

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Proses transaksi antara penjual dan pembeli kini tidak hanya dilakukan secara tatap muka. Proses transaksi juga tidak hanya dilakukan di toko offline saja kini dapat dilakukan tanpa toko atau sekarang ini disebut *online shop*. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), toko adalah kedai berupa bangunan permanen tempat menjual barang-barang (makanan kecil dan sebagainya). Sedangkan daring merupakan dalam jaringan, terhubung melalui jejaring komputer, internet, dan sebagainya. Dapat disimpulkan bahwa *online shop* atau dalam bahasa Indonesia toko daring merupakan tempat yang menjual barang-barang yang terhubung melalui jejaring komputer.



gambar 1. 1 survei di asia pasific tentang penggunaan internet

(Sumber: (we are social uk, 2020))

Berdasarkan survei oleh wecaresocial.com bulan Januari tahun 2020 di Asia - Pasific menunjukkan bahwa dari total populasi 4,30 miliar orang terdapat 2,4 milyaran orang

menghabiskan waktunya menggunakan internet. menurut data tersebut hampir setengah dari populasi menggunakan internet dalam kehidupannya.



gambar 1. 2 Survei belanja online

Sumber : (we are social uk, 2020)

Berdasarkan survei oleh wecaresocial.com menunjukkan sebanyak 60,5% responden berbelanja secara online. Ada alasan dibalik data tersebut mengapa banyak responden yang lebih memilih berbelanja secara online. Adapun alasan responden lebih memilih melakukan transaksi secara online dibandingkan dengan offline adalah karena lebih cepat dan efisien (65,7%), ada banyak promo dan diskon (62,9%), harga yang bersaing bahkan cenderung lebih murah (59,3%), dan fleksibilitas waktu berbelanja (59%). Banyak platform yang dapat dipilih oleh pembeli untuk melakukan transaksi mereka secara online yaitu dengan E-Commerce, social media, aplikasi , dan website.



gambar 1.3 survei peningkatan jumlah masyarakat yang melakukan transaksi e-commerce

Sumber : (we are social uk, 2020)

Berdasarkan survei dari laporan wearesocial.com menunjukkan terjadi kenaikan pembeli yang berbelanja melalui E-Commerce. Dari data tersebut terlihat kenaikan sebesar 5,9% dari tahun sebelumnya. Berbelanja melalui E-Commerce memiliki beberapa manfaat dan kelebihan dibandingkan dengan platform lainnya. Dengan berbelanja di E-Commerce trust lebih besar di antara kedua belah pihak antara penjual dan pembeli karena terdapat pihak ke 3 yaitu pihak E-Commerce sebagai mediasi mereka. Yang kedua terjadi transparansi antara penjual dan pembeli yaitu kedua belah pihak dapat melakukan komunikasi dan dapat saling melacak pesanan telah sampai dimana. Ketiga jika ternyata pembeli merasa barang yang dibeli tidak sesuai maka dapat mengajukan komplain di platform tersebut. Keempat pembeli dengan mudahnya melakukan komparasi harga dengan barang yang sama di toko yang berbeda. Maka itu hadirilah Papabli Bisnis Semesta sebagai salah satu platform untuk pembeli dan penjual melakukan transaksi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang selama 3 bulan yaitu terhitung pada tanggal 9 Agustus 2021 – 9 November 2021. Maksud penulis melakukan kerja magang sebagai kewajiban untuk menyelesaikan studi penulis mendapatkan gelar Sarjana. Selain itu maksud kerja magang ini untuk membantu penulis mengenali dunia pekerjaan sesungguhnya.

Tujuan penulis melakukan kerja magang sebagai berikut:

1. Pertama supaya penulis dapat merealisasikan teori yang telah diajarkan dosen selama perkuliahan ke dalam dunia pekerjaan sebenarnya.
2. Kedua agar penulis dapat merasakan pengalaman baru diluar pengalaman yang dirasakan selama dibangku kuliah.
3. Ketiga agar penulis dapat memberikan bantuan kepada perusahaan dimana penulis melakukan kerja magang.
4. Keempat agar penulis dapat membantu menemukan kendala didalam perusahaan dan membantu menemukan solusi.
5. kelima agar penulis memenuhi kriteria kelulusan dalam menyelesaikan sarjana ekonomi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Skema jam kerja

1. Skema kerja di perusahaan Papabli Bisnis Semesta adalah, mengikuti pelaksanaan kerja magang selama 3 bulan terhitung pada tanggal 9 Agustus 2021 hingga 9 November 2021. Kerja magang dilaksanakan pada waktu kerja normal adalah 8 jam per hari, dari jam 09.00 hingga 18.00 WIB, mulai dari hari senin hingga jumat.
2. Penulis melakukan jam kerja lebih panjang dari yang ditentukan karena saat pukul 18.00 WIB jika target penulis belum tercapai, penulis akan melanjutkan diatas pukul 18.000 WIB sebagai jam selesai magang.
3. Penulis melakukan zoom meeting dengan semua teman teman magang beserta kakak pembimbing seminggu 1 - 2 kali.
4. skema kerja di perusahaan Papabli Bisnis Semesta memberikan kebijakan *WFH* (*work from home*) sehingga semua kegiatan dilaksanakan secara online.

1.3.2 Alur Aplikasi Magang

1. Tahap pertama , penulis mencari perusahaan yang membuka lowongan magang melalui media online yaitu instagram maupun bertanya kepada teman teman terdekat.
2. Tahap kedua , penulis membuat CV sebagai salah satu syarat dalam melamar magang
3. Tahap selanjutnya , penulis mengirim CV kepada beberapa email perusahaan yang membuka lowongan melalui instagram. Namun tidak ada satupun dalam perusahaan yang telah dilamar memberikan balasan. Sampai akhirnya menerima info lowongan magang di grup angkatan bahwa Papabli Bisnis Semesta sedang membuka lowongan magang.
4. Tahap keempat ini penulis mulai memasukan nama perusahaan pada KM-1 dan meminta persetujuan oleh pembimbing akademik, dan company yang telah disebutkan semuanya diterima oleh pembimbing akademik.
5. Tahap selanjutnya adalah mengurus berkas-berkas yang diberikan oleh kampus untuk mendaftar ke dalam perusahaan (mulai dari KM3 – KM7).

6. Tahap keenam ini penulis mengirim CV kepada HRD Papabli Bisnis Semesta dan direspon baik oleh perusahaan sehingga penulis di undang ke dalam interview. Wawancara dilakukan oleh Nurma Sari (HRD) dan Nopriadi (CEO) pada tanggal 6 Agustus 2021 pada pukul 09.00 WIB.
7. Penulis melakukan kerja magang berdasarkan aturan perkuliahan selama 320 jam. Perusahaan Papabli Bisnis Semesta memberikan kontrak kerja magang selama 13 minggu yang dimulai pada 9 Agustus 2021 hingga 9 November 2021 dengan jam kerja 09.00 – 18.00 WIB.

1.3.3 prosedur pelaksanaan kerja magang

Prosedur pertama pada pelaksanaan kerja magang adalah meminta persetujuan kaprodi jurusan management , terhadap perusahaan yang akan dipilih oleh penulis. Prosedur ini dilakukan agar perusahaan yang dipilih oleh penulis merupakan perusahaan yang sudah berpengalaman di dalam bidangnya dan disetujui oleh pihak kampus. Setelah mendapatkan persetujuan, dilanjutkan dengan melamar ke perusahaan dan melakukan wawancara.

Wawancara dengan perusahaan Papabli Bisnis Semesta dilakukan daring pada pukul 09,00 WIB pada tanggal 6 Agustus 2021. Tahap wawancara dilakukan daring melalui zoom dikarenakan situasi pandemi Covid-19. Penulis diwawancarai oleh Nurma Sari (HRD) dan Nopriadi (CEO) Pada kerja magang ini, penulis bekerja dalam bimbingan Nurma Sari. Tugas yang didapatkan oleh penulis adalah melakukan market data analysis , shortlist CV yang melamar pada beberapa posisi perusahaan di jobstreet , membuat berita sesuai dengan bisnis yang dijalankan Papabli Bisnis Semesta , dan tugas penulis selanjutnya adalah membuat perusahaan dami dengan dokumen lengkap yaitu SIUP, AKTA , NIB Pendirian dan SK Kementrian. Setelah penulis membuat perusahaan dami tersebut lalu didaftarkan sebagai user baru di website Papabli Bisnis Semesta. setelah user baru terbentuk langkah selanjutnya penulis membuat RFQ di website papabli dengan ketentuan permintaan barang tidak mudah di cari di e-commerce pada umumnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan praktik kerja magang ini dibuat oleh penulis untuk lebih memahami secara jelas akan materi-materi yang dituangkan penulis agar lebih jelas dan rinci. Berikut sistematika penulisan laporan ini:

BAB I : Pendahuluan

Penulis menjelaskan latar belakang terbentuknya laporan beserta maksud dan tujuan magang, proses penulis diterimanya magang sampai sistematika penulis selama melakukan proses kerja magang di PT Papabli Bisnis Semesta.

BAB II : Gambaran Umum Perusahaan

Penulis memberikan informasi mengenai perusahaan atas latar belakang industri dan tempat kerja magang yaitu Papabli Bisnis Semesta

Penulis menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, visi, misi, struktur organisasi, dan landasan teori yang dibutuhkan sesuai judul laporan yang dibuat oleh penulis.

BAB III : Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menceritakan tentang pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan selama 60 hari kerja. Penulis menjelaskan tugas mekanisme serta kendala yang dihadapi penulis serta solusi dalam menghadapi kendala tersebut.

BAB IV : Kesimpulan dan Saran

Penulis menuliskan kesimpulan yang dipaparkan selama berkontribusi langsung di Papabli Bisnis Semesta dan saran dari penulis yang dapat membantu perusahaan menjadi lebih baik kedepannya.