



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM

2.1 Profil merahputih.com

PT. Merah Putih Media ialah perusahaan media yang berdiri sejak Oktober 2014, di bawah pimpinan Jerry Hermawan Lo. Media merahputih.com ini diawali memiliki sebuah situs dengan bentuk seperti blog-blog pada umumnya. Bentuk dan tampilannya pada waktu itu masih harus ditingkatkan untuk memiliki nilai jurnalistik yang menarik. Perbaikan penulisan dan bentuk tampilan terus dilakukan, hingga merahputih.com juga mengajak para jurnalis andal untuk menulis berita di merahputih.com. Setelah satu tahun merahputih.com dijalankan dengan serius, hingga akhirnya berkembang untuk membuat badan hukum Perseroan Terbatas (PT), untuk memenuhi persyaratan verifikasi Dewan Pers.

Perusahaan media ini bertujuan untuk memberikan inspirasi kepada masyarakat Indonesia. Perusahaan ini memiliki *tagline* Berani Menginspirasi, Media ini akan fokus menghadirkan informasi- informasi positif, aktual, dan menginspirasi pembaca. Untuk itu ada lima media yang tergabung di PT Merah Putih Media yaitu, merahputih.com, side.id, kamibijak.com, kabaroto.com, dan bolaskor.com. Dengan adanya kelima media tersebut diharapkan supaya generasi muda Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide hingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini agar menjadi lebih baik.

Di webnya merahputih.com mempunyai tujuh kanal yaitu berita, Indonesiaku, hiburan dan gaya hidup, olahraga, infografis, foto, dan video. Lalu pada akun Instagram di @newsmerahputih.com, merahputih.com menyediakan berbagai macam konten yang menghibur guna menarik perhatian audiens. Dengan menampilkan infografis dari tulisan yang ada di merahputih.com. Selain itu juga merahputih.com mempunyai akun Tik Tok yang menampilkan video menarik dan banyak informasi didalamnya.

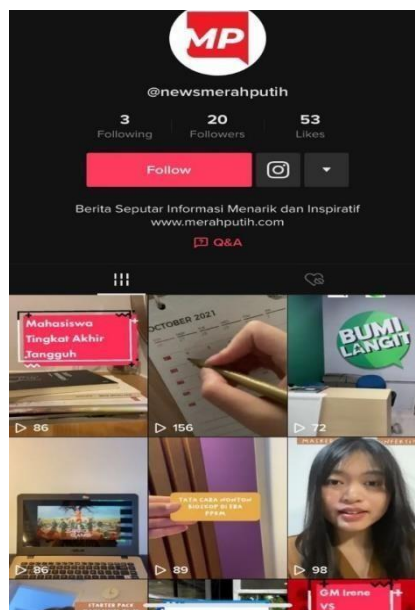
Gambar 2. 1 Konten Instagram @newsmerahputih



Sumber: Instagram @newsmerahputih

Gambar 2.1 merupakan konten dari Instagram merahputih.com yakni @newsmerahputih yang berbentuk tampilan seperti di atas, mengenai tulisan yang sudah dimuat di merahputih.com terutama pada kanal hiburan dan gaya hidup untuk menarik minat pembaca.

Gambar 2. 2 Konten Tiktok @newsmerahputih



Sumber: Tiktok @newsmerahputih

Gambar dari 2.2 konten dari Tik Tok merahputih.com, sama halnya dengan konten yang di Instagram yaitu menarik peminat pembaca. Namun di konten Titok @newsmerahputih menghadirkan video yang menarik seperti tips dan trik, juga informasi seputar yang lagi ramai saat ini.

2.1.1 Visi dan Misi

a. Visi dan Misi PT Merah Putih Media

VISI

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara

MISI

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter, ke-Indonesiaan secara konsisten.
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- 5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

Sumber: merahputih.com

b. Visi dan Misi Merahputih.com

VISI

- 1) Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- 2) Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- 3) Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

MISI

- 1) Wadah kreativitas dan pembentukan pola pikir yang luas .
- 2) Mandiri dan berintegritas .

3) Penyajian informasi yang cepat, tepat, dan dipercaya.

Sumber: merahputih.com

2.1.2 Data Umum Merahputih.com

Nama Perusahaan : PT Merah Putih Media

Nama Media : merahputih.com

Alamat : Cluster Paramount Hill Golf blok GGT no 112 Paramount Serpong, Pagedangan Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia.

No. Telp : (021) 22227536

E-mail : admin@merahputih.com

Website : merahputih.com

Media Sosial : Facebook: merahputih.com

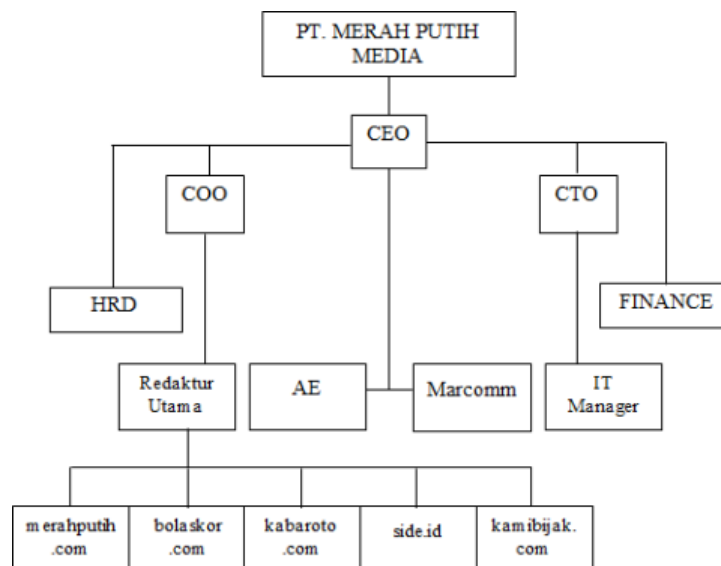
Twitter: @newsmerahputih

Instagram: newsmerahputih

Youtube: merahputih.com

2.1.3 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



Sumber: PT Merah Putih Media

Gambar 2.3 ini menjelaskan tentang PT Merah Putih Media yang memiliki lima anak media dan semuanya berada di bawah keputusan yang sama. CEO ialah pemimpin tertinggi di perusahaan ini. CEO dibantu oleh COO, CTO, HRD, dan Finance dalam mengurus perusahaan dan bawahannya. CEO mengatur AE dan Marcomm, CTO bertanggung jawab dengan IT Manager, dan COO bertanggung jawab dengan Redaktur Utama. Dari kelima anak media PT Merah Putih Media, semuanya dipimpin oleh pemimpin redaksi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Desk Feature Merahputih.com

Di dalam Merahputih.com tepatnya di desk feature bertugas untuk memproduksi bentuk berita feature. Di desk feature memiliki dua kanal yang berisikan dengan berita feature yakni Hiburan dan Gaya Hidup juga Indonesiaku. Kedua kanal tersebut mempunyai tiga sub kanal masing-masing. Tiga sub kanal Indonesiaku terdiri dari Tradisi, Kuliner dan Travel. Sedangkan subkanal Hiburan dan Gaya hidup ya itu Fun, Showbiz, dan Fashion. Berikut penjelasan dari sub kanal Hiburan dan Gaya Hidup juga Indonesiaku.

a. Hiburan dan Gaya Hidup

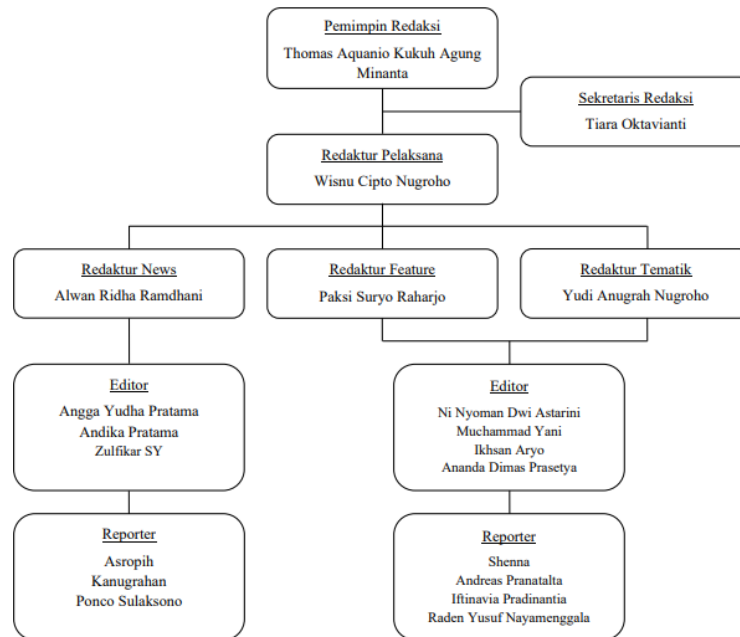
- 1 Fun: Memuat berita feature yang membahas sesuatu hal yang menyenangkan seperti kesehatan, hiburan, otomotif, sosial, olahraga, dan permainan.
- 2 Showbiz: Memuat berita feature membahas dunia pertunjukan seperti musik, film, dan artis.
- 3 Fashion: Memuat berita feature membahas pelbagai hal terkait busana, gaya, model, dan kebiasaan.

b. Indonesiaku

- 1 Tradisi : Memuat berita feature yang sebagian besar membahas terkait dengan sejarah, kebudayaan, ritual, dan seni dari berbagai daerah di Indonesia.
- 2 Travel: Memuat berita feature yang sebagian besar membahas seputar informasi terkait perjalanan hidup, seperti destinasi, kiat dan trik melakukan trip, dan situasi.

- 3 Kuliner: Memuat berita feature yang sebagian besar membahas terkait makanan dan minuman di Indonesia, mulai dari pembuatan, lokasi, keunikan, rasa, dan maknanya.

Gambar 2. 4 Susunan Redaksi Aktif di Merahputih.com



Sumber: merahputih.com

Gambar 2.3 menjelaskan mengenai struktur redaksi desk feature, merahputih.com dipimpin oleh Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta, yang bertugas sebagai penanggung jawab terhadap konten yang telah dipublikasi oleh tim editor ke website Merahputih.com. Sementara itu, redaktur pelaksana diduduki oleh Joseph Wisnu Cipto Nugroho, yang bertugas mengawasi setiap anggota redaksi menjalani tugasnya masing-masing. Redaksi feature dipimpin oleh Paksi Suryo Raharja, yang bertugas untuk mengontrol dan memastikan bahwa setiap editor dan reporter, menjalankan tugasnya dengan baik. Lalu ada juga Yudi Anugrah Nugroho sebagai kepala desk tematik yang bertugas untuk memimpin setiap rapat Rabuan dan juga membimbing setiap ide yang diberikan untuk tulisan tematik yang akan dibuat.

Setelah itu merahputih.com mempunyai empat editor, yaitu Ni Nyoman Dwi Astarini, Muchammad Yani, Ikhsan Aryo, Ananda Dimas Prasetya. Tugas dari keempat editor ini adalah menyunting artikel-artikel yang telah dibuat oleh para reporter. Merahputih.com mempunyai empat reporter feature yang terdiri dari, Shenna, Andreas Pranatalta, Ifinavia Pradinantia, Raden Yusuf Nayamenggala. Keempat reporter ini tugasnya ialah menuliskan artikel feature yang memiliki nilai informatif, aktual, menarik dan inspiratif serta melakukan liputan.

