



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta selaku Pemimpin Redaksi MerahPutih.com, PT. Merah Putih terbentuk secara resmi pada tanggal 28 Oktober 2014. Nama Merah Putih bagi mereka dianggap sebagai nama yang *eye catching*. Sebagai orang Indonesia yang cinta tanah air, dari lahirpun semangat Merah Putih sudah tertanam dari diri kita sehingga nama itu digunakan. (Komunikasi pribadi, 8 November 2021)

PT. Merah Putih memiliki empat media lainnya, yakni KabarOto, Bolaskor, Kamibijak, serta Side.id. KabarOto menyajikan berita seputar otomotif, Bolaskor menyajikan berita tentang olahraga, Kamibijak merupakan media yang ramah disabilitas, dan side.id menyajikan berita seputar kawasan Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera.

Sesuai dengan yang ditulis di website MerahPutih.com (2015), media tersebut memiliki *tagline* “berani menginspirasi”. *Tagline* tersebut memiliki makna yang sesuai dengan visi dan misi MerahPutih.com. Hal tersebut dijelaskan oleh Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta sebagai berikut.

*Kita berdasarkan visi misi kan. Jadi visi misinya itu ingin menjadi media yang memberikan inspirasi terutama untuk pembacanya. Jadi kita bukan media yang mengejar kecepatan, bukan media yang asal- asalan, tapi kita media yang menyebarkan nilai-nilai positif dari berita-berita. Kita ingin menjadi perusahaan yang tangguh dan modern serta dapat dipercaya dan memberikan inspirasi dan manfaat kepada masyarakat dan negara. Maka dari itu, kita gak ada berita gossip. Kita ingin memberikan berita-berita yang membangun dan memberikan solusi. (Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta, komunikasi pribadi, 8 November 2021)*

MerahPutih.com juga memiliki kanal Indonesiaku dan tematik. Kanal Indonesiaku dibuat untuk mengangkat keunikan-keunikan yang dimiliki di Indonesia. Kanal tersebut berisi mengenai budaya, wisata, kuliner, hiburan dan apapun yang bersangkutan dengan keunikan dan kekayaan Indonesia. Untuk kanal tematik, tema tematik pada tahun 2021 adalah negeri aing. Setiap bulan, MerahPutih.com akan mengulas keunikan yang ada di Indonesia per bulannya.

*Misalnya film negeri aing pada bulan ini. pelesiran di negeri aing, kulineran di negeri aing, terus kekayaan di negeri aing. Jadi konsep-konsep yang itu memang tidak populer di media lain tapi kita justru berani mengangkat itu. Karena yaitu itu tadi sesuai dengan tagline kita “berani menginspirasi”. (Thomas Aquanio Kukuh Agung Minanta, komunikasi pribadi, 8 November 2021)*

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo MerahPutih.com



(Sumber: MerahPutih.com)

Logo MerahPutih.com sempat melakukan beberapa perubahan. Sebelumnya logo MerahPutih.com terdapat gambar garuda pada tahun 2019. Kali ini, logonya lebih simpel, modern, dan *clean*. Filosofi dari logo MerahPutih.com dengan *chat box* berwarna merah serta tulisan MP berwarna putih di dalamnya, telah menunjukkan semangat media untuk memberikan informasi.

*Font* yang dipilih pun berupa font modern karena ingin menunjukkan MerahPutih.com terus mengejar inovasi. Dengan begitu, MerahPutih.com ingin menunjukkan bahwa media tersebut *up-to-date*, modern, dan terus menyajikan berita tanpa henti.

### 2.1.3 Visi dan Misi

Berdasarkan dari foto yang terpajang di kantor PT Merah Putih Media, berikut adalah visi dan misi yang diterapkan oleh Merah Putih

- Visi  
Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.
  
- Misi
  1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
  2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
  3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesia-an secara konsisten.
  4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
  5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

(sumber: MerahPutih.com)

#### **2.1.4 Target Pembaca**

MerahPutih.com membidik target pembaca dari yang usia 18 tahun hingga 35 tahun yang termasuk dalam generasi milenial dan generasi z. Namun tidak tertutup kemungkinan untuk generasi babyboomers yang membaca berita dari media mereka.

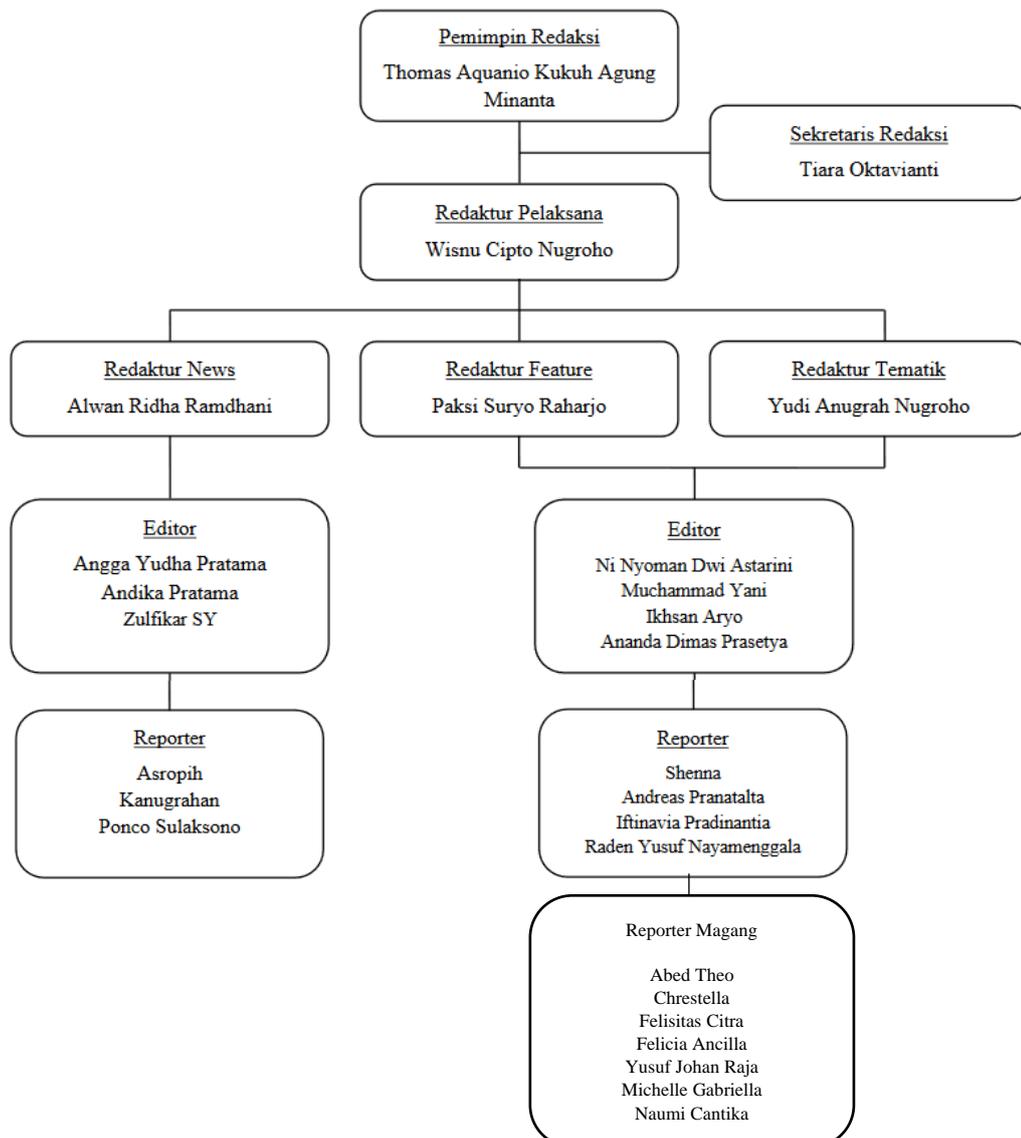
MerahPutih.com memang menyasar pembaca muda karena mereka ingin bertumbuh bersama hingga besar dengan para pembaca. Melihat pada umur 7 tahun berdirinya media tersebut dianggap masih muda. Oleh karena itu, MerahPutih.com juga selalu terbuka untuk anak-anak muda untuk magang.

Karena media tersebut menyesuaikan target pembaca sehingga penulis-penulisnya juga merupakan anak muda. Selain itu, media dapat belajar bersama dan *up-to-date* dengan generasi z yang menjadi anak magang di MerahPutih.com.

Untuk target daerah, MerahPutih.com tentunya membidik Jakarta sebagai salah satu kota utama yang diharapkan membaca beritanya. Kota-kota besar lainnya seperti Solo, Surabaya, Bali, Balikpapan, Medan, serta Palembang masih dianggap sebagai PR untuk media mereka.

## 2.1.5 Struktur Organisasi

**Gambar 2.2 struktur redaksi MerahPutih.com**



(Sumber: Sekretaris Redaksi MerahPutih.com)

1. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi memiliki tugas untuk memimpin redaksi seperti memimpin rapat, memberi arahan, mengevaluasi, serta bertanggung jawab atas semua aktivitas setiap divisi yang ada dalam redaksi.

2. Redaktur Pelaksana

Redaktur Pelaksana bertugas dan bertanggung jawab untuk memonitor divisi news dan feature. Redaktur pelaksana diibaratkan sebagai jembatan antara Pemimpin Redaksi dengan seisi redaksi. Ia juga memimpin rapat redaksi bersama dengan Pemimpin Redaksi. Selain itu, Redaktur Pelaksana mengevaluasi dan mengkoordinasikan aktivitas serta perencanaan kedua divisi.

3. Sekretaris Redaksi

Sekretaris Redaksi memiliki tugas untuk mengurus dokumen-dokumen dalam redaksi. Ia juga mengatur keuangan redaksi, mendata jumlah artikel, serta mencatat hasil diskusi rapat redaksi.

4. Redaktur News/ Feature/Tematik

Redaktur memiliki tugas untuk memberikan tugas kepada editor dan reporter. Mereka menjadi penanggung jawab terhadap aktivitas divisi news atau feature atau tematik. Di MerahPutih.com, Redaktur Pelaksana Feature juga ikut serta dalam penyuntingan. Ia menjadi editor feature utama dan mempublikasikan artikel-artikel yang dibuat oleh reporter.

5. Editor

Editor memiliki tugas untuk menyunting artikel-artikel yang ditulis oleh reporter, dimulai dari penulisan judul, isi, hingga gambar untuk menjadi tulisan yang layak untuk dipublikasikan. Selain itu, mereka dapat menaikkan artikel yang sudah disunting ke website MerahPutih.com. Editor juga dapat mengevaluasi reporter-reporter atas tulisannya.

## 6. Reporter

Pada umumnya, reporter bertugas untuk mencari, menulis, menyadur, meliput, dan melaporkan berita yang ditemukannya. Di MerahPutih.com, reporter memiliki izin untuk menyunting dan mempublikasikan artikel yang dibuatnya sendiri. Reporter feature harus menulis 6 artikel per harinya.

## 7. Reporter Magang

Reporter Magang memiliki tugas yang sama dengan reporter pada umumnya. Namun, Reporter Magang lebih sering menyadur berita yang berasal dari luar maupun dalam negeri. Bedanya dengan Reporter Feature, Reporter Magang harus menulis 4 artikel per hari serta tidak dapat menaikkan artikelnya sendiri.

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Dalam ruang lingkup divisi feature di MerahPutih.com, penulis hanya bersangkutan dengan editor, Redaktur Tematik, dan Redaktur Pelaksana feature. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis dibimbing oleh Ananda Dimas Prasetya, salah satu editor feature MerahPutih.com. Pada hari pertama memulai magang, Ananda Dimas Prasetya mengirim pesan *briefing* melalui WhatsApp. Ia memberitahukan *jobdesc* reporter feature magang yang harus bekerja 6 hari per minggu dengan membuat 4 artikel per hari serta mencari gambar atau video. Penulis harus mencari topik-topik terbaru seputar hiburan dan gaya hidup dari luar maupun dalam negeri. Topik dapat berupa *fashion*, musik, film, *pop culture*, *travel*, teknologi, *game*, dan lain-lain sesuai dengan rubrikasi MerahPutih.com.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis dan beberapa karyawan MerahPutih harus bekerja di dalam ruang redaksi. Namun, karena adanya COVID-19, diberlakukanlah sistem WFO (*Work From Office*) dan WFH (*Work From Home*). Reporter magang dijadwalkan untuk WFO dua hari dalam seminggu yang akan ditemani oleh reporter dan editor. Penulis dijadwalkan untuk WFH pada hari Senin, Selasa, Jumat, dan Sabtu. Penulis masuk ke kantor atau WFO pada hari Rabu dan Kamis.

Penulis lebih sering berhubungan dengan para editor. Setiap artikel yang sudah selesai ditulis dan dikirimkan ke e-mail MerahPutih akan dicek oleh editor. Editor akan menghubungi penulis jika terdapat kesalahan dalam penulisan, diberikan topik artikel harian, diberikan liputan, foto yang tidak sesuai dengan minimal *format* ukuran, atau sekedar bertanya seputar penulisan artikel untuk lebih detail.

Penulis akan berhubungan dengan redaktur feature jika ada bahan atau topik liputan khusus serta artikel harian. Setiap bulan terdapat tema untuk liputan khusus. Ketentuan dalam penulisan liputan khusus tidak berbeda dengan penulisan artikel harian. Liputan khusus pada bulan Agustus membahas kemerdekaan kreativitas, apapun bentuk kreativitas seperti produk atau ide pemikiran kreatif. Tema liputan khusus pada bulan September yaitu seputar air, hal yang dibahas berupa apapun yang berhubungan dengan air. Contohnya, manfaat air dingin, kegunaan air jeruk, dll. Pada bulan terakhir magang yaitu Oktober, tema liputan khusus membahas tentang literasi. Redaktur pelaksana feature akan lebih dahulu menghubungi penulis dengan memberikan topik dan bahan liputan khusus atau artikel harian.

Penulis akan berhubungan dengan redaktur tematik di setiap Rabu untuk membahas ide artikel tematik yang akan diangkat. Pada hari Rabu, penulis harus mengikuti rapat mingguan untuk mengajukan 2 ide tematik serta evaluasi reporter. Penulis harus memberikan argumentasinya untuk pengajuan ide tematik. Penulisan artikel tematik berbeda dengan artikel harian atau liputan khusus. Ketentuan artikel tematik yaitu minimal 500 kata dan seperti bercerita dengan menggunakan sudut pandang orang pertama atau ketiga. Selain itu, artikel tematik juga memiliki tema yang berbeda-beda di setiap bulan. Pada tahun 2021, artikel tematik memiliki tema besar yaitu 'negeri aing'. Artikel tematik dapat dilakukan atau ditulis jika sudah sesuai dengan tema dan dikonfirmasi oleh Redaktur Tematik.