



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, A. R. S. (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(1). Retrieved from <https://journal.uii.ac.id/jurnalkomunikasi/article/view/7489>
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism today*. Jakarta: Kencana.
- Haryanto, A. (2018). Hari Pers Nasional: Indonesia Punya Media Massa Terbanyak di Dunia. Diakses dari <https://tirto.id/hari-pers-nasionalindonesia-punya-media-massaterbanyak-di-dunia-cEx2>
- HootSuite (2021). *HootSuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2021*. HootSuite: Canada.
- Kawamoto, K. (2003). *Digital Journalism: Emerging Media and The Changing Horizons of Journalism*. USA: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Media, K. C. (n.d.). *Jernih Melihat Dunia*. Kompas.com. Retrieved January 10, 2022, from <https://inside.kompas.com/about-us>
- Revolution. London: Rowman & Littlefield.
- Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tapsell, R. (2017). *Media Power in Indonesia, Oligarchs, Citizens and the Digital*