



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik dari jurnalisme di media massa dipercaya oleh masyarakat sebagai sebuah saluran informasi yang independen (Ritonga & Syahputra, 2019). Media massa harus bisa turut menyesuaikan perkembangan teknologi ini untuk tetap mempertahankan pembaca setia mereka. Media massa tradisional, seperti koran, majalah, radio, maupun televisi dan saat ini sudah mulai merambah mengikuti perkembangan zaman dengan mulai menghadirkan berita yang diunggah secara *online* atau daring.

Berdasarkan Gamala (2016), media *online* secara umum digambarkan sebagai jenis atau format sebuah media yang dapat diakses secara *online* dan melalui internet yang di dalamnya berisikan video, foto, teks maupun suara. Tidak hanya itu, pengertian media *online* secara khusus terkait mengenai pengertian sebuah media dalam konteks secara komunikasi massa. Media daring atau *online* sendiri memiliki berbagai karakteristik, seperti contoh *immediacy* menjadikan seluruh informasi hingga artikel bisa disampaikan secara langsung dan sangat cepat (Iskandar dan Lestari, 2016, p. 29).

Salah satunya adalah trend otomotif pun menjadi sebuah *lifestyle* baru di tengah masyarakat. Sebagai sebuah wadah informasi, media massa yang memangsa pasar pecinta otomotif memanfaatkan situasi tersebut untuk menarik pangsa yang lebih spesifik. Salah satunya media *Tempo.co* yang memiliki kanal khusus pada otomotif yaitu Tempo Otomotif dan juga anak perusahaan lainnya yaitu *Gooto.com*.

Sebelumnya, industri otomotif menjadi salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar dalam perekonomian secara nasional. Selain itu, industri otomotif dinilai memiliki peran yang strategis dalam revolusi industri bertajuk “Peta Perjalanan *Making* Indonesia 4.0”, yang merupakan implementasi dan pengembangan Industri 4.0 oleh pemerintah.

Adanya pandemi COVID-19 yang terjadi, cukup memberikan dampak yang cukup berat dari sektor ini. Namun industri otomotif tanah air terus dipacu untuk dapat memberikan kontribusi signifikan bagi perekonomian nasional. Hal ini dibuktikan dengan data Kementerian Perindustrian Indonesia per Februari 2021, yang menuliskan bahwa 22 perusahaan industri kendaraan bermotor roda empat atau lebih memberikan kapasitas produksi sampai 2,35 juta unit per tahun dengan nilai investasi sebesar Rp 99,16 triliun. Tidak hanya itu, data tersebut menunjukkan bahwa 26 perusahaan industri kendaraan roda dua dan tiga memberi nilai investasi sebesar Rp 10,05 triliun dengan mencapai kapasitas produksi di angka 9,53 juta unit per tahun.

Pengembangan industri otomotif di tahun 2019 memberikan potensi baru dari hasil industri otomotif Indonesia yang menjadi pasar terbesar kendaraan bermotor di rancah ASEAN dari sekitar 9 negara lainnya. Menteri Perindustrian Agus Gumiwang menyatakan dalam siaran pers Oktober 2021 bahwa kontribusi tersebut berada pada 32 pesen atau lebih dari 1 juta kendaraan dijual dalam negeri dengan 300 ribu lebih yang telah diekspor ke seluruh dunia.

Sebagai media tertua yang memiliki visi dan misi dalam menyajikan seluruh pemberitaan dengan standar jurnalisme yang tinggi, Tempo bergerak dalam meliput peristiwa dengan memiliki tujuan menjadi sebuah media yang mudah atau enak untuk dibaca dan dapat dipercaya oleh pembaca masyarakat luas. Hal ini dilihat dari pembawaan tulisan yang disajikan dalam pemberitaan Tempo Otomotif.

Hal ini selaras dengan proses magang yang dilakukan penulis sebagai seorang reporter di kanal otomotif *Tempo.co* untuk menyajikan informasi maksimal bagi pecinta otomotif khususnya di Indonesia. Tidak hanya sebagai informasi, sesuai kesesuaian Tempo Otomotif dalam menyajikan informasi berita yang lebih ke arah industri, seperti penjualan, investasi, produk hingga *hard-news* (Wawan Priyanto, wawancara pribadi, 13 Desember 2021). Selain itu, artikel atau pembahasan lainnya juga mencakup *test-drive*, balap, motor dan mobil hingga modifikasi.

Tidak hanya itu, anak perusahaan Tempo Media Group juga menyajikan laman otomotif lainnya, yaitu laman *Gooto.com* sendiri hadir dengan berita dan

informasi yang memiliki sifat lebih luas (Wawan Priyanto, wawancara pribadi, 13 Desember 2021). *Gooto.com* memberikan berbagai konten menarik yang membahas mengenai seputar mobil, motor, modifikasi, tips, aksesoris, balap, niaga, foto, video, hingga indeks dengan penulisan khas Tempo yang lebih mendalam dan lengkap.

Tempo Media Group sekaligus menerapkan visi dan misi termasuk Kode Etik Jurnalistik yang menjadi dasar dan pedoman dalam kemerdekaan pers Indonesia. Dengan 11 pasal guna menjadi landasan moral dan juga etika dalam menggeluti profesi tersebut (Dewan Pers, 2011), Tempo turut menyertakannya dalam salah satu poin nomor dua (2) dari misi Tempo Media Group untuk dapat “menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik” (*Tempo.id*). Hal ini tentunya menjadi landasan penulis dalam setiap penulisan yang dilakukan dalam praktik kerja magang di *Tempo.co* khususnya di kanal otomotif.

Sehingga berdasarkan pemaparan diatas, penulis ingin mengetahui bagaimana seorang reporter di kanal otomotif dapat menyajikan sebuah informasi yang dapat di terima masyarakat khususnya di pangsa Indonesia yang sesuai dengan visi dan misi Tempo Media Group dan Kode Etik Jurnalistik. Tidak hanya itu, dengan berbekal keseluruhan materi pembelajaran dan praktik nyata dalam dunia jurnalistik selama berkuliah, penulis ingin mengelaborasi dan menerapkannya pada hasil karya produk jurnalistik khususnya di media *online*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dapat menjadi bekal dan pembelajaran awal sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Tidak hanya itu, kerja magang ini dapat menjadi dasar praktik proses bekerja dalam sebuah media nasional khususnya di kanal media *online*. Praktik kerja magang sendiri dapat menjadi sebuah aktivitas atau kegiatan nyata dalam menerapkan keseluruhan ilmu baik tertulis maupun yang tidak tertulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pembelajaran tersebut mencakup beberapa mata kuliah Jurnalistik yang didapatkan penulis sejak semester 1 sampai 6, seperti Pengantar Jurnalistik (*Introduction to Journalism*), *Critical & Creative Thinking*, *Creative Writing and Storytelling*, *Interview and Reportage*, hingga *Entertainment Journalism*.

Pelaksanaan kerja magang di *Tempo.co* khususnya kanal Otomotif menjadi sebuah pengalaman baru dalam mengetahui, memahami dan mengaplikasikan seluruh ilmu dari kurang lebih 6 semester di Universitas Multimedia Nusantara. Terlebih penulis yang mendapatkan posisi di kanal Otomotif yang tidak memiliki pembelajaran mata kuliah spesifik dari Kampus. Sehingga penulis dapat mengelaborasi keseluruhan ilmu dari berbagai mata kuliah untuk dapat diterapkan dalam penulisan artikel.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan proses magang menjadi reporter di *Tempo.co* sudah ditetapkan oleh perusahaan dengan syarat bekerja minimal empat (4) bulan. Penulis sendiri mendapatkan tugas untuk bekerja di bawah departemen pemberitaan khususnya di kanal otomotif yang sesuai berdasarkan keputusan “Surat Keterangan Magang” yang ditetapkan sejak 5 Agustus 2021 sampai masa berakhir di 4 Desember 2021.

Masa bekerja penulis dilaksanakan selama lima (5) hari per minggunya yang ditetapkan pada hari Senin sampai Jumat dengan hari libur yang berada di hari Sabtu, Minggu serta tanggal merah yang ditetapkan secara Nasional. Penulis sendiri menyelesaikan proses magang di *Tempo.co* selama 73 hari, di luar izin dan sakit yang mengharuskan penulis untuk di rawat di Rumah Sakit.

Adanya pandemi yang terjadi, membuat penulis menghabiskan hampir keseluruhan waktu bekerja dari rumah atau *Work From Home* (WFH). Namun, di beberapa kesempatan penulis juga mendapatkan liputan secara luring atau *offline* untuk menghadiri kegiatan seperti *media gathering* atau *press conference* hingga pameran otomotif.

Dengan jam yang terbilang fleksibel, penulis diharapkan dapat mulai bekerja sejak pukul 08:00 WIB, yang bersamaan dengan waktu redaktur yang mengirimkan perencanaan penulisan setiap harinya dalam grup, hingga waktu bagi penulis yang biasanya berakhir bekerja di sore ataupun malam hari. Penulisan seluruh artikel akan dimasukan atau dikirimkan ke dalam laman khusus yang sebelumnya telah diberitahukan oleh Sekretaris Redaksi *Tempo.co* mengenai *website*, *username* hingga *password* pribadi, untuk selanjutnya dapat diedit oleh redaktur. Penulisan artikel atau berita pun bisanya juga mendapat perintah untuk dapat mengirimkan berita untuk keesokan harinya atau sering disebut “Tembakan Pagi”.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum penulis mulai bekerja di Media *Tempo.co*, penulis awalnya telah mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan Portofolio sejak 14 Juli 2021 ke beberapa media yang sedang membuka lowongan magang, seperti *Fimela.com*, *IDN Times*, *Detik.com*, dan tidak tertinggal *Tempo.co*.

Setelah itu, pada 23 Juli 2021, penulis mendapatkan *email* balasan dari Pelatihan Tempo untuk menyertakan beberapa persyaratan yang harus dilengkapi seperti proposal magang ke PT Tempo Inti Media Harian (Tempo Media Grup), foto KTP dan BPJS atau asuransi swasta hingga portofolio dari penulisan berbentuk PDF.

Penulis melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dan mengirimkannya kembali di tanggal 28 Juli 2021, di luar hari libur. Dua hari setelahnya, tepat pada 30 Agustus 2021, penulis dihubungi melalui telepon oleh salah satu HRD Tempo bernama Ibu Tami untuk melakukan wawancara sederhana dan singkat mengenai proses bekerja dan akan dihubungi kembali setelah resmi diterima.

Penerimaan penulis untuk bekerja di *Tempo.co* ditandai dengan penulis yang dimasukan ke dalam grup bersama peserta magang lainnya untuk mendapatkan posisi bekerja dan nomor mentor yang dapat dihubungi. Setelah

resmi diterima, penulis langsung mengurus keseluruhan berkas yang dibutuhkan dari Universitas baik formulir KM-01 dan KM-02.

Formulir KM-01 digunakan dalam pengajuan kerja magang ke universitas yang setelah disetujui akan mendapat KM-02 sebagai pengantar untuk tempat bekerja, yaitu Tempo. Tanggal dari keterangan “Surat Keterangan Magang” dari Tempo dan “Surat Pengantar Pengajuan Magang” dari universitas berada di hari yang sama yaitu 5 Agustus 2021, yang menandakan dimulainya proses magang dari penulis.

Surat pernyataan dari perusahaan selanjutnya diserahkan kembali kepada pihak universitas melalui form yang berada di laman My UMN untuk mendapatkan formulir selanjutnya, yaitu KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07.

Penulis yang melakukan proses kerja magang di *Tempo.co* di bawah kanal otomotif, ditugaskan untuk dapat menuliskan setidaknya sepuluh artikel pada setiap harinya yang membahas mengenai seputaran dunia otomotif. Terlebih dengan adanya pandemi, penulis lebih diarahkan dalam menulis artikel dari saduran atau terjemahan hingga liputan *online*. Walaupun akhirnya penulis juga diberikan kesempatan dalam melakukan proses liputan langsung untuk meliput dan turun ke lapangan sesuai dari topik besar yang sudah diberikan oleh Redaktur pada pagi harinya.

Setelah penulis telah memenuhi batas kerja yang ditentukan universitas selama 60 hari kerja dan sekaligus batas minimal magang dari perusahaan, penulis langsung dapat mulai menuliskan laporan kerja magang dengan proses bimbingan yang dibantu oleh dosen pembimbing magang untuk akhirnya dapat dipresentasikan saat sidang magang dari universitas.