

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Eko Putro, M. Z., & Haryani, A. (2021). Jejaring Radio Swasta Sebagai Inovasi Merebut Pasar. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 17–30. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art2>
- Adornato, A. (2017). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. Washington DC: CQ Press.
- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol 3 No 2.
- Baran, Stanley J. (2019). *Introduction to Mass Communication: Foundations, Media Literacy and Culture*. New York: MCGraw-Hill Education.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2012) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Global Edition. New York: McGraw-Hill.
- Blakeman, Robyn (2018) *Integrated Marketing Communication Creative Strategy from Idea to Implementation*. Britania Raya: Rowman & Littlefield.
- Brito, M. (2014). *Your Brand, The Next Media Company: How a Social Business Strategy Enables Better Content, Smarter Marketing, and Deeper Customer Relationships*. USA: Que. Celebration. New York: John Wiley and Sons.
- Dowson, R., & Bassett, D. (2018). *Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice*. London: Kogan Page Limited.
- Goldblatt, Joe. (2013). *Special Events. Creating and Sustaining a New World For*
- Heartline, R. (2015). Profile Radio Heartline. Tangerang: PT RADIO JATI YASKI MANDIRI.
- Heartline, R. (2021). Profile Radio Heartline. Tangerang: PT RADIO JATI YASKI MANDIRI
- Heartline.co.id.(2021).*About Us* <https://heartline.co.id/aboutus>
- Jackson, N. (2013). *Promoting And Marketing Events: Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Jenty, F. & Setyanto, Y. (2018). Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan Asian Games 2018).
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lubis, Mila. (2016). Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en/press>
- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada PT Traveland Convex Indonesia Tahun 2018. e-Proceeding of Applied Science, Vol. 4, No. 3, 1060-1065
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Interaksi*, 2(2), 173. Retrieved from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094/2079>
- Nielsen.com (2016) Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>
- Noor, Any. (2013). Manajemen Event. Bandung: Alfabeta.
- Nur, Emilsyah. (2021). *Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Attacks*. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa, 2 (1). 51-64
- Pala, R. (2014). Radio Siaran Dan Khalayak (Survei Masyarakat Kota Merauke Terkait Radio PRO 2 FM RRI Merauke). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18 (2). 217-22
- Prasetyono, D. S. (2013). Buku Pintar Surat Bisnis, Proposal, dan Lelang Tender. Yogyakarta: FlashBooks.
- Pulizzi, Joe. 2014. *Epic Content Marketing: How To Tell A Different Story, Break Through The Clutter, And Win More Customer By Marketing Less*. New York: McGraw-Hill.
- Puspitawati, c. A. (2019). Strategi marketing public relations solo radio fm dalam meningkatkan *brand awareness* melalui event off air “happy weekend.” *Jurnal komunika*, 7(1).
- radioindonesia.co.id.(2020).*Jumlah pendengar Radio mengalami peningkatan* <https://radioindonesia.co.id/news-detail/jumlah-pendengar-radio-mengalami-peningkatan>
- Razali, G., & Lubis, E. E. (2017). Strategi *Positioning* Radio Mandiri 98,3 Fm Sebagai Radio *News and Business* Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi, VIII*(September), 267–274.

Shalihati, K. N. (2019). Islam Puritan Dan Otoritas Agama: Dakwah Radio Bass Fm Di Salatiga. *Jurnal Dakwah Risalah*, 30(2), 168. <https://doi.org/10.24014/jdr.v30i2.8227>

Yaski.co.id.(2021).*History* <https://yaski.co.id/history>