



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Narasi Citra Sahwahita atau lebih dikenal dengan sebutan Narasi, merupakan *start up* media yang didirikan oleh tiga *Co-Founder*, yaitu Najwa Shihab, Dahlia Citra, dan Catharina Davy. Narasi berdiri sejak 2018 dan telah resmi terdaftar serta terverifikasi oleh Dewan Pers pada 29 November 2019 dengan nomor sertifikat 472/DP-Verifikasi/K/XI/2019. Hal ini menunjukkan bahwa segala aktivitas media yang dilakukan oleh Narasi harus menerapkan kode etik jurnalistik dan berada di bawah naungan Dewan Pers (Narasi, 2021).



Gambar 2.1 Logo Narasi

Sumber: Laman Situs Narasi, 2021

Narasi hadir sebagai wadah dan ruang untuk berkarya bagi bangsa. Dilansir dari laman situs Narasi, perusahaan media ini terbuka bagi setiap audiens yang ingin menyampaikan ide dan gagasannya, tentunya dengan mengedepankan pada nilai-nilai bangsa, idealisme, sikap toleransi, dan kritis. Narasi bertujuan untuk dapat mendukung berbagai suara, memperkaya perspektif, serta mendorong berbagai gerakan baik untuk generasi yang akan datang (Narasi, 2021).

Melalui berbagai pilihan program yang tersedia, Narasi mengemas beragam konten untuk dapat mendorong interaksi audiens agar dapat berpikir kritis dan tanggap mengenai isu masa kini. Tak hanya itu, konten hiburan pun tersedia dalam program Narasi, namun tetap dalam ranah edukatif. Berdasarkan pada dokumen *Company Profile* Narasi, konten dalam Narasi terbagi menjadi dua, yaitu *slow journalism* dan *edutainment*. Pada konten berjenis *slow journalism*, beberapa

contoh program yang terbentuk, yaitu Catatan Najwa, Mata Najwa, Shihab & Shihab, Buka Mata, Buka Data, dan Newsletter. Pada konten berjenis *edutainment*, beberapa konten di antaranya ialah, Tech it Easy, Narasi People, Women by Narasi, Get Started by Narasi, dan Enaknya Diobrolin (Narasi, 2021).

Program-program tersebut terbentuk karena dilandasi oleh tiga pilar yang umumnya disebut '3C,' yaitu *Content*, *Community*, dan *Collaboration*. Pilar ini menjadi dasar bagi Narasi untuk dapat mengaktualisasikan visi dan misinya melalui konten berbasis *creative journalism*, manajemen komunitas, dan kolaborasi dengan berbagi *content creator* (Narasi, 2021).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan data yang penulis dapatkan melalui *Human Resource Department* (HRD) Narasi, visi dan misi Narasi adalah sebagai berikut.

A. Visi Perusahaan

Visi Narasi adalah *"Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation."* Melalui visi tersebut, Narasi bertekad untuk dapat menjadi media yang terpercaya, terutama bagi masyarakat yang ingin mendapatkan informasi secara benar dan tepat. Demi masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang, Narasi hendak menjadi wadah yang mampu mengakomodasikan serta mengolah berbagai suara dan perbedaan perspektif di tengah masyarakat.

B. Misi Perusahaan

Sebagai bentuk upaya merealisasikan visi yang telah terbentuk, Narasi memiliki misi, yaitu, *"Empowering voices for brighter generation."* Dengan kekuatan dan berbagai dukungan yang Narasi miliki, perusahaan media ini ingin memberdayakan berbagai suara atau pendapat yang ada di tengah masyarakat, yang mana pemberdayaan ini ditujukan untuk mewujudkan generasi mendatang yang lebih baik.

2.1.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

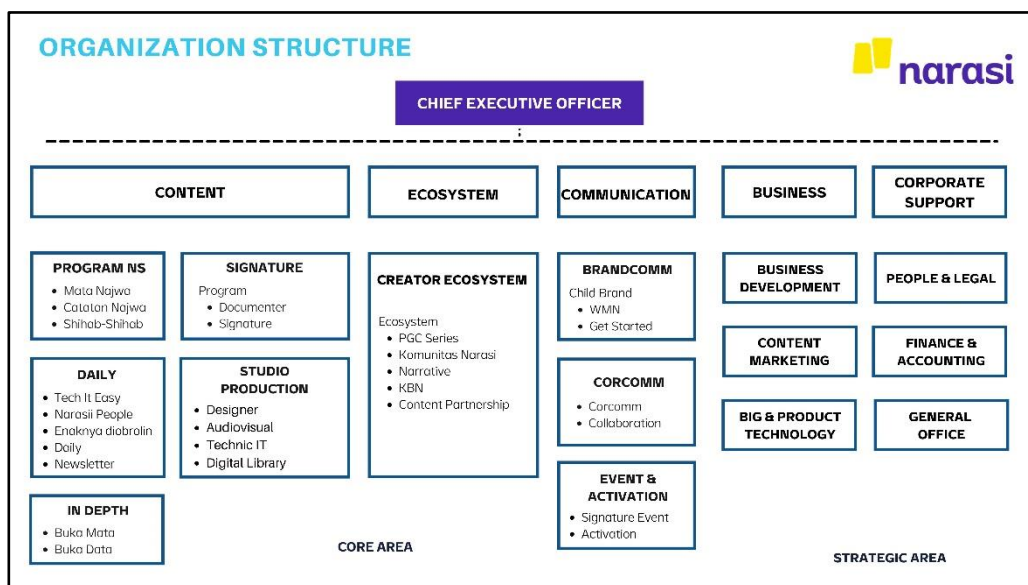
Kantor Narasi terletak di Gedung Intiland Tower Lantai 20, Jl. Jenderal Sudirman No. 32, RT. 02/RW.03, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Provinsi DKI Jakarta, 10250. Narasi dapat dihubungi melalui nomor telepon (021) 57939176, nomor fax (021) 57930649, dan melalui *e-mail* redaksi@narasi.tv.

Informasi mengenai Narasi dapat dilihat melalui laman situs resmi www.narasi.tv dan berbagai media sosial yang tertera di bawah ini.

- 1) YouTube : Narasi
- 2) Instagram : @narasi.tv
- 3) Facebook : Narasi
- 4) Twitter : @narasitv
- 5) TikTok : @narasi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Empat tahun berdiri sebagai perusahaan media, Narasi mengalami perubahan dan perkembangan dalam hal menata struktur organisasi. Berdasarkan data yang penulis dapatkan melalui *Human Resource Department* (HRD) Narasi, struktur organisasi Narasi terbagi ke dalam lima departemen besar, divisi, dan sub-divisi.



Bagan 2.1 Struktur Perusahaan Narasi
 Sumber: *Human Resource Department* Narasi, 2021

1) *Content*

Departemen *Content* bertugas untuk merencanakan dan memproduksi berbagai konten yang akan ditampilkan dalam program Narasi. Selain itu, departemen ini juga bertugas untuk mengawal dan memantau pelaksanaan program yang sedang berjalan. Berdasarkan data yang penulis dapatkan melalui dokumen *Company Profile* Narasi, perusahaan media ini memiliki beragam program yang terbagi dalam dua jenis, yaitu *slow journalism* dan *edutainment*. Berbagai program tersebut secara garis besar dikelompokkan sesuai dengan karakteristik konten dan target audiens program tersebut.

2) *Ecosystem*

Departemen *Ecosystem* lebih banyak berkomunikasi dengan pihak eksternal. Dalam hal ini, departemen *Ecosystem* bergerak pada ranah industri kreatif, yang mana memungkinkan publik untuk dapat berkolaborasi dan membangun relasi dengan Narasi melalui karya. Divisi *Content Partnership* berada di bawah departemen ini. Tak hanya menaungi suatu divisi, departemen *Ecosystem* juga mewadahi Komunitas Narasi, Komunitas PGC (*Content Creator*), dan dua *brandchild* program Narasi, yaitu Narasi Creative Ecosystem (Narrative) dan Klub Buku Narasi (KBN).

3) *Communication*

Departemen *Communication* terbagi dalam tiga divisi, yaitu *Brand Communication*, *Corporate Communication*, dan *Event & Activation*. Secara garis besar, divisi-divisi dalam departemen ini bertugas untuk mengomunikasikan *project* antara Narasi dan klien/*brand/media partner*. Selain berhubungan dengan klien, divisi *Brand Communication* juga membawahi dua program yang baru berdiri sejak awal 2021 dan merupakan *brandchild* dari program Narasi, yaitu Women by Narasi dan Get Started by Narasi. Divisi *Corporate Communication* bertugas untuk menjaga citra dan reputasi Narasi dihadapan publik. Sedangkan divisi

Event & Activation bertugas untuk menyusun perencanaan berbagai kegiatan dan aktivasi dari Narasi.

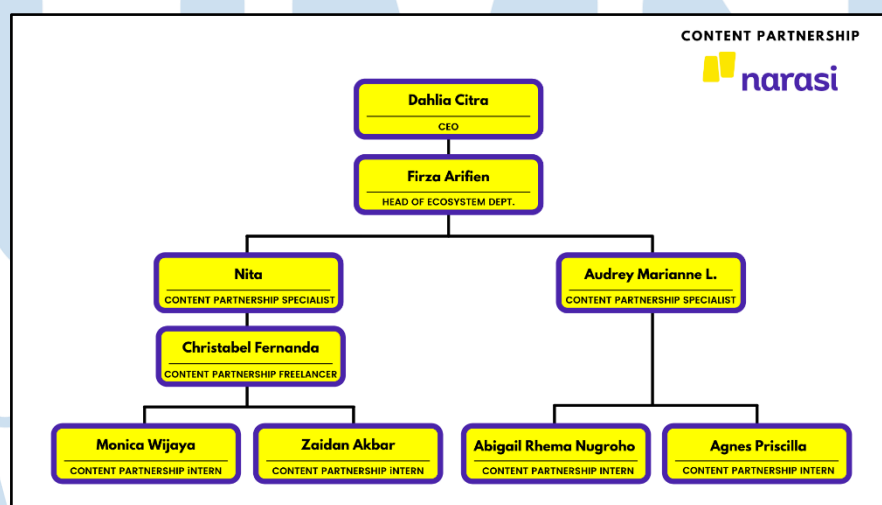
4) *Business*

Departemen *Business* membawahi divisi *Business Development*, *Content Marketing*, dan *Big & Product Technology*. Divisi-divisi dalam departemen ini akan lebih banyak berurusan dengan pihak eksternal, skema bisnis Narasi, dan hal lain yang berpotensi untuk meningkatkan profit.

5) *Corporate Support*

Departemen *Corporate Support* membawahi divisi *People & Legal*, *Finance Accounting*, dan *General Officer*. Divisi-divisi dalam departemen *Corporate Support* akan lebih banyak mengatur skema administratif, keuangan, dan hal-hal lainnya yang berhubungan dengan teknis di Narasi.

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis terlibat di divisi *Content Partnership*. Segala aktivitas kerja magang dalam divisi ini berada di bawah naungan Firza Arifien selaku *Head of Ecosystem Department* dan Dahlia Citra selaku salah satu *Co-Founder* dari Narasi.



Bagan 2.2 Struktur Divisi *Content Partnership* Narasi

Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2021

Bersama dengan keempat rekan kerja magang di divisi *Content Partnership*, penulis dibina dan dibimbing oleh Audrey Marianne Lisapaly selaku *Content Partnership Specialist* di bidang institusi & komunitas. Sedangkan untuk ranah *Content Partnership* di bidang *Key Opinion Leader* (KOL) dan tokoh publik, penulis banyak belajar dari Nita dan Christabel Fernanda.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA