Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Heartline Radio merupakan radio yang dipersembahkan bagi para anak muda hingga dewasa yang dinamis dan menyukai informasi aktual seperti bisnis, *parenting*, dan motivasi yang dipadukan dengan pemilihan musik-musik terkini baik dari dalam maupun luar negeri. Berdiri di bawah naungan PT. Radio Jati Yaski Mandiri. Radio Heartline sudah tersebar di banyak kota besar di Indonesia, yaitu Tangerang, Bali, Lampung, dan Samarinda, tetapi kantor pusatnya merupakan yang bertempat di Tangerang. Untuk jangkauan Heartline Radio sebanyak lebih dari tiga juta orang yang tersebar di daerah Jakarta, Depok, Bekasi, Bogor, Tangerang, dan Serang. Tidak hanya itu, Radio Heartline juga memiliki lebih dari 100 jaringan radio di Indonesia.

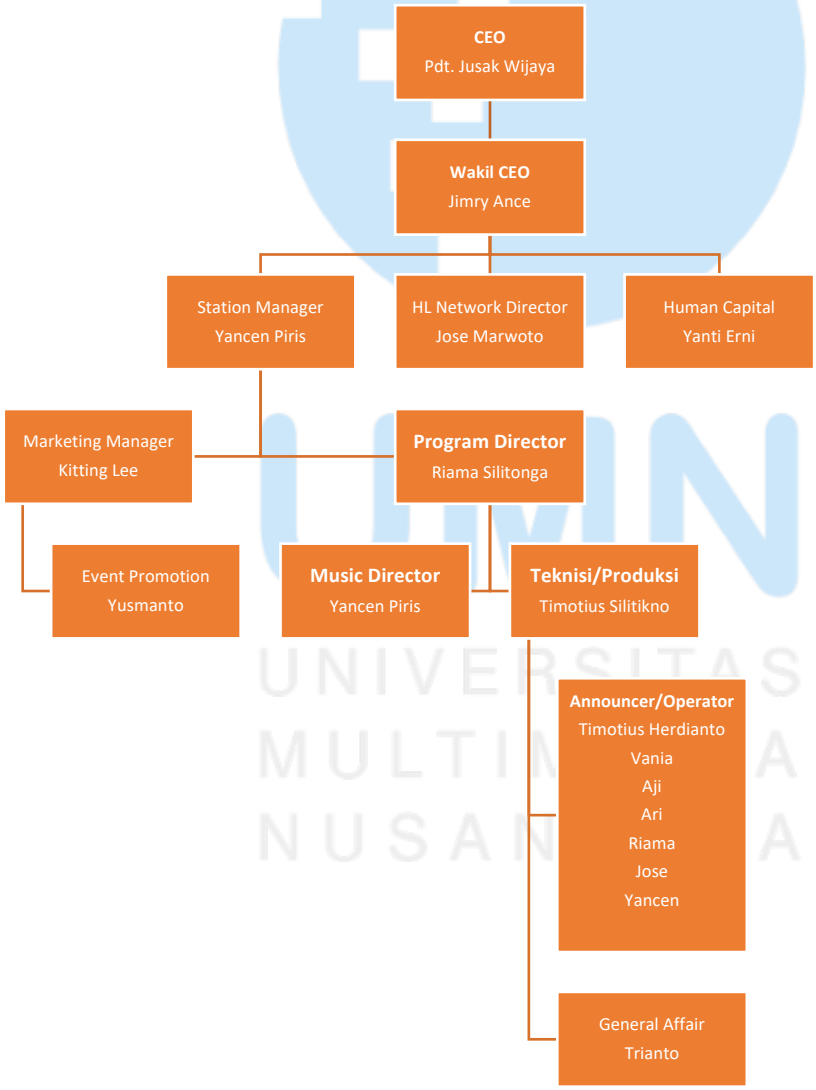
Gambar 1. 1 Logo Heartline Radio

Sumber : Dokumen Radio Heartline

Mengikut perkembangan zaman, tentunya Heartline Radio juga ikut melebarkan sayapnya dengan memanfaatkan banyak *platform* digital yang akan memperluas jangkauan target. *Platform* digital yang digunakan terdapat *website,* Facebook, Twitter, Youtube untuk radio *streaming,* serta aplikasi khusus untuk para pendengar Heartline Radio yaitu, Jalur Hati. Fokus kumpulan informasi yang disiarkan oleh Heartline Radio 62 persen berasal dari *entertainment,* 23 persen dari edukasi, dan 15 persen informasi lainnya. Tidak hanya sebagai sarana penyajian

informasi dan hiburan menarik atau sosial media integrasi, Heartline Radio juga menawarkan pembentukan *trusted brand value* bagi para *partner* kerjasama. Dengan *tagline* dari Heartline Radio yaitu "*Heartline FM your family station with the best music and inspiration",* menunjukan bahwa Heartline radio merupakan radio keluarga yang berlandaskan kerohanian atau religiusitas sebagai pendorong atau inspirasi.

2.2 Struktur Organisasi



Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Radio Heartline Tangerang

Sumber: Dokumen Radio Heartline

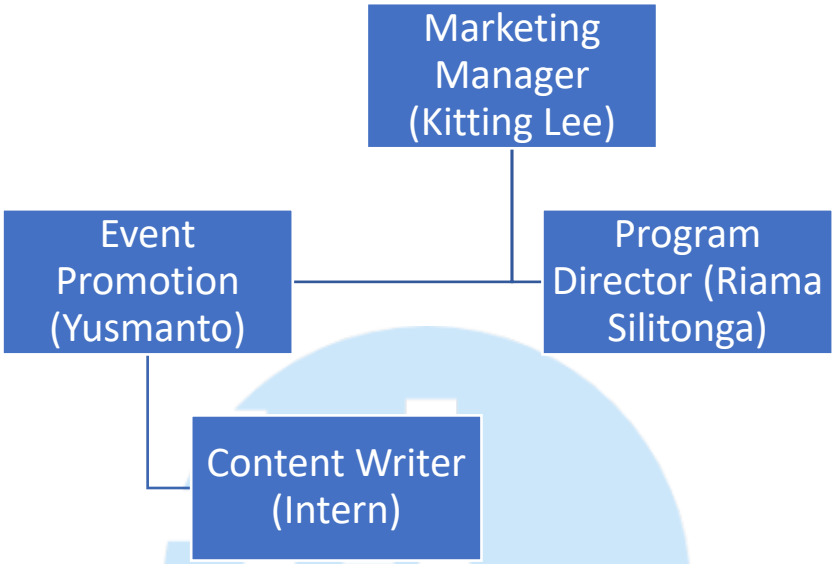
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Posisi dan jenis pekerjaan atau *jobdesc* yang didapat adalah sebagai *content writer* yang bergabung dalam divisi atau tim *event specialist.* Sesuai dengan nama tim dan jenis pekerjaan, maka tugas yang diberikan adalah membuat konten-konten kreatif dan menarik yang akan dituangkan secara visual pada *website* dan sosial media pribadi Heartline Radio mengenai suatu *event* atau program yang sedang dijalankan. Pada *website* tentunya yang akan diterbitkan adalah konten artikel suatu *event*, begitupula dengan konten di sosial media. Pihak *content writer* akan memberikan ide dan materi mengenai suatu *event*, lalu selanjutnya akan ditampilkan dalam bentuk visual oleh pihak *event marketing.*

Content writer sangat berperan penting pada suatu radio, terutama Heartline Radio yang dipilih menjadi tempat magang. *Website* Heartline Radio cukup aktif dalam memberikan atau membagikan informasi seputar *entertainment,* edukasi, dan berita lainnya melalui artikel-artikel menarik yang diunggah dan tentunya dibuat dengan judul yang dapat mengundang orang untuk melakukan *action* yaitu mengklik laman artikel tersebut.

Berikut merupakan struktur organisasi divisi terkait Radio Heartline Tangerang.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Bagan 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Terkait

Sumber: Dokumen Radio Heartline

Dari bagan struktur organisasi di atas, dapat dilihat bahwa CEO Heartline Radio adalah Pdt. Jusak Wijaya, dan diwakili oleh Jimry Ance. Untuk *station manager* dijabat oleh Yancen Piris yang juga menjabat sebagai *Music Director*, dan *Human Capital* dijabat oleh Yanti Erni. Di bawah *Station Manager* terdapat :

- *Marketing Manager* yang dijabat oleh Kitting Lee, merupakan bagian dalam membentuk suatu ide untuk program atau *event-event* baru yang dapat dilaksanakan Heartline Radio.
- *Event Promotion* yang dijabat oleh Yusmanto dan merupakan supervisor *intern* dalam proses kerja magang, ada beberapa bentuk kontribusi *intern* pada kedua bagian tersebut dalam membuat materi untuk mempromosikan *event* yang sedang dijalankan. Tidak hanya itu, *intern* juga membantu dalam proses rekaman untuk dalam rangka promosi. Dalam beberapa *event* tertentu, beberapa kontribusi seperti *dubbing, voice over,* mempromosikan *event* melalui media sosial pribadi dengan materi konten dan *caption* yang sudah dibuat.
- *Program Director* yang dijabat oleh Riama Silitonga selaku pembimbing lapangan dalam pelaksanaan magang. Terdapat kontribusi *intern* pada divisi

yang dipegang oleh Riama yaitu, *intern* membuat beberapa artikel untuk program *Wisdom Of The Day,* dan juga artikel-artikel mengenai *event* suatu *brand* yang sedang kolaborasi dengan Radio Heartline.

HR Network Director dipimpin oleh Jose Marwoto, dan Riama Silitonga yang juga berperan aktif sebagai kepala program Coffee Morning dari Radio Heartline Tangerang. Kedua *program director* juga bertugas sebagai *announccer* atau penyiar setiap harinya. Teknisi produksi dijabat oleh Timotius Silitikno, dan divisi di bawah Teknisi Produksi adalah divisi *announcer* dan *general affair* yang berisikan beberapa anggota seperti yang tercantum pada struktur organisasi di atas.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA