



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Tentang Perusahaan

Cinépolis berdiri sejak tahun 1971 di Mexico. Cinépolis adalah jaringan bioskop terbesar di Meksiko dan Amerika Latin, yang beroperasi pada lebih dari 740 area bioskop yang tersebar dan 5.609 layar serta menghibur lebih dari 338 juta penonton setiap tahunnya dengan kehadirannya pada 17 negara global. Sebelumnya Cinépolis Indonesia bernama Cinemaxx Theater, namun resmi melakukan *re-branding* pada Desember 2019 lalu. Perubahan tersebut resmi diumumkan dengan pembukaan area bioskop di Pejaten Village, Jakarta.

**Gambar 2.1** Cinépolis Cinemas di Pejaten Village



Sumber: Dokumen PT Cinemaxx Global Pasifik, 2021

Cinépolis Indonesia memiliki 64 lokasi *cinema* di Indonesia dengan 312 layar lebar yang menghibur masyarakat Indonesia dalam menyajikan film-film yang berkualitas. Selain itu Cinépolis memiliki pangsa pasar dan jumlah layar yang

besar pada di Medan dan Bali. Perjalanan Cinépolis Indonesia dimulai pada tahun 2014 membuka *cinema* pertama di Plaza Semanggi hingga di tahun 2019-2020 memiliki bioskop *double deck* yang mengalami pertumbuhan cepat pada industri bioskop. Cinépolis Indonesia akan segera memperluas lokasi *cinema* pada beberapa titik lokasi di Senayan Park, Cianjur, Merauke, Timika, dan Pontianak.

Cinépolis memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman terbaik dalam menghibur penonton dan memiliki tenaga kerja dengan lebih dari 39.185 orang di seluruh dunia dalam mendukung misi perusahaan.

Dengan membawa standar global, Cinépolis Indonesia menawarkan:

1) Cinépolis *Junior*

Menjadi bioskop pertama di Indonesia yang mengusung konsep bagi anak-anak. Memiliki area bermain dan tempat tidur sofa bagi 2 orang.

2) Cinépolis *Macro XE*

Merupakan studio di Cinépolis Cinemas dengan menyediakan layar lebar yang terbentang dan teknologi sistem proyeksi digital.

3) Cinépolis *VIP*

Memberikan pengalaman menonton yang eksklusif sambil menikmati makanan berkelas, serta dilengkapi dengan tombol penyesuaian kursi.

4) Cinépolis *JOMO*

Menjadi bioskop pertama di Indonesia yang dilengkapi dengan *beanie seats*. Dirancang khusus agar penonton merasakan pengalaman “*Joy-Of-Missing-Out*” sehingga memungkinkan penonton sepenuhnya bersantai dan melepas penat sehari-hari.

Terdapat aktivitas pemasar Cinépolis Indonesia, salah satunya menjadi bioskop pertama di Asia Pasifik yang menayangkan film *Avengers Endgame* selama 24 jam nonstop. Dengan memenangkan beberapa nominasi dalam *The Marketing Events Awards 2019* yang diadakan di Singapura yaitu menjadi *Best Consumer Events*, *Best PR & Marketing*, *Best Venue Experiences*, dan *Best Use of Experimental/Live Marketing*.

**Gambar 2.2** *Meet & Greet with Movie Casts*



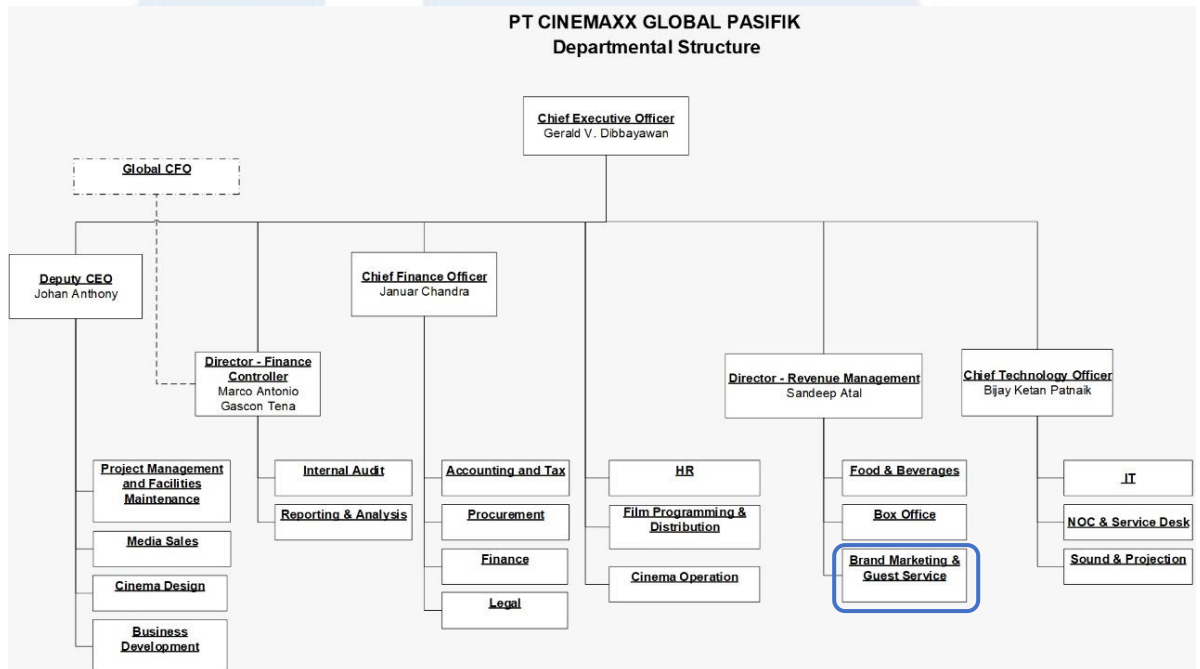
Sumber: Dokumen PT Cinemaxx Global Pasifik, 2021

Mengadakan acara jumpa temu penggemar dan pemeran film untuk *special screening*. Memeriahkan peluncuran film yang tayang di Cinépolis Cinemas. Memiliki jangkauan yang luas pada kota-kota di Indonesia serta tempat berkumpul yang nyaman bagi anak muda dan keluarga. Situs Website Cinépolis sudah dikunjungi lebih dari 645.284 pengunjung dan akan terus bertambah seiring dengan aktivitas *marketing* Cinépolis dimasa mendatang. Cinépolis Cinemas memiliki media komunikasi yaitu melalui *digital channels*, *in-site communications*, serta *OOH videotron*. Baik melalui media sosial, *email blast*, *led poster* dan masih banyak lagi aktivitas *marketing* yang dijalankan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari PT Cinemaxx Global Pasifik.

**Gambar 2.3** Struktur Organisasi PT Cinemaxx Global Pasifik



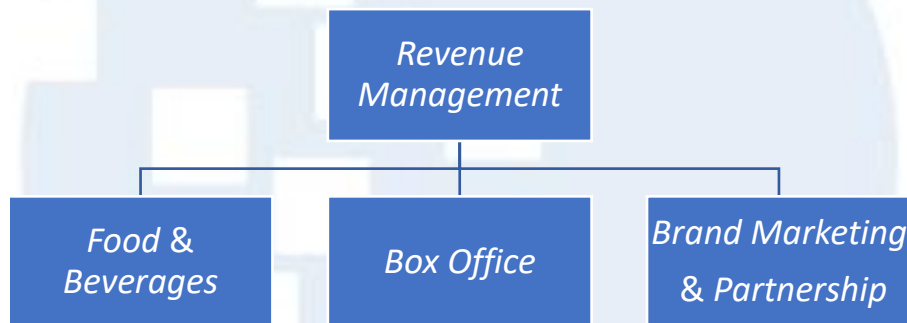
Sumber: Dokumen PT Cinemaxx Global Pasifik, 2021

Berdasarkan struktur organisasi diatas, terdapat beberapa bagian yang menangani kegiatan pemasaran Cinépolis Cinemas yang dikepalai oleh *revenue management* penulis berada dibawah koordinasi tersebut dan memiliki kedudukan yang sama dengan *food & beverages* dan *box office*. Setiap divisi memiliki tanggung jawab yang berbeda dan penulis memiliki tanggung jawab terhadap media sosial Instagram @cinepolisid serta membangun hubungan dengan pihak internal dan eksternal.

### 2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Brand Marketing & Partnership*

Berikut ini merupakan struktur ruang lingkup dalam bagian divisi *Brand Marketing & Partnership*.

**Gambar 2.4** Struktur Lingkup Divisi *Brand Marketing & Partnership*



Sumber: Dokumen PT Cinemaxx Global Pasifik, 2021

Struktur lingkup divisi *Brand Marketing & Partnership* merupakan gambaran lingkup kerja penulis selama praktik magang di PT Cinemaxx Global Pasifik. Secara umum seluruh divisi dalam lingkup kerja ini bertanggung jawab terhadap berjalannya aktivitas pemasaran Cinépolis Cinemas yang berpusat pada *revenue management*. Baik pendistribusian promosi hingga kerja sama dengan berbagai pihak dalam aktivitasnya. Media sosial dimanfaatkan sebagai *digital channels* yang dapat menjangkau perusahaan dengan pihak eksternal. Berikut ini beberapa divisi yang bersinggungan dengan kegiatan pemasaran:

#### 1) *Food & Beverages*

Bertanggung jawab terhadap pendistribusian pasukan makanan dan minuman di seluruh site Cinépolis Indonesia. Serta menyosialisasikan berbagai konsep promosi tidak hanya untuk penjualan tiket, tetapi fasilitas lain yang disediakan untuk dapat dimanfaatkan audiens.

#### 2) *Box Office*

Tim yang menangani film apa yang akan masuk dan tayang di Cinépolis Cinemas, serta bagaimana mengemas *cinema* yang

nyaman bagi penonton, mengatur apakah film tersebut lulus sensor, apakah atribut yang diperlukan dalam proses penanyangan. Serta membuat pendistribusian voucher promosi berjalan lancar

### 3) *Brand Marketing & Partnership*

Bertanggung jawab terhadap segala aktivitas media sosial, baik *handling* pelanggan, mengukur performa Instagram, mempertahankan publikasi konten agar *trend* tidak turun, menyiapkan konten-konten untuk keperluan Cinépolis Cinemas. Mengadakan kerja sama promosi dengan berbagai pihak serta menjalankan mekanisme yang berlaku, melakukan *monitoring* terhadap keluhan serta saran dari pelanggan terhadap produk atau pelayanan.

