



Hak cipta dan penggunaan kembali:

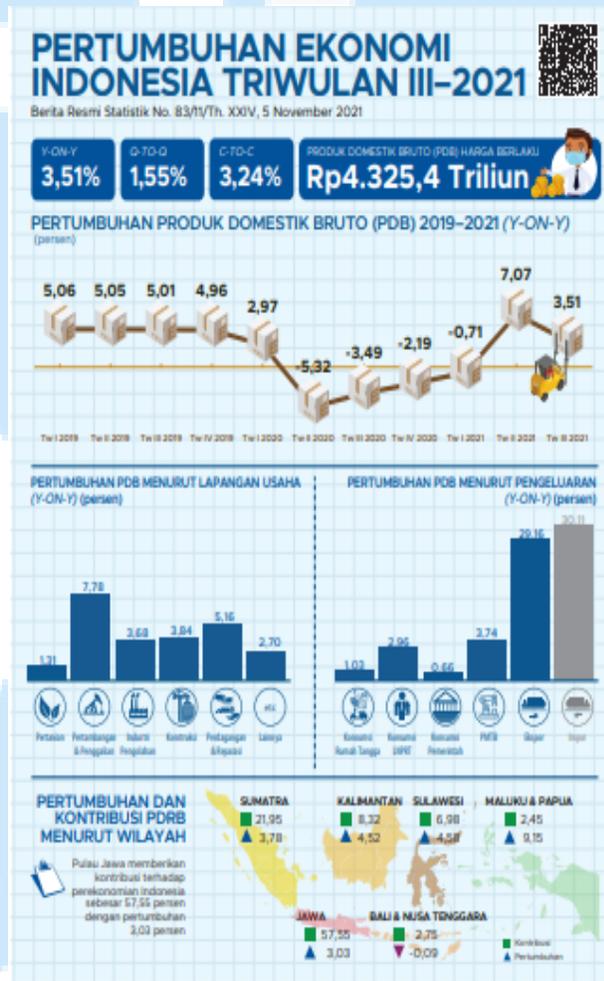
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG



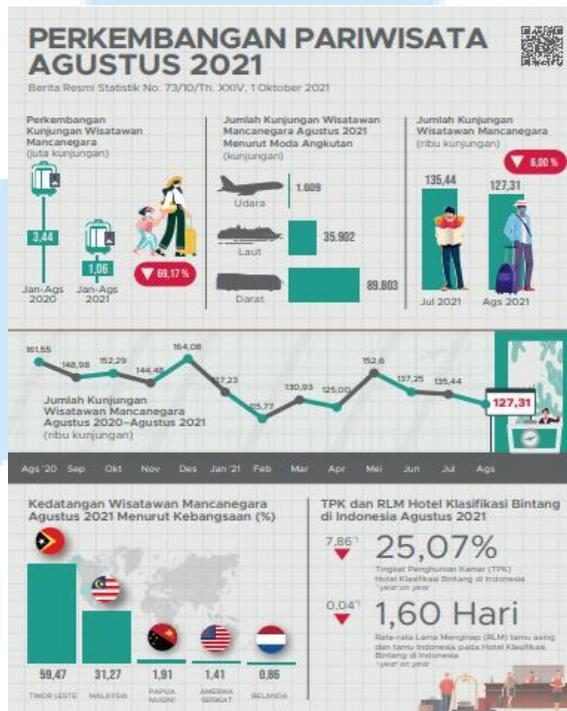
Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sumber: bps.go.id

Berdasarkan **Gambar 1.1** Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan III-2021 mengalami peningkatan

sebesar 1,55% (*q-to-q*) dari triwulan II-2021. Dalam *year on year* (*y-on-y*) pada triwulan III-2021 tumbuh sebesar 3,51% dan (*c-to-c*) pada triwulan III-2021 tumbuh sebesar 3,24%.

Pada triwulan I-2020 mengalami peningkatan sebesar 2,97%. Lalu pada triwulan II-2020 mengalami kemerosotan hingga -5,32% yang diakibatkan pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi perekonomian Indonesia hingga harus mengalami penurunan yang cukup drastis. Pertumbuhan PDB menurut lapangan usaha menjadi imbas dari pandemi covid-19. Lalu pada triwulan III-2020 mengalami kenaikan sebesar -3,49. Dan meningkat terus di Triwulan IV-2020 sebesar -2,19%. Pada triwulan I-2021 yaitu sebesar -0,71% dan lalu mengalami pertumbuhan yang cukup pesat dari triwulan I-2021 ke triwulan II-2021 yaitu sebesar 7,07% hingga pada triwulan III-2021 terjadi penurunan sebesar 3,51%.



Gambar 1.2 Perkembangan Pariwisata Agustus 2021

Sumber: bps.go.id

Perekonomian Indonesia pada lapangan usaha yang lebih tepatnya pariwisata juga berimbas akibat pandemi Covid-19. Berdasarkan **Gambar 1.2** BPS atau Badan Pusat Statistik menyatakan jumlah perkembangan kunjungan wisatawan mancanegara mengalami penurunan jika dibandingkan antara bulan Januari-Agustus 2020 dengan bulan Januari-Agustus 2021 dari 3,44 ke 1,06 yang berarti mengalami penurunan sebesar 69,17%. Pada **Gambar 1.2** juga terlihat TPK atau Tingkat Penghunian Kamar Hotel Klasifikasi Bintang di Indonesia (*year on year*) menjadi 25,07%. Dan rata-rata penginapan tamu asing dan Indonesia pada Hotel Klasifikasi Bintang di Indonesia (*year on year*) menjadi 1,60 Hari menginap. Penurunan tersebut diakibatkan oleh pandemi Covid-19.

Dampak dari adanya pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi sektor perhotelan. Bahkan pada bulan Juni 2021 kasus positif beranjak yang menyebabkan diselenggarakannya PPKM atau Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Darurat yang tepatnya pada tanggal 3 Juni 2021 sehingga sektor perhotelan harus masih menanggung kerugian yang ada. Seharusnya per 20 Juli 2021 PPKM berakhir. Tetapi, akibat memburuknya jumlah kasus positif Covid-19 PPKM pun diperpanjang hingga 2 Agustus 2021.

Maulana Yusran yang merupakan Sekretaris Jenderal Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) menyatakan pertumbuhan industri Hotel pada tahun 2021 semakin merosot. Pada awal-awal virus Covid-19 masuk ke Indonesia, para pelaku usaha berusaha dengan keras untuk bertahan. Hingga saat ini, pandemi Covid-19 masih terus berlangsung yang mengakibatkan tingkat keterisian (*occupancy rate*) kamar Hotel masih tetap rendah. Sutrisno Iwantono selaku Ketua BPD Persatuan Hotel dan Restoran (PHRI) DKI Jakarta menyebutkan pada akhir tahun dan awal 2021,

occupancy rate Hotel-Hotel di Jakarta terjadi peningkatan meskipun belum kembali seperti semula sebelum adanya pandemi Covid-19 (Pandamsari, 2021).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan dari latar belakang, dapat disimpulkan tujuan dan maksud dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis yaitu:

- a. Untuk melihat dunia pekerjaan yang sedang terjadi saat ini.
- b. Untuk menguraikan dan melakukan teori-teori yang sudah didapatkan penulis saat perkuliahan dalam kerja magang.
- c. Untuk mendapatkan pengalaman baru dalam dunia pekerjaan serta memberikan kontribusi positif saat kerja magang pada posisi *Sales and Marketing*.
- d. Untuk mengetahui dinamika kerja berdasarkan Atria Hotel dan Residences Gading Serpong.
- e. Untuk mengetahui dan melakukan pengetahuan mengenai *Sales Administrator* dan *Banquet Sales* di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong.
- f. Untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melakukan kerja magang waktu pelaksanaan magang yaitu:

Nama Perusahaan : Atria Hotel dan Residences Gading Serpong

Bidang Usaha : *Hospitality*

Waktu Pelaksanaan : 21 Juni 2021 - 21 Desember 2021

Hari Kerja : Senin - Jumat

Waktu Kerja : 08.30 - 17.30 WIB

Posisi Magang : Sales and Marketing

Alamat : Jl. Gading Serpong Boulevard Gg. Kavling 2, Pakulonan Bar., Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten 15810

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mencari lowongan kerja pada bidang *Sales and Marketing* yang di dalamnya terdapat *Banquet Sales* dan *Sales Administration*. Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan kerja magang Atria Hotel dan Residences Gading Serpong melalui teman penulis yang juga sedang mengambil kerja magang di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong di divisi *Human Capital*. Penulis mengajukan formulir permohonan kerja magang KM-01 dan KM-02 serta mendapatkan tanda tangan Ketua Program Studi Manajemen.

Penulis di berikan informasi bahwa penulis sudah diterima menjadi *On The Job Training* (OJT) di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong pada divisi *Sales and Marketing*. Penulis melakukan *Swab Test* untuk memenuhi syarat masuk *On The Job Training* di Hotel dan Residences Atria Gading Serpong.

Penulis dan pihak Atria Hotel dan Residences Gading Serpong menyerahkan surat keterangan penerimaan magang kepada pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengikuti *On The Job Training pada periode 6 bulan kerja* (21 Juni 2021 - 21 Desember 2021). Penulis melakukan *Induction* pada tanggal 11 Juni 2021 di Matana University. Dalam *Induction* tersebut pihak Human Capital memberikan pengenalan tentang Hotel dan Residences beserta struktur perusahaan. Penulis mendapatkan informasi dan wawasan baru mengenai sistem kerja *Sales and Marketing* di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong dengan bimbingan dari Ibu Deborah selaku *Sales Administrator*.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan

Hasil penulisan yang telah ditulis oleh penulis di dalam laporan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, terdapat beberapa fenomena yang penulis dapat masukkan sebagai latar belakang. Pada bab ini, penulis akan memberikan informasi dan menjelaskan mengenai maksud dan tujuan dari penulis dalam melakukan praktik kerja magang, waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur yang ada untuk menjalani praktik kerja magang di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong.

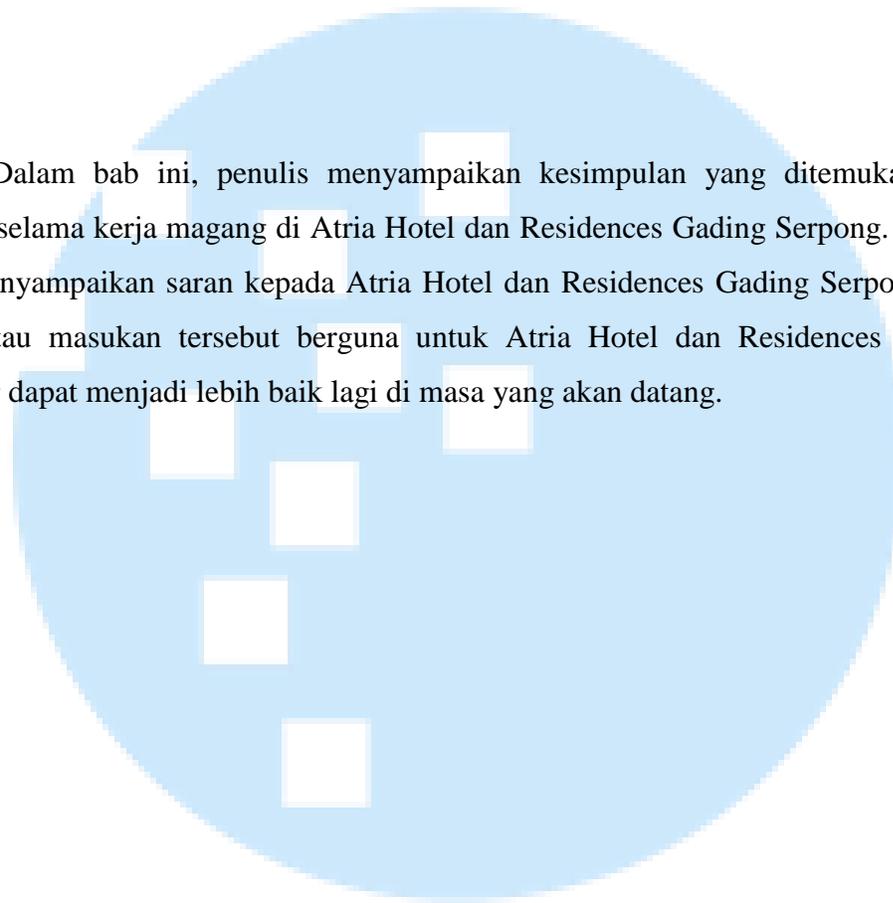
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai gambaran umum atau sejarah dari Atria Hotel dan Residences Gading Serpong yang didalamnya berisi profil perusahaan, visi dan misi Atria Hotel dan Residences Gading Serpong, serta struktur organisasi perusahaan. Dalam bab ini, penulis juga menjelaskan landasan teori yang memiliki keterkaitan dengan praktek kerja magang penulis.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam bab ini, penulis menjelaskan pekerjaan yang dilakukan oleh penulis saat melakukan kerja magang di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong. Penulis memberikan penjelasan mengenai posisi penulis dalam melakukan kerja magang serta pekerjaan apa saja yang diberikan oleh atasan penulis di *Sales and Marketing*, dan kendala apa saja yang terjadi pada saat kerja magang berlangsung beserta solusi atas kendala yang terjadi tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN



Dalam bab ini, penulis menyampaikan kesimpulan yang ditemukan oleh penulis selama kerja magang di Atria Hotel dan Residences Gading Serpong. Penulis juga menyampaikan saran kepada Atria Hotel dan Residences Gading Serpong agar saran atau masukan tersebut berguna untuk Atria Hotel dan Residences Gading Serpong dapat menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA