



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutia. (2020, Februari 19). *Riset: Belanja Online Indonesia Tumbuh 3,7 Kali Lipat di 2025*. Katadata. Diakses dari <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a495b679e8/riset-belanja-onlineindonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025>
- Cutroni, Justin. (2010). *Google Analytics*. O'Reilly Media
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. Datareportal. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kundu, Shakti. (2021). *Digital Marketing Trends and Prospects: Develop an effective Digital Marketing strategy with SEO, SEM, PPC, Digital Display Ads & Email Marketing techniques*. BPB Publications
- Nunan, D., Birks, D. F., & Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research eBook* (6th Edition). Pearson International Content.
- Tapp, A. (2014). *Principles of Direct, Database and Digital Marketing PDF eBook* (5th Edition). Pearson International Content.
- Young, Antony. (2014). *Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era*. Palgrave Macmillan US

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA