



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Merahputih.com merupakan media daring yang hadir secara resmi pada 28 Oktober 2014 dan bertepatan dengan hari sumpah pemuda. Hal ini sejalan dengan tujuan *Merahputih.com* yang berupaya untuk menyajikan berita berkualitas agar bermanfaat dan dapat memperkenalkan kekayaan Indonesia secara lebih mendalam kepada pembaca, secara khusus para pemuda dan pemudi Indonesia. Media ini berada di bawah naungan PT Merah Putih Media milik Jerry Hermawan Lo yang mengalami pergantian susunan direksi karena terjadinya perubahan manajemen pada 2017. Perubahan ini menjadikan PT Merah Putih Media memiliki empat media lainnya yaitu KamiBijak.com, KabarOto.com, BolaSkor.com, dan Side.id yang memiliki fokus berbeda-beda. Walaupun berbeda, seluruh media tetap mengusung pemberitaan yang bersifat membangun dan memberikan solusi serta semangat kepada seluruh anak Indonesia (Joudy Irawan, wawancara pribadi, 8 November 2021).

Merahputih.com lahir dengan semangat untuk menginspirasi, mengedukasi, dan memperluas pengetahuan pembaca sehingga dapat mengubah Bangsa Indonesia menjadi lebih baik secara perlahan (Merahputih, 2015). Hal ini melahirkan *tagline* “Berani Menginspirasi” agar *Merahputih.com* dapat menjadi media yang bisa memberikan inspirasi kepada para pembacanya. Dengan begitu, *Merahputih.com* lebih mengutamakan pemberitaan dengan nilai-nilai positif serta berbasis fakta yang dipublikasikan dalam tujuh kanal yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video. Selain itu, *Merahputih.com* juga memiliki segmen pemberitaan [HOAX atau FAKTA].

Kanal Indonesiaku menjadi salah satu pembeda *Merahputih.com* dengan media lainnya. Kanal ini membahas mengenai budaya, wisata, kuliner, dan hiburan di Indonesia yang kurang populer dibahas pada media lain. Selain itu, *Merahputih.com* juga memiliki tema berbeda setiap bulannya yang juga ditujukan untuk mengangkat kekayaan Indonesia. Seperti pada tahun 2021, *Merahputih.com* mengusung tema ‘Negeri Aing’ yang didalamnya mencakup tema ‘Film Negeri Aing’, ‘Ngilmu di Negeri Aing’, dan beberapa tema lainnya (Thomas A. Kuku, wawancara pribadi, 8 November 2021).

Selain mempublikasikan informasi dalam bentuk artikel di situs web, *Merahputih.com* juga mengunggah video lewat platform YouTube. Sedangkan konten infografis dan berita singkat dipublikasikan pada berbagai media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok. Konten infografis dibuat berdasarkan artikel yang telah dibuat oleh para reporter ataupun editor dan berisikan rangkuman singkat berupa poin-poin penting dari artikel tersebut. Hal ini merupakan salah satu cara yang dilakukan *Merahputih.com* untuk meningkatkan perhatian pembaca terhadap setiap artikel yang dipublikasikan. Sejak awal berdirinya, *Merahputih.com* menetapkan target pembacanya pada usia 18 hingga 35 tahun. Pembaca dewasa muda dipilih agar dapat tumbuh bersama dengan *Merahputih.com*. Namun walaupun demikian, tidak menutup kemungkinan jika konten yang dihasilkan *Merahputih.com* juga mampu dinikmati oleh generasi X. Sedangkan untuk pembaca berdasarkan wilayah, untuk saat ini *Merahputih.com* didominasi oleh pembaca di Wilayah Jakarta. Oleh karenanya *Merahputih.com* terus berusaha berkembang agar dapat menjangkau pembaca di kota-kota besar seperti Surabaya, Bandung, Solo, Bali, Balikpapan, Medan, dan Palembang (Thomas A. Kuku, wawancara pribadi, 8 November 2021).

Untuk melengkapi informasi mengenai PT Merah Putih Media, berikut penulis lampirkan data umum perusahaan berdasarkan informasi yang tertera pada *website Merahputih* pada bagian Kontak Kami (Merahputih, 2016)

Nama Perusahaan : PT Merah Putih Media
Nama Media : *Merahputih.com*
Alamat : Cluster Paramount Hill Golf Jl.
Gading Golf Timur GGT no 112,
Serpong, Tangerang, Indonesia –
15810
No. Telp : (021) 22227536
E-mail : admin@merahputih.com
Website : merahputih.com
Media Sosial : Facebook - merahputih.com
Twitter - @newsmerahputih
Instagram - newsmerahputih
YouTube - merahputih.com
TikTok - @newsmerahputih

2.1.2 Visi dan Misi

Berdasarkan informasi yang didapatkan penulis dari Thomas A. Kukuh Agung selaku Pemimpin Redaksi, PT Merah Putih Media memiliki visi untuk menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Sedangkan untuk misi, PT Merah Putih Media membaginya dalam beberapa poin yaitu

- a. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- b. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- c. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter keIndonesiaan secara konsisten.
- d. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.

- e. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan

2.1.3 Logo Perusahaan

Gambar 2. 1 Logo *Merahputih.com*



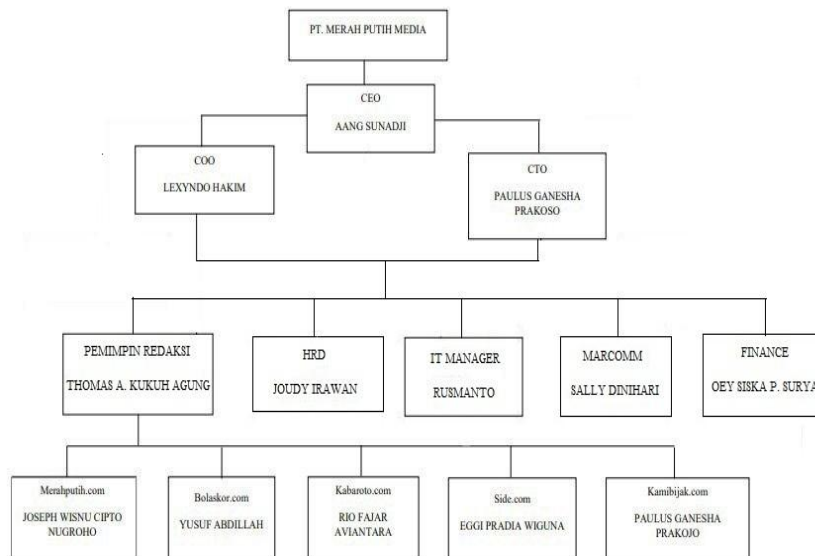
(Sumber: Merahputih)

Pada bagian logo, bertuliskan jelas identitas perusahaan yaitu *Merahputih.com* dan pada bagian kiri terdapat kotak dialog berwarna merah. Kotak ini diartikan semangat yang dimiliki Merahputih untuk selalu memberikan informasi kepada para pembaca. Sedangkan warna merah yang digunakan memiliki makna berani dan sesuai dengan slogan yang dimiliki *Merahputih.com* yaitu Berani Menginspirasi.

Sebelumnya, logo *Merahputih.com* pernah mengalami perubahan beberapa kali. Namun logo yang kini digunakan dibuat lebih sederhana dan modern karena *Merahputih.com* ingin terus mengejar inovasi, tidak ketinggalan zaman, dan berkembang dengan terus menyajikan informasi tanpa henti (Thomas A. Kuku, wawancara pribadi, 8 November 2021).

2.1.4 Struktur Organisasi

Gambar 2. 2 Struktur Kepengurusan Perusahaan



(Sumber: HRD Merahputih)

Berdasarkan gambar 2.2 di atas, kepemimpinan tertinggi di *Merahputih.com* berada pada posisi *Chief Executive Officer (CEO)* yang dipimpin oleh Aang Sunadji. CEO membawahi *Chief Operating Officer (COO)* yakni Lexyndo Hakim beserta *Chief Technology Officer (CTO)* yakni Paulus Ganesha Prakoso. Berada langsung di bawahnya, terdapat Joudy Irawan selaku *Human Resources Department (HRD)* yang bertanggung jawab untuk menyeleksi calon pekerja hingga mengevaluasi seluruh kinerja para karyawan. Selanjutnya Rusmanto selaku *IT Manager* bertanggung jawab atas seluruh hal yang berkaitan dengan manajemen teknologi. Inna Ali Usholiha bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan *Marketing Communication* mulai dari merencanakan hingga memasarkan seluruh produk yang dihasilkan seluruh media di PT Merah Putih Media. Oey Siska selaku pemimpin dari bagian keuangan atau *finance* bertanggung jawab dalam mengalokasikan pendapatan dan pengeluaran biaya perusahaan. Thomas Kukuh selaku Pemimpin Redaksi bertanggung jawab atas lima media milik PT Merah Putih Media yaitu *Merahputih.com*,

BolaSkor.com, KabarOto.com, Side.id, dan KamiBijak.com yang memiliki kualifikasi pemberitaan serta target pembaca yang berbeda-beda.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Dalam redaksi *feature* di *Merahputih.com*, terdapat dua kanal yaitu Hiburan dan Gaya Hidup serta Indonesiaku (Merahputih, 2015). Kedua kanal tersebut memiliki masing-masing tiga subkanal. Tiga subkanal pada Indonesiaku terdiri dari Tradisi, Kuliner, dan Travel. Sedangkan subkanal Hiburan dan Gaya Hidup terdiri dari Fun, Showbiz, dan Fashion. Berikut penjelasan mengenai subkanal Hiburan dan Gaya Hidup serta Indonesiaku.

a. Hiburan dan Gaya Hidup

1. Fun: Memuat berita *feature* yang mencakup topik kesehatan, hiburan, otomotif, sosial, olahraga, dan permainan.
2. Showbiz: Memuat berita *feature* yang membahas mengenai dunia pertunjukan seperti musik, film, dan selebritas.
3. Fashion: Memuat berita *feature* mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan busana, gaya, model, dan kebiasaan.

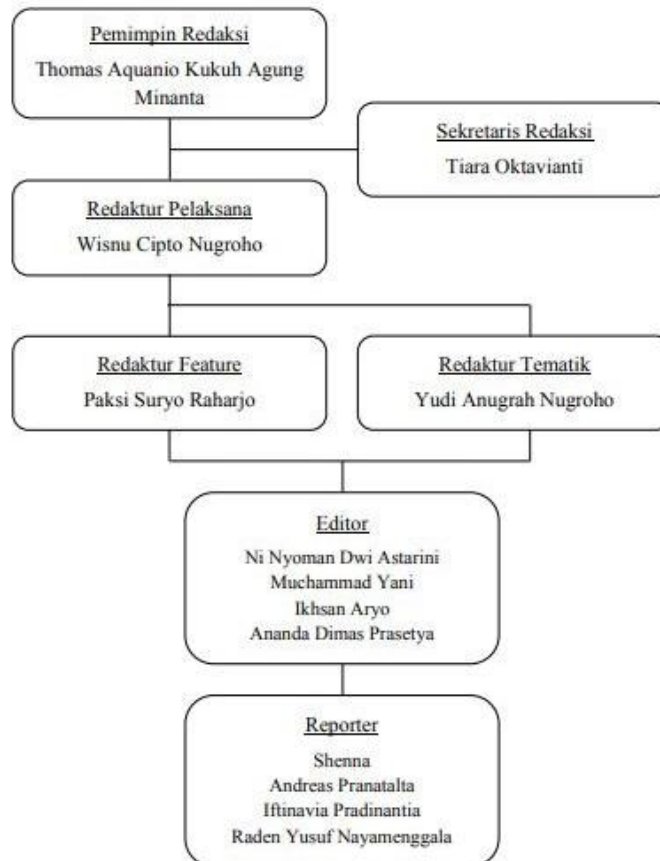
b. Indonesiaku

1. Tradisi: Memuat berita *feature* yang sebagian besar berkaitan dengan sejarah, kebudayaan, ritual, dan seni dari berbagai daerah di Indonesia.
2. Travel: Memuat berita *feature* yang mencakup informasi mengenai perjalanan seperti destinasi, kiat dan trik melakukan trip, dan situasi.
3. Kuliner: Memuat berita *feature* yang sebagian besar membahas mengenai makanan dan minuman di Indonesia, mulai dari pembuatan, lokasi, keunikan, rasa, dan maknanya.

Artikel tematik yang dihasilkan berdasarkan tema bulanan juga disertakan dalam kanal Hiburan dan Gaya Hidup serta Indonesiaku. Dalam menghasilkan artikel tematik, redaksi *feature* bekerjasama dengan divisi media sosial untuk

menentukan dua hingga tiga judul artikel tematik. Setelah artikel tematik dipublikasikan, divisi media sosial akan membuat infografis yang berisikan poin-poin penting dari artikel tematik dan akan diunggah di akun media sosial *Merahputih* (Ikhsan Aryo, wawancara pribadi, 5 Januari 2022).

Gambar 2. 3 Struktur Redaksi Desk *Feature* di *Merahputih.com*



(Sumber: Sekretaris Merahputih)

Gambar 2.3 menjelaskan mengenai struktur redaksi desk *feature* yang dikepalai oleh Thomas A. Kukuh Agung selaku Pemimpin Redaksi yang bertanggung jawab terhadap seluruh aktivitas kerja dalam redaksi setiap harinya. Dimulai dari proses perencanaan harian hingga bulanan, menetapkan kebijakan, memberikan arahan kepada seluruh tim redaksi, dan menentukan kelayakan terhadap suatu berita. Sedangkan mengenai kebutuhan surat-menyurat untuk keperluan liputan, menyediakan seluruh peralatan kerja yang dibutuhkan tim, serta

memantau seluruh kegiatan redaksi dalam memproduksi pemberitaan seluruhnya merupakan tanggung jawab Tiara Oktavianti selaku Sekretaris Redaksi.

Sedangkan redaktur pelaksana bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang bersifat teknis terkait proses produksi berita dan melakukan koordinasi dengan Redaktur *Feature* serta Tematik untuk memastikan setiap artikel yang diterbitkan di *website Merahputih* telah sesuai seperti arahan Pemimpin Redaksi. Untuk Redaktur *Feature* dalam redaksi *Merahputih* dipimpin oleh Paksi Suryo Raharjo yang bertanggung jawab untuk menentukan penugasan terhadap reporter baik secara langsung ataupun melalui editor, menyunting artikel, menentukan layak atau tidaknya sebuah artikel *feature* dipublikasikan pada *website*, serta menyampaikan evaluasi setiap minggu nya pada rapat redaksi. Sedangkan Yudi Anugrah Nugroho selaku Redaktur Tematik juga memiliki tanggung jawab serupa dengan Redaktur *Feature*, hanya saja tugasnya lebih berpusat pada artikel tematik yang terus mengikuti tema tiap bulannya. Redaktur *Feature* juga bertanggung jawab memimpin rapat tematik yang diadakan untuk menentukan apakah topik yang ditentukan reporter layak dan sesuai dengan tema bulanan yang telah ditetapkan.

Dalam divisi *Feature* di *Merahputih*, terdapat empat orang editor yaitu Ni Nyoman Dwi Astarini, Muchammad Yani, Ikhsan Aryo, dan Ananda Dimas. Seluruh editor bertugas untuk menyunting seluruh artikel yang dihasilkan reporter untuk memastikan ketepatan informasi dan data dalam artikel sebelum dipublikasikan. Sedangkan divisi *feature* memiliki empat orang reporter yaitu Shenna, Andreas Pranalta, Iftinavia Pradinantia, dan Raden Yusuf yang bertugas untuk mencari topik, mengumpulkan data dengan wawancara maupun mendapatkannya dari dokumen publik, melaksanakan penugasan liputan, dan memproduksi artikel terkait hiburan dan gaya hidup sesuai yang telah ditetapkan dalam redaksi.