



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, R. (2020). *What is Voice Over? Definition and Examples in Film*. StudioBinder. Retrieved December 9, 2021, from <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-voice-over-definition/>.
- Ascharisa, M. A. (2017). Penggunaan New Media di Kalangan Ibu Muda sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1(1), 31-42.
- Barnett, T. (2014). *What does a Video Journalist do?* wisegeek. Retrieved December 10, 2021, from <https://www.wise-geek.com/what-does-a-video-journalist-do.htm>.
- Calam, A., & Qurniati, A. (2016). MERUMUSKAN VISI DAN MISI LEMBAGA PENDIDIKAN. *Jurnal SAINTIKOM*, 15(1), 53–68.
- Dewi, M. (2014). Gaya Bahasa Berita Media Online di Indonesia: Judul Menarik Tidak Harus Tidak Baku. *Jurnal Humaniora*, 5(2), 1015-1022.
- Kusuma, S. (2016). Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia. *Jurnal InterAct*, 5(1), 56-71.
- Lamble, S., and Quinn, S. (2008). *Online Newsgathering: Research and Reporting for Journalism*. Amsterdam: Focal Press
- Nizam, A. (2019). *Raw Footage: What It Is and Why It's Useful*. Lemonlight. Retrieved December 9, 2021, from <https://www.lemonlight.com/blog/raw-footage-what-it-is-and-why-its-useful/>.
- Setiawan, H. (2019). *Perbedaan Visi dan Misi yang Perlu Kamu ketahui, Biar Nggak Keliru Jika Ditanya*. Liputan6.com. Retrieved December 4, 2021, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3865740/perbedaan-visi-dan-misi-yang-perlu-kamu-ketahui-biar-nggak-keliru-jika-ditanya>.
- Silaswati, D. (2018). PENTINGNYA PENENTUAN TOPIK DALAM PENULISAN KARYA ILMIAH PADA BIDANG ILMU AKUNTANSI. *Akurat, Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 81–88. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3212>
- Viranda, L., Hidayat, D. R., & Yudhapramesti, P. (2018). Manajemen Produk Media Kompas.com untuk Bersaing di Era Generasi Milenial. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 61-78. <https://doi.org/10.24198/jkj.v2i1.21074>.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Yesi, P. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203-212.