



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Albrighton, T. (2013). *The ABC of Copywriting*. Norwich: ABC Copywriting.
- Applegate, E. (2005). *Strategic Copywriting: How to Create Effective Advertising*. Rowman & Littlefield,.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Anak Hebat Indonesia,.
- Do, C. (2020, April 22). Why Your Instagram Carousels Are Being Ignored—Use AIDA technique. Santa Monica, California, USA.
- Kingsnorth, S. (2016, Juli 6). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. UK: The Rowman & Littlefield Publishing Group. Retrieved from Medium: <https://medium.com/strategic-content-marketing/the-7-signs-of-truly-effective-content-270b50b8c6ae>
- Masien, A. (2013). *Persuasive Copywriting: Using Psychology to Influence, Engage and Sell*. London: Kogan Page.
- Perkins, L. (2015). *The Community Manager's Playbook*. New York: Springer Science+Business Media.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. United States: McGraw-Hill.
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful writing for design, advertising, and marketing (Second Edition)*. London: Laurence King Publishing.
- Wulandari, L., Setiyanto, K., Sofi, N., & Widiastuti. (2013). *Sistem Multimedia*.

Jurnal :

- Gozali, B., & Amarullah, Y. A. (2020). TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*, 462-467.

- Hereyah, Y. (2014). IKLAN MOBIL DI MEDIA CETAK ANALISIS ELEMEN COPYWRITING DAN VISUALISASI DI MAJALAH SWA. *Jurnal Visi Komunikasi*, 169-184.
- Pandrianto, N., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 167-176.
- Seric, M., Dosen, D. O., & Skare, V. (2019). How can perceived consistency in marketing communications influence customer-brand relationship outcomes? *European Management Journal*, 335-343.
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5.0 Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective. *Jurnal IPTEK-KOM*, 175-191.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 438-443.
- Wei, L., Yang, G., Shoenberger, H., & Shen, F. (2021). Interacting with Social Media Ads: Effects of Carousel Advertising and Message Type on Health Outcomes. *Journal of Interactive Advertising*.

Sumber Lain :

- Abdurakhman, H. (2020, Agustus 10). *Mengatasi Kendala Pendidikan Jarak Jauh*. Retrieved from Detik News: <https://news.detik.com/kolom/d-5126667/mengatasi-kendala-pendidikan-jarak-jauh>
- Aliya, H. (2020, Desember 10). *Racik Konten Seoptimal Mungkin, Ketahui Cara Buat Content Plan yang Jelas*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/content-plan-adalah/#.YZuwavFBzDI>
- Affde. (2021, Juni 25). *Waktu Terbaik dan Terburuk Untuk Posting di LinkedIn pada tahun 2021*. Retrieved from Affde: <https://www.affde.com/id/best-and-worst-time-to-post-on-linkedin-in-2021.html>
- Andini, A. (2021, Juli 9). *Jumlah sarjana di Indonesia naik tiga kali lipat dibandingkan 2010*. Retrieved from Lokadata:

<https://lokadata.id/artikel/jumlah-sarjana-di-indonesia-naik-tiga-kali-lipat-dibandingkan-2010>

Anggraeni, L. (2020, Desember 29). *Konsumsi Konten Digital Selama 2020*.

Retrieved from medcom.id: <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/JKRA307k-indonesia-alami-peningkatan-konsumsi-konten-digital-selama-2020>

Ardata. (2020, Oktober 15). *SOP dan Jobdesk Admin Sosial Media pada*

Perusahaan. Retrieved from Ardata: <https://ardata.co.id/sop-dan-jobdesk-admin-sosial-media-pada-perusahaan/>

Aristyo, R. (2020, November 15). *Era Online, Ini Manfaat Konten Digital Artikel ini telah tayang di www.inews.id dengan judul " Era Online, Ini Manfaat Konten Digital ", Klik untuk baca:*

<https://www.inews.id/techno/internet/era-online-ini-manfaat-konten-digital>. Download aplikasi Inew. Retrieved from iNews.id:

<https://www.inews.id/techno/internet/era-online-ini-manfaat-konten-digital>

BBC News Indonesia. (2019, Desember 20). *Mana yang lebih kuat di Instagram: Foto atau teksnya?* Retrieved from BBC:

<https://www.bbc.com/indonesia/vert-cul-50848852>

Binus.ac.id. (2019, Maret 15). *Digital Content dan Learning Object, apa*

Perbedaannya ? Retrieved from Binus.ac.id:

<https://binus.ac.id/knowledge/2019/03/learning-object-dan-digital-content-apa-perbedaannya/>

Bisnis.com. (2020, 15 September). *Pelaku Bisnis Pendidikan: Covid-19 Bikin*

Bisnis Pendidikan Terpuruk Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "Pelaku Bisnis Pendidikan: Covid-19 Bikin Bisnis Pendidikan Terpuruk", Klik selengkapnya di sini:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/2020>. Retrieved from Bisnis.com:

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200915/12/1291904/pelaku-bisnis-pendidikan-covid-19-bikin-bisnis-pendidikan-terpuruk>

Celarity. (n.d.). *What is a Content Strategist?* Retrieved from Celarity:

<https://www.celarity.com/job-description/content-strategist/>

- Clark, A. (2017, Juli 6). *The 7 Signs of Truly Effective Content*. Retrieved from Medium: <https://medium.com/strategic-content-marketing/the-7-signs-of-truly-effective-content-270b50b8c6ae>
- Dolmen, B. (2021, 08 19). Awal Berdirinya Einsistant. (K. Wijaya, Interviewer) Einsistant. (n.d.). *About einsistant.com*. Retrieved from Einsistant: <https://www.einsistant.com/about>
- Frankenfield, J. (2020, Desember 3). *EdTech*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/e/edtech.asp>
- Jonas, S. (2021, Juni 2). *What is Content Strategy? How to Develop a Content Roadmap*. Retrieved from Terakeet: <https://terakeet.com/blog/content-strategy/>
- Karja. (2020, Februari 4). *Catat! Ini Waktu Paling Pas untuk Posting di Media Sosial*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/karjaid/catat-ini-waktu-paling-pas-untuk-posting-di-media-sosial-1sm4k4bhq3W/full>
- Kemp, S. (2021, Februari 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved from Datereportal: <https://datereportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Idris, M. (2020, Oktober 21). *Apa Itu Startup dan Perbedaannya dengan Perusahaan Konvensional? Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Apa Itu Startup dan Perbedaannya dengan Perusahaan Konvensional?", Klik untuk baca:* <https://money.kompas.com/read/2020/10/21/093719826/apa>. Retrieved from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2020/10/21/093719826/apa-itu-startup-dan-perbedaannya-dengan-perusahaan-konvensional?page=all>
- Ismi, T. (2021, 26 Agustus). *Berperan Penting dalam Kesuksesan Konten, yuk, Kenali Profesi Content Strategist!* Retrieved from Glints: Sulaeman. (2021, Mei 21). *Hebat, Indonesia Duduki Peringkat 5 Jumlah Startup Terbanyak di Dunia*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4563154/hebat-indonesia-duduki-peringkat-5-jumlah-startup-terbanyak-di-dunia>
- Iswinarno, C. (2020, Januari 23). *Startup Pendidikan dan Kesehatan Diprediksi Bakal Berjaya 5 Tahun Mendatang*. Retrieved from Suara.com:

- <https://www.suara.com/news/2020/01/23/133807/startup-pendidikan-dan-kesehatan-diprediksi-bakal-berjaya-5-tahun-mendatang>
- Ninditya, F. (2021, September 8). *Wapres: Pendidikan vokasi paling terdampak pandemi COVID-19*. Retrieved from Antara News:
<https://www.antaranews.com/berita/2378750/wapres-pendidikan-vokasi-paling-terdampak-pandemi-covid-19>
<https://glints.com/id/lowongan/content-strategist-adalah/#.YWFsdi0RqJ8>
- Prayudhi, C. D. (2020, Desember 22). *13 Skill Yang Perlu Kamu Pelajari di 2021*. Retrieved from Exabytes: <https://www.exabytes.co.id/blog/skill-yang-perlu-kamu-pelajari-di-2021/>
- Rayi, M. (2021, Agustus 9). *Engagement Rate: Apa Itu dan 4 Cara Menghitungnya*. Retrieved from Meson: <https://meson-digital.com/blog/social-media/engagement-rate-adalah/>
- Seric, M., Dosen, D. O., & Skare, V. (2019). How can perceived consistency in marketing communications influence customer-brand relationship outcomes? *European Management Journal*, 335-343.
- Sosiakita Brand. (2020, Desember 8). *5 Alasan Postingan Carousel Dapat Meningkatkan Engagement*. Retrieved from sosiakita.com:
<https://sosiakita.com/5-alasan-postingan-carousel-dapat-meningkatkan-engagement/>
- Strechman, B. (2021, June 28). *Why and How Content Planning Differs from Content Strategy*. Retrieved from Divvy HQ: <https://divvyhq.com/content-planning/the-difference-between-content-planning-and-content-strategy/>
- Talley, J. (n.d.). *What Does a Content Strategist Do?* Retrieved from Media Bistro: <https://www.mediabistro.com/be-inspired/advice-from-the-pros/what-does-a-content-strategist-do/>
- Telkomsel. (2019, Juli 19). *Masa Depan Media Digital dan Potensi Karir di Industri Ini*. Retrieved from Telkomsel: <https://www.telkomsel.com/about-us/blogs/masa-depan-media-digital-dan-potensi-karir-di-industri-ini>
- Tracxn. (2021, September 1). *EdTech Startups in Indonesia*. Retrieved from Tracxn.com: EdTech Startups in Indonesia
- Wijaya, L. D. (2020, 10 1). *Dampak Negatif dan Positif Pembelajaran Jarak Jauh Selama Pandemi Covid-19*. Retrieved from Mentro Tempo:

<https://metro.tempo.co/read/1391861/dampak-negatif-dan-positif-pembelajaran-jarak-jauh-selama-pandemi-covid-19>

Yulistara, A. (2018, Mei 06). *Startup di 6 Bidang Ini Berpotensi Jadi Unicorn Masa Depan*. Retrieved from CNBC Indonesia:

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180506140110-37-13796/startup-di-6-bidang-ini-berpotensi-jadi-unicorn-masa-depan>

