis masuk di salah satu anak media daring yaitu merahputih.com khususnya di kanal hiburan dan gaya hidup, lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Selain itu penulis juga tertarik untuk memperdalam penulisan *feature* maka dari itu, merahputih.com salah satu media daring yang cocok untuk mempelajari penulisan bergaya *feature*.

Dalam situsnya, [www.merahputih.com](http://www.merahputih.com), terdapat banyak tulisan yang menyampaikan informasi kepada khalayak, mulai dari *hard news* hingga *feature*. Jurnalisme *feature* telah berkembang menjadi berita pelengkap untuk *hard news* di surat kabar, yang menjadikannya bagian penting dari jurnalisme di semua

platform. Jurnalisme *feature* dapat di definisikan sebagai keluarga gendre yang berbagi urgensi bersama, dipahami sebagai kebutuhan yang diakui secara publik untuk keperluan hiburan dan terhubung dengan orang lain pada tingkat emosional, terutama pada pengalaman pribadi terkait dengan peristiwa yang dianggap sebagai kepentingan publik (Steensen, 2018, p. 1).

Dalam praktik kerja magang di Merahputih.com ini, penulis dapat mempraktikkan ilmu yang telah didapatkan dari pembelajaran di kampus. Sesuai dengan jurusan yang di ammbil, yaitu Jurnalistik. Merahputih.com merupakan salah satu media daring Indonesia yang memiliki beberapa rubrik seperti News, Hiburan dan Gaya Hidup, serta Olahraga. Untuk itu sebagai reporter *feature* harus menyadari bahwa terdapat beberapa syarat kerja sebagai reporter atau jurnalis, dan semua syarat tersebut telah penulis alami juga dapatkan selama masa perkuliahan.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis melakukan kerja magang :

1. Menambah pengalaman penulis dalam bekerja sebagai reporter *feature*.
2. Mempraktikkan ilmu jurnalistik penulis *feature* yang telah didapatkan selama perkuliahan.
3. Mengetahui proses kerja reporter *feature* di merahputih.com dalam menulis dengan standar yang ditetapkan Merahputih.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis menjalankan proses kerja magang di Merahputih.com, selama 61 hari mulai dari 12 Agustus 2021 hingga 21 Oktober 2021. Berlokasi di Cluster Paramount Hill Golf Blok GGT No.112, Paramount Serpong, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten. Praktik kerja lapangan (magang) ini dilakukan secara jadwal shift/ bergantian hadir ke kantor untuk melaksanakan WFH/WFO (*online* dan *offline*) sesuai protokol kesehatan yang berlaku di perusahaan, untuk menjaga kebersihan dan kesehatan bersama. Di sini penulis mendapatkan jadwal hari Senin dan Selasa, yang masuk dari jam 10.00 - 18.00 WIB. Selebihnya

penulis mengerjakan artikel di rumah, di mana mulai pengiriman berita dari jam 10.00 – 21.00 WIB. Penulis diberi kesempatan libur seminggu sekali dan itu juga bisa memilih antara haru Sabtu atau Minggu liburnya.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada 5 Juni 2021 penulis mengirimkan surat lamaran kerja dan *Curriculum Vitae* (CV), melalui email Humas Resources Departement (HRD) Merahputih.com. Setelah data lengkap pribadi dikirimkan ke HRD, pada 7 Juni 2021 penulis mendapatkan balasan dari email dan malamnya langsung di hubungi oleh HRD Merahputih.com, Joudy Irawan. Dari situ penulis di wawancara sedikit dan langsung di terima sebagai reporter. Lalu pada 15 Juni, penulis di suruh ke kantor dan melakukan kerja magang di kanal hiburan dan gaya hidup di Merahputih.com.

Saat melakukan proses magang, penulis dikenalkan oleh seorang editor yang sekaligus pembimbing magang untuk kanal hiburan dan gaya hidup di MerahPutih.com, yaitu Ananda Dimas Prasetya. Penulis setiap harinya, harus mengirim empat berita mengenai hiburan dan gaya hidup yang sedang ramai ataupun artikel yang masih relevan jika dibaca kapan saja. Penulis diusahakan untuk mengirimkan berita ke [kirimberitamerahputih6@gmail.com](mailto:kirimberitamerahputih6@gmail.com) sebelum jam 21.00 WIB. Selain itu penulis juga harus mengikuti rapat mingguan atau biasa disebut Rabuan karena diadakan setiap hari Rabu. Membahas mengenai Tematik setiap minggunya, lalu penulis harus menyumbangkan dua tulisan sesuai tema di bulan tersebut yang harus dikumpulkan setiap hari Jumat.

Saat melaksanakan kerja magang di Merahputih.com juga penulis diberikan Lipsus atau penugasan dari beberapa editor. Biasanya di suruh untuk menuliskan artikel sesuai dengan tema yang di berikan editor. Selain itu juga penulis terkadang melakukan liputan yang diberikan, seperti mengikuti webinar, zoom suatu acara, atau peluncuran lagu baru.

