BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam melakukan *crowdfunding*, berbagai strategi dilakukan pemilik ide agar mendapatkan dana dan sumbangan dari masyarakat. *Crowdfunding* dianggap sebagai cara yang sulit dan merepotkan bagi pembuat film untuk mewujudkan sebuah karya. Padahal strategi kesuksesan para pelaku *crowdfunding* bisa dipelajari dan menjadi contoh dalam mencari uang untuk sebuah proyek yaitu film.

Berikut penulis telah merangkum strategi film "Demi Ucok" dalam ber-*crowdfunding*:

1. Menawarkan *merchandise* dengan harga yang terjangkau ke berbagai kalangan masyarakat

2. Penempatan nama dan foto donatur di media sosial, *platform* dan *credit title* film sebagai *co-producer*

3. *Crowdfunding* lebih dilakukan dengan bertemu langsung dengan donatur, bukan melalui *online*.

Sementara pada film "Atambua 39° Celsius", strategi yang dilakukan adalah:

1. Menggunakan *platform* yang sudah ada sehingga lebih dapat meyakinkan calon donatur untuk mau menyumbang dana

Platform Crowdfunding..., Pamela Felita, FSD UMN

2. Memanfaatkan *hashtag* di *twitter* agar lebih mudah diakses oleh orang banyak

3. Menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi dengan masyarakat

4. Kredibilitas Mira Lesmana dan Riri Riza yang sudah banyak dikenal orang membuat film Atambua mudah melakukan *crowdfunding* untuk film ini sehingga memudahkan mereka dalam mencari donatur

5. Menawarkan hadiah eksklusif jika donatur mau menyumbangkan dana.

5.2. Saran

Sehabis melakukan penelitian, penulis banyak sekali mendapat pengetahuan dan ilmu mengenai apa yang harus dan tidak boleh dilakukan dalam melakukan *crowdfunding.* Maka dari itu penulis dapat memberikan saran untuk para pembuat film yang tertarik untuk melakukan *crowdfunding* diantaranya:

1. Pembuat film harus berani dan tidak malu dalam mempromosikan filmnya sekalipun itu adalah hal yang sulit. Bagaimanapun pembuat film memang membuat film untuk dijual dan film yang menggunakan strategi *crowdfunding* adalah film yang dijual pembuat film kepada calon donaturnya.

2. Kesulitan pembuat film dalam melakukan promosi bisa dilakukan dengan cara melakukan promosi dari orang terdekat sampai dengan orang terjauh. Promosi yang dilakukanpun harus serius, kontinu dan jujur.

Platform Crowdfunding..., Pamela Felita, FSD UMN

3. Memiliki koneksi dan *followers* adalah hal paling penting dalam ber-*crowdfunding*. Dengan memiliki koneksi yang luas, seseorang akan sangat mudah menyebarkan informasi dari mulut ke mulut kepada keluarga atau kerabat, sementara *followers* akan membantu seseorang untuk menyebarkan informasi.

4. Karena *crowdfunding* masih asing di Indonesia, ada baiknya pembuat film menjelaskan dulu apa itu *crowdfunding*, bagaimana cara kerjanya, dan jelaskan juga apa keuntungan yang didapatkan dari kedua belah pihak dalam melakukan *crowdfunding* baik si pembuat film maupun kepada donatur.

Platform Crowdfunding..., Pamela Felita, FSD UMN