



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

***PLATFORM CROWDFUNDING DEMIAPA.COM DALAM
PEMBUATAN FILM “DEMI UCOK” & WUJUDKAN.COM
DALAM PEMBUATAN FILM “ATAMBUA 39° CELCIUS”***

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

SKRIPSI



Nama : Pamela Felita

NIM : 11120210104

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pamela Felita

NIM : 11120210104

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

**PLATFORM CROWDFUNDING DEMIAPA.COM DALAM PEMBUATAN
FILM “DEMI UCOK” & WUJUDKAN.COM DALAM PEMBUATAN
FILM “ATAMBUA 39° CELCIUS”**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2015

Pamela Felita



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

***PLATFORM CROWDFUNDING DEMIAPA.COM DALAM PEMBUATAN
FILM “DEMI UCOK” & WUJUDKAN.COM DALAM PEMBUATAN FILM***

“ATAMBUA 39° CELCIUS”

Oleh

Nama : Pamela Felita

NIM : 11120210104

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 4 Agustus 2015

Pembimbing

Annita, S.Pd., M.F.A.

Pengaji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Program Studi

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

Penulis memiliki ketertarikan untuk membahas mengenai sistem *crowdfunding* di Indonesia karena selama ini istilah tersebut masih asing di Indonesia. Selain itu juga baru ada dua film panjang yang baru melakukan *crowdfunding* di Indonesia diantaranya adalah film “Demi Ucok” karya Sammaria Simanjuntak dan film “Atambua 39° Celsius” karya Riri Riza. Kedua film tersebut berhasil mengumpulkan dana dengan strategi yang berbeda satu sama lain, maka dari itu penulis tertarik untuk menggali lebih dalam tentang strategi apa saja yang membuat sebuah film berhasil terwujud dalam ber-*crowdfunding* dan kenapa ada film yang bisa gagal dalam melakukan *crowdfunding*.

Penelitian mengenai *crowdfunding* itu sendiri karena *crowdfunding* untuk film di Indonesia masih sangat sedikit, selain itu keterbatasan *platform* yang sedikit membuat pembuat film tidak memiliki wadah untuk melakukan *crowdfunding*, selain itu karena faktor orang Indonesia yang belum sepenuhnya percaya pada pembayaran sistem *online* di Indonesia. Laporan ini dipersembahkan untuk semua pembuat film independen terutama mahasiswa/i film yang belum tahu istilah *crowdfunding* dan ingin mencoba melakukan *crowdfunding* dalam pelaksanaan pembuatan filmnya.

Banyak kesulitan yang dialami penulis dalam menulis skripsi ini karena narasumber yang sulit dihubungi kemudian sumber literatur yang sulit ditemukan di Indonesia. Walaupun begitu, dalam penulisan skripsi ini, banyak pelajaran yang didapatkan oleh penulis, misalnya kesalahan apa yang dibuat oleh pembuat film sehingga filmnya tidak berhasil mendapatkan dana, kemudian usaha apa saja yang membuat pembuat film berhasil melakukan *crowdfunding*.

Penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan pihak-pihak yang dekat dengan penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Bapak Desi Dwi Kristanto, M.Ds.
3. Dosen Pembimbing skripsi ini, Ibu Annita, S.Pd., M.F.A. yang selalu sabar dan selalu memberikan semangat untuk penulis disaat hampir putus asa saat kesulitan menghubungi narasumber dan menulis laporan ini.
4. Kemal Hasan, S.T., M.Sn. selaku ketua sidang.
5. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku dosen penguji.
6. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A. selaku dosen mata kuliah seminar yang sudah banyak memberikan saran dan masukan dalam skripsi penulis sehingga menjadi lebih baik.
7. Baskoro Adi Wuryanto dan Salima Hakim selaku dosen yang telah memberikan banyak bantuan dan masukan demi terlaksananya skripsi ini.

8. Mandy Marahimin, pembuat situs Wujudkan.com dan Sammaria Simanjuntak, sutradara dan produser film “Demi Ucok” yang bersedia berbagi ilmu dan pengalaman dalam melakukan *crowdfunding* serta meluangkan waktunya untuk wawancara.
9. Mbak Indri dari PT Kepompong Gendut serta Mbak Andanari dan Mbak Dewi Kartika dari Miles Films yang sudah banyak membantu penulis agar dapat menghubungi narasumber yang bersangkutan.
10. Kedua orangtua, Olivia Brenda Christie selaku adik penulis dan Selina Aristino selaku oma penulis yang tak henti-hentinya memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis.
11. Joshua Kristanto yang setia menemani penulis dalam melakukan proses wawancara dengan narasumber dan mau membantu melakukan proses dokumentasi antara penulis dengan narasumber.
12. Marcelline, Natasha Cindy, Angela Agnes, Cynthia PN, Gabriela Scholastica, Shiela Gita, Anastasia Florentina, Bernadeth Pramudita Ardina, Patricia Hilman, Vincent Saputra, Faiz Andrevano, selaku sahabat sejak tahun pertama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberikan penghiburan dan bersama-sama berjuang untuk penulisan laporan.
13. Adrianus Kevin, Adrianus Saerong, Salvian Kumara, Angella Winny, Candra Asih, Astrid Natalie, Anggit Evan, Frisilia Darmawan, Christina Maureen, Venatius Vladimir Ivan, selaku saudara maupun teman dekat penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis.

14. Jane Lorenti, Janice Angelica, Raffael A. Gumelar, Ervan Solihin, Reksa Fajar, Sheila Amanda, Saskia Kristy selaku adik kelas di kampus yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selesai.
15. Godeliva Ivana, Monika Missi, Monica Yunitri, Vania Harista, Anastasia Wunardy selaku adik, sahabat dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan keceriaan selama penulis menyelesaikan laporan ini.

Tangerang, 28 Juni 2015

Pamela Felita



ABSTRAKSI

Sebagai pembuat film independen, pembuat film sering sekali kesulitan mencari dana untuk membiayai film mereka. Berbagai cara sudah dilakukan oleh para pembuat film mulai dari mengumpulkan uang dari setiap anggota kru sampai dengan mencari sponsor ke berbagai instansi/perusahaan. Sayangnya, mayoritas perusahaan menganggap *sponsorship* tidak memberikan keuntungan apapun bagi mereka dengan alasan yang bermacam-macam, misalnya cerita film yang kurang menarik, atau ketidakpercayaan perusahaan kepada para pembuat film yang bersangkutan. Oleh karenanya, pembuat film harus mencari cara lain untuk membiayai film mereka. Salah satunya melalui *crowdfunding*. Dalam Skripsi ini penulis ingin membahas bagaimana seorang pembuat film dapat membiayai pembuatan film melalui *crowdfunding*.

Kata kunci: *crowdfunding, fundrising, financing, platform*



ABSTRACT

Many independent filmmakers constantly struggle to fund their movies. Many ways have been done by them, such as gathering money from all crew involved, and proposing for sponsorship and donations to organizations and companies. Unfortunately, many organizations or companies don't see any benefit on approving the proposal because of many reasons, like uninteresting story lines or the lack of trust towards the movie makers. Thus, filmmakers have to find more creative ideas to fund their film. One of them is through crowdfunding. In this thesis, the writer would like to discuss on how filmmakers can fund their movies through crowdfunding.

Keyword: crowdfunding, fundraising, financing, platform

UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2

1.4. Tujuan Skripsi.....	2
1.5. Manfaat Skripsi.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. <i>Financing</i>	4
2.2. <i>Fundraising</i>	6
2.3. <i>Crowdfunding</i>	7
2.3.1. Sejarah Platform.....	8
2.3.2. Platform <i>Crowdfunding</i>	9
2.3.3. Strategi <i>Crowdfunding</i>	19
2.4. Tipe <i>Media Partners</i>	24
BAB III METODOLOGI.....	26
3.1. Gambaran Umum	26
3.1.1. Posisi Penulis	27
3.1.2. Peralatan	27
3.2. Tahapan Kerja	27
BAB IV ANALISIS	35
4.1. Strategi <i>Crowdfunding</i>	40

4.2. Strategi Film “Demi Ucok”	45
4.3. Strategi Film “Atambua 39° Celsius”	49
4.4. <i>Platform Wujudkan.com dan Demiapa.com</i>	54
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	XVII



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Halaman <i>platform</i> Indiegogo	10
Gambar 2.2. Halaman <i>platform</i> Kickstarter	11
Gambar 2.3. Halaman <i>platform</i> Wujudkan.com	12
Gambar 2.4. Halaman <i>platform</i> Demiapa.com	14
Gambar 2.5. Film “Atambua 39° Celsius” dalam <i>platform</i> Wujudkan.com.....	15
Gambar 2.6. <i>Reward</i> film “Atambua 39° Celsius” dalam <i>platform</i> Wujudkan.com	18
Gambar 2.7. <i>Reward</i> film “Atambua 39° Celsius” dalam <i>platform</i> Wujudkan.com	18
Gambar 2.8. <i>Behind the Scene</i> “Atambua 39° Celsius” dalam <i>platform</i> Wujudkan.com	19
Gambar 2. 9. <i>Behind the Scene</i> “Atambua 39° Celsius” dalam <i>platform</i> Wujudkan.com	19
Gambar 4.1. Grafik perbandingan hasil <i>crowdfunding</i>	44
Gambar 4.2. Grafik perbandingan jumlah penonton.....	44
Gambar 4.3. Alasan donatur menyumbang film “Demi Ucok”	49
Gambar 4.4. Halaman <i>twitter</i> film “Atambua 39° Celsius”	55
Gambar 4.5. Halaman <i>platform</i> Demiapa.com	56
Gambar 4.6. Film “Atambua 39° Celsius” yang berhasil di Wujudkan.com.....	57
Gambar 4.7. Contoh proyek yang masih dalam proses di Wujudkan.com	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Wawancara	39
----------------------------------	----



UMAN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: TRANSKRIP WAWANCARA 1.....	XX
LAMPIRAN B: TRANSKRIP WAWANCARA 2	XXVII
LAMPIRAN C: SURAT IZIN WAWANCARA 1	XXXI
LAMPIRAN D: SURAT IZIN WAWANCARA 2	XXXII
LAMPIRAN E: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	XXXIII

UMN