



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang berkembang pesat telah menghadirkan media baru. Menurut McQuail (2011), media baru telah disambut dengan sangat positif oleh masyarakat, karena ketertarikan yang kuat, positif dan memberi pengharapan serta perkiraan yang bersifat euforia juga berlebihan mengenai signifikansi mereka. Media baru yang dibahas di sini adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagai ciri yang sama yang mana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediaannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (p. 152).

Media baru telah menarik masyarakat dan penerapannya telah memasuki ranah komunikasi massa secara langsung atau tidak langsung yang berdampak pada media lama atau media tradisional. Kehadirannya telah menggeser media lama yang hadir lebih dahulu. Radio, film, dan televisi telah digabungkan dalam internet. Dengan begitu, internet mempermudah dan praktis digunakan untuk mencari informasi terkini.

Berdasarkan dari *databoks*, pengguna internet Indonesia mencapai 212,35 juta jiwa pada Maret 2021. Dengan jumlah tersebut, Indonesia berada di urutan ketiga dengan pengguna internet terbanyak di Asia. (Kusnandar, 2021). Data tersebut menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia sangat banyak hingga dapat duduk di peringkat ketiga. Selain itu, penduduk di Indonesia juga menunjukkan kedekatannya dengan internet.

Internet mendorong perubahan dalam dunia kerja jurnalis. Internet (kependekan dari *interconnection-networking*) secara harafiah artinya “jaringan antarkoneksi”. Internet dipahami sebagai sistem jaringan komputer yang saling terhubung. Berkat jaringan itulah, apa yang ada di sebuah komputer dapat diakses orang lain melalui komputer lainnya.

Internet “menghasilkan” sebuah media dikenal dengan “*media online*” utamanya website (Romli, 2018).

Tergesernya media tradisional dan kemunculan media online telah menghadirkan jurnalistik online. Jurnalistik online dapat dicirikan sebagai praktik jurnalistik yang mempertimbangkan beragam *format* media (*multimedia*) untuk menyusun isi liputan yang memungkinkan terjadinya interaksi antara jurnalis dengan audiens dan menghubungkan berbagai elemen berita dengan sumber-sumber online yang lain (Romli, 2018, p. 18).

Kemampuan yang dimiliki oleh jurnalistik *online* telah meruntuhkan aturan lama tradisi jurnalistik. Kecepatan (*immediacy*) menjadi salah satu karakteristik yang harus dimiliki oleh jurnalistik online. Hal itu disebutkan oleh Mike Ward (dalam Romli, 2018), *immediacy* adalah kesegaran atau kecepatan penyampaian informasi. Radio dan TV memang bisa cepat menyampaikan berita, namun biasanya harus “menginterupsi” acara yang sedang berlangsung (*breaking news*). Jurnalistik online tidak demikian. Tiap menit, bahkan dalam hitungan detik, sebuah berita dapat diposting (p.19).

Dengan kemampuan kecepatan yang dimiliki oleh jurnalistik online itu membantu masyarakat yang membutuhkan informasi dapat menerima berita terkini dengan cepat. Berita terbagi menjadi dua jenis, yakni *hard news* dan *soft news*. Menurut Romeltea (2020), *hard news* adalah berita-berita yang biasa menjadi berita utama (*headline*) yang sifatnya aktual, lugas, singkat, langsung ke pokok persoalan, yang segera dipublikasikan secepatnya harus diketahui khalayak. Sedangkan *soft news* adalah berita ringan, cenderung menghibur, dan laporan peristiwa yang “humanis” (manusiawi).

MerahPutih.com adalah salah satu media online yang menyajikan berita *hard news* serta *soft news* yang aktual dan menarik. Penulis telah melakukan kerja magang di MerahPutih.com sebagai reporter kanal feature. Dalam kanal tentang (MerahPutih, 2015), MerahPutih.com berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahir tagline "Berani Menginspirasi".

Posisi penulis saat melaksanakan magang di MerahPutih.com yaitu sebagai reporter kanal feature. Pemilihan divisi *feature* sebagai bidang kerja magang dikarenakan perkembangan media *online* yang pesat. *Feature* masuk kedalam kelompok *soft news*. *Feature* adalah cerita atau karangan khas yang berpijak pada fakta dan data yang diperoleh melalui proses jurnalistik (Muslimin, 2019). Walaupun tidak sepenting *hard news*, bukan berarti *soft news* tidak dibutuhkan oleh media-media dan tidak diminati oleh audiens.

Laporan kerja magang yang dibuat oleh penulis merupakan sebuah bukti dan dokumentasi proses serta hasil kerja magang penulis sebagai reporter kanal feature di MerahPutih.com selama 3 bulan.

1.2 Tujuan Kerja Magang di MerahPutih.com

Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di media online MerahPutih.com sebagai reporter feature kanal Hiburan dan Gaya Hidup untuk memenuhi kewajiban mata kuliah semester tujuh yang menjadi salah satu syarat kelulusan S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan kerja magang juga dilakukan untuk mendapatkan pengalaman bekerja di bidang jurnalistik serta penerapan ilmu jurnalistik dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dimulai dari sebelum perkuliahan mulai dari 5 Juli 2021. Namun karena tidak terhitung dalam waktu kerja magang kuliah, maka secara resmi magang yang terhitung dimulai dari 5 Agustus 2021 hingga 22 Oktober 2021 yang terhitung menjadi 68 hari kerja, dengan 6 hari masuk per minggunya. Jam kerja dimulai dari pukul 10.00 sampai pukul 18.00 WIB.

Dengan adanya pandemi COVID-19, selama satu bulan awal hingga pertengahan Agustus, penulis telah bekerja dari rumah atau *Work From Home* (WFH). Setelah pertengahan Agustus, penulis terkadang harus masuk ke kantor atau *Work From Office* (WFO) dan terkadang juga harus WFH. Untuk WFO, penulis masuk di setiap hari Rabu dan Kamis, sedangkan WFH dilakukan dari hari Senin, Selasa, Jumat, dan Sabtu.

Penulis memulai kegiatan magang dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) kepada PT Merah Putih Media pada 24 Juni 2021. Lalu diwawancarai oleh Joudy Irawan selaku Human Resource (HRD) PT Merah Putih pada 25 Juni 2021 melalui *Google Meet*. Setelah itu, penulis resmi bekerja dan ditempatkan sebagai reporter feature dibawah MerahPutih.com pada 5 Juli 2021.

Pengurusan KM-01 melalui Google Form dari Universitas Multimedia Nusantara dilakukan setelah pengisian KRS pada 3 Agustus 2021. Lalu mendapatkan lampiran KM-02 melalui e-mail pada 5 Agustus 2021. Lampiran KM-02 ditukarkan dengan surat keterangan dari perusahaan PT Merah Putih Media sebagai bukti penulis diterima untuk melaksanakan magang di sana pada 5 Agustus 2021.

Kegiatan magang dilaksanakan di PT Merah Putih Media, Cluster Paramount Hill Golf, Jl. Gading Golf Timur Blok GGT No. 112, Gading Serpong, Tangerang, Banten. Dua minggu sebelum menyelesaikan kegiatan magang, penulis mengisi KM-03 sampai KM-07, menyusun laporan kerja magang, serta melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing.