



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil *Narasi***

*Narasi* adalah perusahaan media yang didirikan oleh Najwa Shihab bersama dua rekannya, Dahlia Citra dan Catharina Davy pada 2017. Di tengah kemajuan teknologi digital yang semakin berkembang dan persaingan konten di dunia digital, *Narasi* hadir melihat peluang di dunia digital untuk membuat karya-karya yang berkualitas (Boer, 2019). *Narasi* mengembangkan produk jurnalistik dalam bentuk video untuk penyampaian cerita. Berbeda dengan kebanyakan media daring yang memproduksi konten video *hard news* berisi ringkasan dari berita artikelnya, *Narasi* memproduksi konten berita video secara mendalam dengan gaya pengemasan *storytelling*.

Dalam wawancara dengan *Telum Media*, Catharina Davy menceritakan bahwa *Narasi* terbentuk dari keprihatinan pada sebagian media televisi yang terkesan mementingkan *rating*. Sementara itu, media televisi yang hanya memprioritaskan *rating* akan lebih mementingkan berita dengan isu-isu populer daripada yang penting. Menurutnya, informasi yang hanya mementingkan isu populer tidak membangun pola berpikir kritis dan kreatif masyarakat. Padahal media memiliki peran membentuk persepsi publik. Oleh karena itu, *Narasi* terbentuk dengan tujuan membangun pola berpikir kritis masyarakat dengan menghadirkan konten yang sejalan dengan nilai jurnalistik, serta mengedepankan konteks dan verifikasi (*Telum Media*, n.d., para. 2-6).

Nilai jurnalistik tersebut tidak hanya diimplementasikan dalam bentuk *hard news*, tetapi juga pada program-program hiburan *Narasi* (*Telum Media*, n.d., para. 7). Najwa Shihab mengatakan alasan membawa dunia jurnalistik ke dunia digital karena platform digital mampu menghasilkan lebih banyak kreasi dan ide untuk membuat konten. Menurutnya, kesempatan *trial and error* lebih cocok diimplementasikan di dunia digital dan evaluasi pun dapat

dilakukan jauh lebih ketat karena data lebih mudah didapatkan di dunia digital (Dewi, 2018, para 13-15).

*Narasi* telah terdaftar dan diverifikasi oleh Dewan Pers pada 29 November 2019 dengan sertifikat bernomor 472/DP-Verifikasi/K/XI/2019. Dalam situs resminya, *Narasi* mengungkapkan perwujudannya sebagai media. *Narasi* menyajikan beragam suguhan, mulai dari program perbincangan, reportase, dokumenter, opini dan ruang interaksi, mengelola komunitas, hingga *event online* dan *offline*.

“*Narasi* adalah ruang bagi kita bersama untuk bertukar ide dan beradu gagasan. Berkiblat pada idealisme serta nilai-nilai kemajemukan, kritis dan toleran, serta mendorong setiap anak bangsa agar suka rela menggagas peran. Sebab setiap zaman menorehkan ceritanya sendiri” (*Narasi.tv*, n.d., para. 3).

Dalam mengembangkan media yang berkelanjutan di industri digital, *Narasi* memiliki tiga prinsip utama, yaitu *Content*, *Community*, dan *Collaboration* (3C). Najwa Shihab mengatakan bahwa konten adalah hal yang paling penting karena publik pun masih mengandalkan konten. Konten-konten itulah yang dapat didistribusikan di berbagai platform (Dewi, 2018, para. 19). Dalam membuat konten-konten, *Narasi* memegang erat tiga nilai utama, yaitu anti korupsi, toleransi, dan partisipasi (Boer, 2019, 121).

Selain itu, *Narasi* juga memberikan ruang bagi komunitas untuk berkarya. *Narasi* mengembangkan komunitas di berbagai wilayah Indonesia, yang diberi nama Mata Kita. Najwa Shihab mengatakan komunitas juga penting untuk turut serta menghasilkan konten-konten yang berkualitas. *Narasi* sering kali melakukan kegiatan *offline* dan melakukan *workshop* untuk membekali anggota komunitas tentang cara membuat konten yang berkualitas (Dewi, 2018, para. 20-22).

Terakhir adalah kolaborasi. Dalam menghasilkan konten, kolaborasi penting agar dapat menjangkau ide-ide yang menakjubkan. *Narasi* berkolaborasi dengan berbagai konten kreator dan platform untuk membuat konten yang kreatif. Selain komunitas Mata Kita, *Narasi* juga memiliki kontributor yang diberi nama Mata-Mata (Boer, 2019, p. 122). Mata-Mata menjadi wadah bagi masyarakat Indonesia yang berada di luar negeri untuk

dapat ikut serta membuat konten (Pratama, 2018, para. 5). Dalam penayangan program *Mata Najwa*, *Narasi* juga berkolaborasi dengan stasiun televisi Trans 7 (Dewi, 2018, para. 23).


Dalam hal saluran distribusi konten, *Narasi* menggunakan media sosial, yaitu Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, dan Twitter. Hal ini selaras dengan karakteristik dalam konsep *mobile and social media journalism*, yaitu adanya kemudahan aksesibilitas untuk mengakses berita melalui perangkat seluler dan internet dan memungkinkan adanya komunikasi dua arah antara audiens dan media (Adornato, 2018). *Narasi* juga memiliki situs yang digunakan sebagai portal untuk konten-konten yang telah didistribusikan di media sosial. Situsnya tersebut seperti “televisi” digital (audio visual) yang interaktif. Audiens dapat memilih program atau kanal yang ingin ditonton sesuai kebutuhan dengan mengakses [www.narasi.tv](http://www.narasi.tv).

Setiap kontennya dibuat dengan topik yang berbeda satu dengan yang lain dengan target dapat menjangkau khalayak seluas-luasnya yang memiliki kebutuhan berbeda-beda (Boer, 2019, p. 124). *Narasi* memiliki target audiens, yaitu generasi muda dengan rentang usia 18-35 tahun (*Telum Media*, n.d., para. 11). Kelompok umur inilah yang paling banyak menggunakan internet dan media sosial (Boer, 2019, p. 123).

### 2.1.2 Kanal *Narasi.tv*

Terdapat setidaknya 12 program/kanal *Narasi* yang aktif saat ini dan dapat diakses melalui situs resmi *Narasi*. Berikut kanal-kanal yang diproduksi *Narasi*:

Tabel 2.1 Daftar Program/Kanal *Narasi*

No	Nama Kanal	Keterangan
1	Catatan Najwa 	Kanal yang membahas topik-topik terkini yang dibawakan langsung oleh Najwa Shihab.

2	Shihab & Shihab 	Kanal yang menyajikan perbincangan dengan tema religius yang dibawakan oleh Najwa Shihab dan Abi Quraish Shihab.
3	Tech It Easy 	Kanal yang berisi konten-konten berita seputar teknologi yang dikemas dengan ringan dan mudah dipahami.
4	Narasi People 	Kanal yang menyajikan konten <i>feature</i> dengan mengangkat isu seputar kehidupan dan kemanusiaan.
5	Buka Mata 	Kanal yang berisi konten investigasi dengan mengungkap perspektif lain dari berbagai isu atau peristiwa yang penting dan menarik.
6	Buka Data 	Kanal yang mengangkat sebuah isu dengan menyajikan penjelasan dari data-data ilmiah.
7	Mata Najwa 	Program <i>talkshow</i> yang dipandu oleh Najwa Shihab. Program ini mengangkat isu-isu terkini dengan berbagai perspektif dan mendalam.
8	Narasi Newsroom 	Kanal yang berisi konten-konten berita seputar isu-isu terkini yang menarik dan penting.

9	Enaknya Diobrolin 	Program ini berisi bincang-bincang dengan menghadirkan berbagai narasumber.
10	Surat Untuk Najwa 	Program ini memberikan wadah dan jembatan bagi audiens yang ingin mengungkapkan gagasan.
11	Narasi Pagi 	Program ini berisi rangkuman isu-isu terkini setiap hari Senin hingga Jumat, pukul 08.00 WIB. Program ini dibawakan oleh tiga jurnalis <i>Narasi</i> .
12	Narasi in 10 Minutes 	Kanal yang berisikan tulisan <i>newsletter</i> , yang dikirimkan ke pelanggan <i>newsletter Narasi</i> melalui surel setiap minggunya.

Sumber: Olahan Penulis (2021)

Dari sekitar 20 program/kanal pada situs *Narasi.tv*, setidaknya terdapat 12 program yang masih aktif diproduksi. Sebagian program sudah berhenti diproduksi karena pertimbangan beberapa hal. Namun, program yang sudah tidak dilanjutkan untuk diproduksi tersebut tetap ditampilkan pada situsnya agar audiens dapat menikmati konten-konten dari berbagai program yang pernah diproduksi (Soni Triantoro, wawancara pribadi, 12 Oktober 2021).

### 2.1.3 Informasi Umum *Narasi*

Nama Perusahaan : PT Narasi Citra Sahwahita  
Nama Media : Narasi  
Alamat : Intiland Tower Lt. 20

Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat

No Telepon : 021-57939176  
Fax : 021-57930649  
E-mail Redaksi : [redaksi@narasi.tv](mailto:redaksi@narasi.tv)  
Website : <https://www.narasi.tv/>  
Media Sosial : a. Facebook : Narasi.tv  
b. Instagram : @narasi.tv  
c. Twitter : @narasitv  
d. TikTok : @narasi  
e. Youtube : Narasi

#### 2.1.4 Logo *Narasi*

Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Narasi*



Sumber: *Human Resource Department (HRD) Narasi*

Dalam video berjudul “*Apa Arti Logo Narasi yang Baru?*” yang diunggah di kanal Youtube *Narasi* pada 13 Maret 2020, secara lengkap dipaparkan filosofi dari logo *Narasi* tersebut (*Narasi*, 2020).

1. Simbol berwarna kuning pada logo *Narasi* tersebut bernama “Tala”, terinspirasi dari garpu tala yang berfungsi untuk menyelaraskan suara. *Narasi* memiliki harapan dapat mawadahi dan menyatukan aspirasi audiens dengan kebenaran sehingga tercipta keselarasan.
2. Warna violet dari tulisan “*Narasi*” pada logo barunya tersebut merupakan gabungan dari warna merah yang dimaknai enerjik dan warna biru yang dimaknai stabil dan kalem (tenang). Warna violet ini merepresentasikan pengalaman yang ingin *Narasi* bagikan, yaitu sesuatu yang akan membuat audiens bersemangat dan terinspirasi.

3. Sementara itu, warna kuning pada logo *Narasi* dimaknai cerah dan hangat. Warna kuning ini memiliki arti semangat dengan harapan dapat mawadahi dan mendorong aspirasi audiens untuk membuat perubahan demi masa depan yang lebih baik.

### 2.1.5 Visi dan Misi *Narasi*

Berdasarkan informasi yang didapatkan penulis dari *Human Resources Department (HRD) Narasi*, berikut visi dan misi *Narasi*:

1. Visi *Narasi*:

*Becoming a trustworthy media for the general public interest in validating information and accommodating voices to cultivate a brighter generation.*

(Menjadi media yang terpercaya bagi kepentingan publik dalam memvalidasi informasi dan menampung suara untuk menumbuhkan generasi yang lebih cerah)

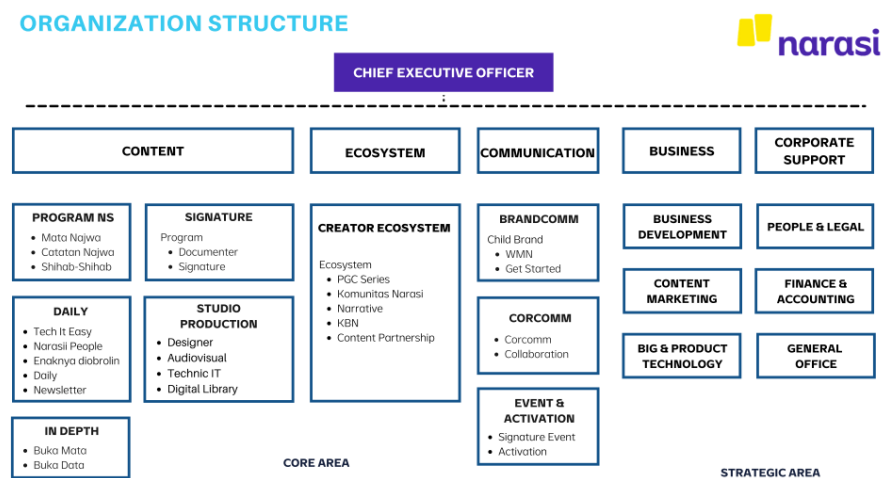
2. Misi *Narasi*:

*Empowering voices for brighter generation*

(Memberdayakan suara untuk generasi yang lebih cerah)

### 2.1.6 Struktur Organisasi *Narasi*

Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Narasi*



Sumber: *Human Resource Departments (HRD) Narasi*



Berdasarkan struktur organisasi yang diberikan HRD, dalam menjalankan perusahaan, struktur organisasi *Narasi* terdiri dari *Chief Executive Officer* (CEO), Departemen *Content*, Departemen *Ecosystem*, Departemen *Communication*, Departemen *Business*, dan Departemen *Corporate Support*. Dalam menjalankan praktik kerja magang di *Narasi*, penulis ditempatkan di Departemen *Content*, divisi *Daily*, pada program *Tech It Easy* dan program *Newsletter*.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Daily News*

Divisi *Daily News* merupakan bagian dari *Narasi Newsroom*. Divisi ini terdiri dari beberapa program, yaitu *Daily*, *Tech It Easy*, dan *Newsletter (Narasi in 10 Minutes)*. Program-program tersebut menghasilkan *output* dalam bentuk berita dengan meliputi isu-isu terkini. Berdasarkan informasi dari media sosial Instagram *@narasinewsroom*, berikut tim *Narasi Newsroom*.

Tabel 2.2 Tim *Narasi Newsroom*

Jabatan	Nama
Pemimpin Redaksi	Zen Rachmat Sugito
Manajer Redaksi	Laban Abraham Laisila ( <i>In-depth &amp; Data</i> ) Maulida Sri Handayani ( <i>Daily News/Content</i> ) Suryawijayanti ( <i>Talk show &amp; Streaming</i> )
Produser Eksekutif	Hendri Wijayanto Soni Triantoro
Produser	Aqwam Fiazmi Hanifan Arbi Sumandoyo Blasius Abram Agastya Wisesa Cindy Melody Faisal Irfani Fitra Tama Nugroho Hana Puspita Mufti S. M. Akbar Wijaya Ramadhan Yahya
Periset	Frendy Kurniawan (Koordinasi) Husein Abdul Salam Susilo Dewi Karina Sari Ayu D. Susanti Jessica Ruth A.

Reporter	Achmad Wahib Anisya Azni Amara Isa Anshori M. Satya Adhi Selvina Suryaningsih Sharon Margriet Sumolang Wili Azhari
Kreatif	Bella Efrilia Saifudin Ratih Manukas Revi Putri Ekta Fairira
Kreatif Media Sosial	Rizqona Faqihul Ilma Sino Wibowo

Sumber: Instagram @narasinewsroom (2021)

Selama kerja magang di *Narasi*, penulis ditempatkan di divisi *Daily News*, pada program *Tech It Easy* dan program *Narasi in 10 Minutes (Newsletter)*. Program *Tech It Easy* ini dipegang secara langsung oleh Maulida Sri Handayani selaku Manajer Redaksi, Soni Triantoro selaku Produser Eksekutif, serta Ramadhan Yahya dan Faisal Irfani selaku Produser. Sementara program *Narasi in 10 Minutes (Newsletter)*, dipegang oleh Maulida Sri Handayani selaku Manajer Redaksi, Soni Triantoro selaku Produser Eksekutif, dan Ramadhan Yahya selaku Produser.

Program *Tech It Easy* menyajikan konten-konten berita seputar teknologi dengan pembahasan yang ringan dan mudah dipahami khalayak. Program *Tech It Easy* menghasilkan konten grafis dan konten video berupa *hard news* dan *soft news*, yang rata-rata berdurasi kurang dari 5 menit.

Dalam wawancara dengan penulis, Soni Triantoro selaku produser eksekutif mengatakan, sejauh ini program *Tech It Easy* adalah satu-satunya program dalam lingkup *Newsroom* yang pra-produksinya dikerjakan oleh anak magang sendiri atau yang disebut *Daily News Collaborator*. Hal ini karena tidak terdapat pekerja tetap dengan posisi periset dan reporter dalam program *Tech It Easy*. Oleh karena itu, tugas dan tanggung jawab dari *Daily News Collaborator* selaras dengan tugas dan tanggung jawab sebagai seorang reporter.

Dalam sehari, *Tech It Easy* setidaknya mendistribusikan satu hingga dua konten. Konten video *Tech It Easy* dipublikasikan di situs *Narasi.tv* dan

media sosial. Awalnya, konten video *Tech It Easy* dipublikasikan di Instagram @*narasitech* dan Youtube *Narasi Newsroom*. Hanya sebagian konten *Tech It Easy* yang dipublikasikan ulang di akun Instagram @*narasinewsroom*.

Namun per awal November 2021, akun Instagram @*narasitech* diakuisisi oleh Indonesia Digital Tribe (IDT), sehingga publikasi konten *Tech It Easy* berpindah ke akun Instagram @*narasinewsroom*. Publikasi *Tech It Easy* ini beralih ke Instagram @*narasinewsroom* dikarenakan memang program *Tech It Easy* termasuk dalam program lingkup *Newsroom*.

Sementara itu, konten-konten video yang diunggah di akun Instagram @*narasitech* pun telah dihapus. Penulis hanya dapat melihat konten video *Tech It Easy* dari Youtube *Narasi Newroom*, dan sebagian konten *Tech It Easy* yang dipublikasikan ulang di akun Instagram @*narasinewsroom*. Hal tersebut membuat sebagian konten video yang pernah penulis kerjakan pun tidak dapat diakses.

Selanjutnya mengenai program *Narasi in 10 Minutes (Newsletter)*. *Newsletter* dijadwalkan untuk terbit tiga kali dalam seminggu dengan isi konten berupa tulisan Najwa Shihab, tulisan Zen RS selaku pemimpin redaksi, serta lima rangkuman berita terhangat dalam sepekan dan rekomendasi lagu/film/buku. Namun belakangan, Najwa Shihab dan Zen RS tidak dapat menulis untuk konten *newsletter* karena padatnya aktivitas. Oleh karena itu belakangan, *newsletter* hanya dapat terbit setiap hari Senin dengan isi konten berupa lima rangkuman berita terhangat dalam sepekan dan rekomendasi film/buku/lagu.