



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Putri Pandamsari. (2021). *Pelaku usaha hotel: kondisi tahun 2021 makin berat*. Lokadata.Id. <https://lokadata.id/artikel/pelaku-usaha-hotel-kondisi-tahun-2021-makin-berat>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019*. *Www.Bps.Go.Id*, 17/02/Th. XXIV, 1–12. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- BPS. (2021). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2020*. *Berita Resmi Statistik*, 11(73), 1–16.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=ZW2u5LOmbs4C>
- Kotler, Philip. (2000). *Managing and Delivering Marketing Programs*. *Marketing Management: The Millennium Edition*, 1–456.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2007). *Principles of Marketing (12th Edition) (Principles of Marketing)*. *Principles of Marketing*, Jilid 1. https://books.google.com/books/about/Principles_of_Marketing.html?id=3B81QMMikloC
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2010). *If you no longer require this review copy, please return it to Pearson Education and we will donate \$1 to Jumpstart for children who need our help*. *Ebook of Marketing Management 13th Edition*, 1, 662.
- M.Prawiro. (2020). *Pengertian Administrasi Secara Umum, Tujuan, Fungsi, dan Ciri-*

Ciri Administrasi. Maxmonroe.Com.
<https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-administrasi.html>

Prameswari, G. (2021). *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya.* Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya>

Shimp, T., & Andrews, J. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, Ninth Edition.* Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

IMPLEMENTASI PROSES SALES & MARKETING
DI ATRIA HOTEL DAN RESIDENCES GADING SERPONG