



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.2.1 Sejarah *Narasi TV*

Melihat dari situs resminya, *Narasi TV* sudah didirikan sejak 2017 oleh Najwa Shihab, seorang jurnalis perempuan yang independen, bersama dua rekannya, Catharina Davy dan Dahlia Citra untuk membangun media di Indonesia menjadi lebih baik. Berawal dari keresahan Najwa, Davy, dan Dahlia yang merasa prihatin dengan saluran televisi yang lebih memprioritaskan *rating*, sehingga informasi yang dihasilkan akibat *rating* tersebut membuat tidak adanya pemikiran kritis dan kreatif generasi anak bangsa Indonesia (*Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*, para 2-3).

Narasi TV merupakan *start-up* media digital yang menyediakan ruang bersama untuk bertukar ide dan gagasan melalui program yang ditayangkan. Program tersebut ditargetkan untuk generasi muda dengan menyuguhkan konten yang mendorong setiap anak bangsa untuk berani mengambil peran. *Narasi* juga menayangkan program-program perbincangan, reportase, dokumenter, opini, dan ruang interaksi, serta mengelola komunitas, aktivitas dan *event online* maupun *offline* melalui kanal digital *Narasi TV*. Sebab, *Narasi TV* percaya, mereka yang tampil mengemuka dan aktif menebar karya juga energi positif mudah menular dan semakin menggelora di masa jejak digital ini. (*Narasi.tv*, para.1-3)

Gambar 2. 1 Logo Narasi TV



Sumber: *Narasi.tv*

Narasi TV mulanya mengawali dari kanal Youtube dengan nama Najwa Shihab. Kini, pada 2021, kanal Youtube Najwa Shihab telah memiliki lebih dari 7 juta *subscriber* dan pada situs *Narasi.tv* sudah terdapat 25 program yang tayang. Pada awalnya, *Narasi TV* memulai karirnya dari program Mata Najwa yang dibentuk untuk membangun cara berpikir kritis masyarakat dan membuat masyarakat bergerak menjadi lebih baik dengan menghadirkan konten yang sesuai dengan nilai jurnalistik. *Narasi TV* percaya bahwa peran media akan membentuk sebuah persepsi publik yang dapat memengaruhi cara dan kebiasaan berpikir penontonnya. *Narasi TV* juga memfokuskan konten beritanya dengan audio visual, melalui infografis dan video di media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, dan Youtube sesuai dengan minat generasi muda. Kini, di media sosial *Narasi TV*, seperti Facebook telah memiliki lebih dari 30 ribu pengikut, Instagram lebih dari 900 ribu pengikut, Twitter juga lebih dari 100 ribu pengikut, dan Tiktok lebih dari 2 juta pengikut per November 2021.

Hal yang membedakan *Narasi TV* dengan media lainnya adalah memiliki pilar 3C untuk bertahan di industri media digital. 3C tersebut adalah *content*, *collaboration*, dan *community* (*Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*, para 7). Namun, sebelum melakukan kolaborasi dan menjangkau komunitas, konten yang diproduksi harus benar-benar berkualitas. Setelah itu *Narasi TV* akan berkolaborasi dengan *Key Opinion Leader* (KOL) yang memiliki pandangan yang sama dengan *Narasi TV* sehingga konten yang dihasilkan akan sesuai dengan apa yang

sudah dibentuk dan dapat memenuhi keinginan audiens (*Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*, para 6). Sedangkan komunitas yang diadakan oleh *Narasi TV* akan membuat para anggotanya menjadi kreator berkualitas dengan memiliki pengetahuan mengenai konten yang baik dan berdampak untuk masyarakat *Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi*, para 9).

Narasi TV saat ini menayangkan berbagai tema program, mulai dari *Entertainment, Sport, Newsroom, Stories, Talks*, hingga *Classroom*. Setiap bagian dari tiap tema pun memiliki beberapa program lagi di dalamnya. Seperti *talkshow* berisi program Mata Najwa, Catatan Najwa, Shihab & Shihab, dan sebagainya. Kini, total keseluruhan program *Narasi TV*, yaitu Mata Najwa, *Narasi Event*, Catatan Najwa, *Narasi People*, Maunya Maudy, Buka Buku, *Tech It Easy*, Mata Mata, Buka Mata, Teppy “0” Meter, Duo Budjang, Buka Data, Tompi Glen, Shihab & Shihab, Sarah Secharian, Kejar Tayang, Kamar Ganti, Garing Girang, *Special Project*, *Narasi Newsroom*, *Narasi Pagi*, *Narrative*, *Understanding Today In 10 Minutes*, Enaknya Diobrolin, dan Surat Untuk Najwa.

2.2.2 Data Umum *Narasi TV*

Nama Perusahaan	: PT Narasi Citra Sahwahita
Nama Media	: <i>Narasi TV</i>
Alamat	: Intiland Tower Lt. 20, Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220
No. Telepon	: 021-57939176
Fax	: 021-57930649
Email Redaksi	: redaksi@narasi.tv
Website	: https://www.narasi.tv/
Media Sosial	: 1. Facebook : Narasi.tv 2. Instagram : @narasi.tv 3. Twitter : @narasi.tv 4. TikTok : @narasi 5. Youtube : Narasi.tv

2.2.3 Visi dan Misi Narasi TV

Dalam membangun sebuah *start-up* media digital, *Narasi TV* memiliki visi dan misi yang menjadi pijakan dasar dalam setiap kegiatan produksi. *Narasi TV* memiliki visi “*Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation*” atau menjadi media yang terpercaya untuk kepentingan masyarakat luas dalam memvalidasi informasi dan menampung suara yang menumbuhkan generasi yang lebih cerah. Sedangkan untuk misi *Narasi TV* adalah “*Empowering voices for brighter generation*” atau memberdayakan suara untuk generasi yang cerah dalam menciptakan konten yang mampu menggerakkan generasi muda dengan memberikan pendekatan “*Impactfull Journalism*”.

Selain itu adanya 3 pilar utama untuk dapat bertahan di media digital, yaitu *content*, *collaboration*, dan *community* (*Telum Talks To Catharina Davy, CEO dan Co-Founder, Narasi, para 7*). Menurut *Narasi*, konten berkualitas merupakan prioritas utama, membuat sebuah komunitas sebagai pemasok konten berkualitas tersebut dan pada akhirnya melakukan kolaborasi dengan pihak lain untuk menjangkau audiens. *Narasi TV* juga memegang nilai-nilai perusahaan yang diimplementasikan pada setiap karya dan kegiatan yang dilakukan, yakni nilai anti korupsi, toleransi, dan partisipasi.

2.2.4 Program Narasi TV

Berdasarkan informasi dari situs *Narasi TV*, berikut adalah rangkuman kanal yang terdapat dalam *channel Narasi TV*.

Tabel 2. 1 Daftar Kanal yang Terdapat pada Situs *Narasi TV*

Enaknya Diobrolin	Program <i>talkshow Narasi TV</i> yang mengundang narasumber dan membicarakan hal-hal menarik dan informatif.
Sarah Secharian	Sama halnya dengan Enaknya Diobrolin, Sarah Secharian merupakan program <i>talkshow Narasi TV</i> yang membahas mengenai isu perempuan dengan segala

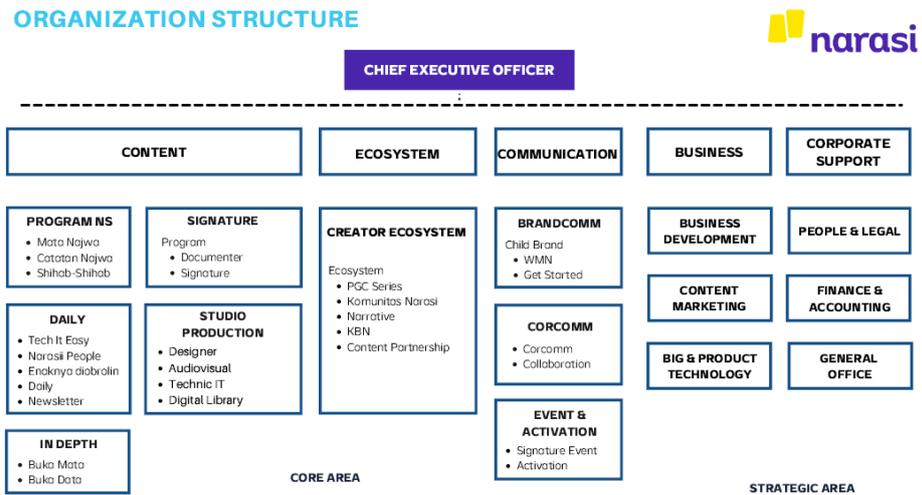
	aspek bervariasi yang dipandu oleh Sarah Sechan berupa <i>vlog</i> .
<i>Narasi In 10 Minutes</i>	Program <i>newsletter Narasi TV</i> yang dipublikasikan melalui surat elektronik yang berisikan berbagai rekapan isu selama satu minggu dan tulisan dari Najwa Shihab dan Zen RS, serta rekomendasi film/lagu/buku.
Mata-Mata	Program <i>travelling Narasi TV</i> yang menampilkan berbagai informasi dan keunikan di tiap tempat yang dikunjungi.
Narasi <i>Event</i>	Salah satu program <i>Narasi TV</i> yang melakukan kolaborasi dengan banyak pihak dalam menjalankan suatu acara atau event.
Buka	Salah satu program berita di <i>Narasi TV</i> yang berisikan konten investigasi dan membahas isu fenomenal atau peristiwa tertentu dari sudut pandang yang tidak terlihat publik.
Maunya Maudy	Program yang dibawakan oleh Maudy Ayunda di <i>Narasi TV</i> dan disajikan dalam konsep <i>vlog</i> berisi keseharian dan kegiatan Maudy.
Narasi <i>Academy</i>	Program <i>Narasi TV</i> yang berisikan pelatihan untuk anak magang yang ada di <i>Narasi</i> .
Catatan Najwa	Salah satu program Najwa Shihab di <i>Narasi TV</i> yang menyalurkan pikirannya mengenai suatu isu yang dibahas secara menarik.
Duo Budjang	Program Podcast kekinian yang ada di <i>Narasi TV</i> dan dipandu oleh dua orang pria serta membahas mengenai hiburan terkini.
Tompi and Glenn	Program musik dan sosial yang dibahas di <i>Narasi TV</i> dan dipandu oleh Tompi dan Glenn
Surat Untuk Najwa	Program <i>Narasi TV</i> yang berisikan mengenai keinginan dan saran khalayak mengenai berbagai macam ide yang nantinya bisa direalisasikan dan ditanggapi oleh Najwa Shihab.
Buka Buku	Program hiburan di <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai buku bacaan yang memberikan pengetahuan sosial. Program ini berisikan <i>review</i> dan bedah buku.
Mata Najwa	Program <i>talkshow Narasi TV</i> yang juga dipublikasikan di <i>Trans7</i> dan membahas mengenai isu-isu yang sedang marak diperbincangkan, baik itu politik, sosial, hukum, dan memberikan berbagai pandangan baru untuk audiens serta dipandu langsung oleh Najwa Shihab.

Narasi <i>People</i>	Program <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai isu kehidupan, kemanusiaan, dan budaya yang ditampilkan dari cerita orang-orang yang menginspirasi.
<i>Special Project</i>	Program <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai hal berbau bisnis untuk anak muda.
<i>Tech It Easy</i>	Program <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai isu teknologi terkini yang dikemas dengan ringan dan santai sehingga mudah dimengerti oleh banyak orang dan menggerakkan anak muda.
Narasi Pagi	Salah satu program berita di <i>Narasi TV</i> yang ditampilkan tiap pagi pukul 08.00 WIB di Instagram <i>Narasi Newsroom</i> .
Kejar Tayang	Program <i>Narasi TV</i> yang menampilkan kisah dibalik layar mengenai produksi sebuah program, film, dan acara.
Kamar Ganti	Program olahraga di <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai seputar sepak bola.
<i>Narasi Newsroom</i>	Program berita harian di <i>Narasi TV</i> yang menampilkan berbagai macam isu, mulai dari <i>hardnews</i> sampai <i>soft news</i> .
Garing Girang	Program komedi di <i>Narasi TV</i> yang dipandu oleh tiga orang laki-laki.
Teppy “0” Metter >	Program <i>review</i> mengenai sebuah film di <i>Narasi TV</i> yang dikemas dengan menarik dan santai, serta adanya <i>host</i> yang menemani.
Buka Data	Program di <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai isu dan fakta tertentu dan disajikan berupa data-data, survei, dan penjelasan dari ahli secara mendalam.
Shihab & Shihab	Program di <i>Narasi TV</i> yang membahas mengenai isu agama Islam.

Sumber: Olahan Penulis (2021)

2.2.5 Struktur Organisasi Narasi TV

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Narasi TV

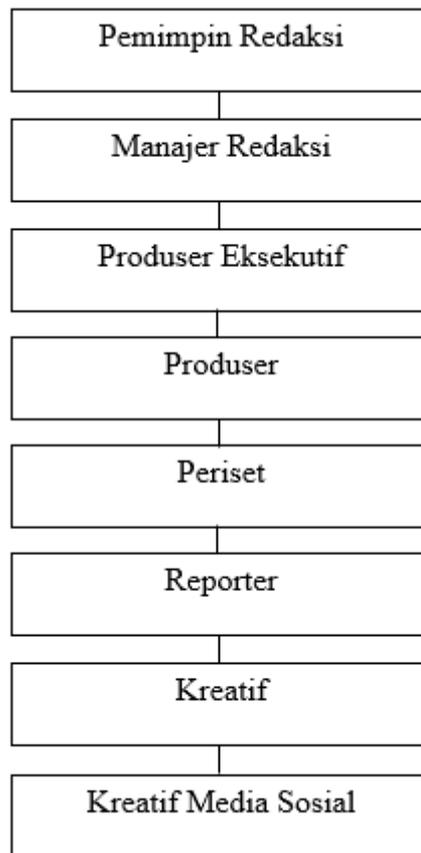


Sumber: HRD Narasi (2021)

Berdasarkan gambar 2.2 di atas, *Chief Executive Officer* (CEO) merupakan pemimpin tertinggi di dalam perusahaan yang memiliki tanggung jawab atas segala aktivitas operasional terutama pada *Narasi TV*. *Chief Executive Officer* menanggung semua tanggung jawab atas tiap divisi dan departemen.

Dalam struktur organisasi *Narasi TV* terdapat dua bagian area yang berbeda, yaitu *core area* dan *strategic area*. *Core area* merupakan area utama yang menjadi inti dan fokus perusahaan yang membedakan dengan perusahaan lainnya (Luenendonk, 2015, para. 1). *Core area* di *Narasi TV* memegang beberapa divisi seperti *Content* dan *Ecosystem*. Sedangkan *strategic area* merupakan bagian penting dalam perusahaan yang mengatur dan mengorganisasikan fungsi-fungsi perusahaan. *Strategic area* juga memegang beberapa divisi seperti, *Communication*, *Business*, dan *Corporate Support*.

Gambar 2. 3 Struktur Redaksi *Daily*



Sumber: Olahan Penulis (2021)

Pada menjalankan praktik magang ini, seperti pada gambar 2.2 dan 2.3 penulis menempati posisi di departemen *Content* dan divisi *Daily* pada *core area* sebagai *Daily News Collaborator* yang merupakan periset dan penulis naskah.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis berada di departemen *Content* dan divisi *Daily* dengan nama jabatan *Daily News Collaborator*. Seperti pada gambar 2.2, departemen *Content* dan divisi *Daily* ini menangani program *Tech It Easy*, *Narasi People*, *Enaknya Diobrolin*, *Daily Newsroom* atau *Narasi Newsroom* dan *Newsletter* sebagai pendukung untuk program-program yang ada di *Narasi TV*.

Pada praktik kerja magang ini, penulis diberikan tugas sebagai periset dan pembuat naskah di program *Tech It Easy* dan menulis rekomendasi untuk

Newsletter setiap minggunya. Sebagai *Daily News Collaborator*, penulis memiliki tanggung jawab untuk melakukan riset konten dan data yang diperlukan untuk kredibilitas naskah berita yang akan tayang di Instagram *Tech It Easy*, yaitu @NarasiTech dan menulis sebuah rekomendasi mengenai *film*, lagu, atau buku untuk *Newsletter*.

Tech It Easy dan *Newsletter* termasuk dalam departemen *Content* dan divisi *Daily* yang secara struktural tim editorialnya terdiri dari satu Pemimpin Redaksi, tiga Manajer Redaksi, dua Produser Eksekutif, sepuluh Produser, lima Periset, tujuh Reporter, tiga Kreatif, dua Kreatif Media Sosial, serta *Daily News Collaborator* atau anak magang. Setiap posisi tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing.

Dari semua anggota tersebut, Maulida Sri Handayani selaku manajer redaksi, Soni Triantoro selaku produser eksekutif, dan Ramadhan Yahya serta Faisal Irfani selaku produser yang turut memegang dan menangani program *Tech It Easy*. Maulida selaku manajer redaksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengevaluasi program di divisi *Daily* secara luas, sehingga tidak hanya *Tech It Easy* saja yang dievaluasi, tetapi juga seperti program *Narasi Newsroom* juga dievaluasi olehnya, serta membantu untuk menentukan topik konten *Tech It Easy* yang akan dibuat menjadi naskah, serta supervisi produser eksekutif dan produser. Soni selaku produser eksekutif memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengevaluasi program *Tech It Easy* seperti melihat kualitas konten yang dipublikasikan. Salah satu ukuran kualitas yang dilihat adalah dari *views* Instagram atau Youtube. Sama dengan Maulida, Soni juga kerap membantu untuk menentukan topik konten *Tech It Easy* yang akan dibuat menjadi naskah, serta supervisi produser. Sedangkan Ramadhan dan Faisal selaku produser memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mencari dan mengusulkan topik ide konten, menentukan isi konten yang akan dibuat menjadi naskah, melakukan penyuntingan naskah dan supervisi kepada *Daily News Collaborator* atau anak magang, koordinasi dengan tim grafis dan editor video untuk pembuatan *thumbnail* dan visual konten, dan membantu menghubungi narasumber.

Pada program *Tech It Easy* memang tidak terdapat periset, reporter, dan kreatif, sehingga tugas dan tanggung jawab dari tiga tim tersebut, banyak dilakukan

oleh *Daily News Collaborator* atau anak magang. Dengan demikian, penulis sebagai *Daily News Collaborator* memiliki tugas dan tanggung jawab mencari topik untuk konten, melakukan riset dan menulis naskah konten *Tech It Easy*, menghubungi narasumber untuk keperluan reportase, mencari visual untuk konten, dan sesekali menyunting video untuk konten. Selain itu, Soni selaku produser eksekutif juga mengakui bahwa proses praproduksi program *Tech It Easy* semuanya dilakukan oleh *Daily News Collaborator* atau anak magang yang disupervisi produser. Hal ini membuat penulis menjadi terlatih dan memiliki kemampuan untuk dapat melakukan riset serta mencari visual konten untuk satu tayangan di Instagram.

Program *Tech It Easy* merupakan program yang menyajikan konten mengenai teknologi dengan tujuan memberitahukan kepada khalayak bahwa teknologi merupakan sesuatu yang paling dekat dengan kehidupan sehari-hari dan mudah. Soni, dalam wawancara yang penulis lakukan mengatakan bahwa kini teknologi masih dianggap sebagai hal yang sulit walaupun sehari-harinya setiap individu pasti menggunakan teknologi.

“Karena kan teknologi kalau untuk jaman sekarang kan sesuatu yang sangat dekat dengan kita tapi disatu sisi kata teknologi itu sendiri kan masih identik dengan hal-hal yang sifatnya tuh rumit, kompleks. Nah, kita (*Tech It Easy*TIE) ingin merombak itu, TIE adalah program yang menyajikan konten teknologi yang disampaikan dan menunjukkan bahwa teknologi sesuatu yang mudah dan sehari-hari.”

(Soni, Triantoro, Produser Eksekutif, Wawancara, 12 Oktober 2021).

Tech It Easy berdiri sejak November 2019 dan memiliki akun Instagram serta Youtube dengan nama *@NarasiTech*. Awal mulanya *Tech It Easy* menghadirkan sebuah konten khusus teknologi seperti mengulas sebuah teknologi dengan adanya *host* yang menyampaikan dan program *Tech It Easy* ini masuk pada departemen *Show*.

Namun, sejak akhir 2019, *Tech It Easy* tidak terlalu berkembang di Instagram maupun di Youtube sehingga dengan beberapa pertimbangan, di tahun 2020 *Tech It Easy* diputuskan untuk dipertahankan tetapi masuk ke dalam divisi *Daily/News*. Hal itu membuat, konten pada *Tech It Easy* mengalami perombakan menjadi konten berita yang membahas teknologi tanpa adanya *host* setelah bergabung dengan divisi *Daily/News*.

Penggabungan divisi dengan pendekatan berita tersebut membuat konten *Tech It Easy* mengalami lonjakan kenaikan *views* yang akhirnya membuat publikasi pada Youtube di *Narasi Newsroom* kembali dijalankan seperti dahulu. Walaupun *Tech It Easy* menjadi bagian dari *Daily/News*, Instagram *Tech It Easy* tidak digabungkan dengan Instagram *Narasi Newsroom* karena adanya perbedaan segmen yang bergantung pada minat dan *interest* setiap khalayak, sehingga *Tech It Easy* memiliki akun Instagramnya sendiri, yaitu *@NarasiTech*. Selain Instagram *@NarasiTech*, biasanya publikasi konten *Tech It Easy* akan juga dipublikasikan di Youtube dan Instagram *Narasi Newsroom*.

Namun per 1 November 2021, Instagram *@NarasiTech* diakuisisi menjadi milik Indonesia Digital Tribe, sehingga publikasi konten *Tech It Easy* semuanya dialihkan ke Instagram *@NarasiNewsroom*. Saat penulis menanyakan mengapa Instagram diakuisisi kepada *supervisor* di lapangan, penulis tidak diberikan penjelasan mengenai akuisisi Instagram *@NarasiTech*. Hal ini membuat penulis menjadi khawatir, karena semua konten publikasi di Instagram yang penulis buat sudah dihapus. Walaupun publikasi konten *Tech It Easy* juga dipublikasikan di Youtube dan Instagram *Narasi Newsroom*, tidak semua konten akan dipublikasi, seperti video Reels. Setelah mencoba untuk menanyakan ke manajer redaksi, Maulida Sri Handayani, untuk menanyakan mengapa Instagram *@NarasiTech* diakuisisi menjadi Indonesia Digital Tribe, Maulida menjelaskan bahwa *Tech It Easy* merupakan bagian dari *Daily/News* maka kini seluruh konten di *Tech It Easy* mulai dipublikasikan di Instagram *Narasi Newsroom* dan tidak dibedakan menjadi Instagram tersendiri.

Sama dengan program *Tech It Easy*, *Newsletter* atau program *Narasi In 10 Minutes* juga dipegang oleh Maulida Sri Handayani selaku manajer redaksi, Soni Triantoro selaku produser eksekutif, dan Ramadhan Yahya selaku produser. *Newsletter* tayang tiga kali dalam satu minggu setiap hari Senin, Rabu, dan Sabtu/Minggu. Umumnya isi konten dalam *Newsletter* terdiri dari rekap isu mingguan, tulisan dari Najwa Shihab, dan tulisan dari Zen RS selaku Pemimpin Redaksi, rekomendasi film/buku/lagu. Namun, karena jadwal yang penuh acap kali membuat Najwa dan Zen RS tidak dapat menulis untuk *Newsletter*, sehingga isi

konten *Newsletter* tiap minggunya hanya terdiri dari rekap isu mingguan dan rekomendasi film/buku/lagu tiap Senin.