



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Jurnalistik *online* kini disebut sebagai ‘generasi baru,’ setelah kehadiran media konvensional, seperti media cetak, radio, maupun televisi. Jika dipahami jurnalistik *online* ini sistem kerja yang berbeda dibandingkan media lainnya. Terutama dalam hal proses peliputan, penulisannya, hingga penyebaran informasinya. Istilah yang dimiliki oleh jurnalistik *online* ini, seperti internet, situs *web*. Penyebaran informasinya pun dilakukan melalui media massa, salah satunya adalah sosial media (Romli, 2018, p. 15).

*Merahputih.com* merupakan salah satu media berita yang dijalankan secara daring dan berada dibawah naungan PT. Merah Putih Media. Perusahaan ini didirikan oleh Jerry Hermawan Lo pada 28 Oktober 2014. PT Merah Putih Media memiliki lima anak media yang terdiri dari *Merahputih.com*, *KamiBijak*, *KabarOto*, *Side.id*, dan *BolaSkor*. Selama melakukan praktik magang di *Merahputih.com* penulis berperan sebagai reporter di kanal Hiburan & Gaya Hidup. Selain Hiburan & Gaya Hidup, rubrikasi dari *Merahputih.com* yang lain meliputi News, Indonesiaku, Olahraga, dan Foto (A. Thomas, komunikasi pribadi, 2021).

*Merahputih.com* memiliki tagline yang berbunyi “Berani Menginspirasi” yang artinya merahputih berkomitmen untuk dapat menyajikan berita yang dapat dipercaya, sehingga dapat menjadi referensi yang bagi khalayaknya. Adapaun target audiens yang disasar oleh *Merahputih.com* yaitu usia 18-35 tahun. Pemimpin redaksi, Thomas Aguanio Kukuh Agung mengatakan bahwa target usia ini tepat untuk memahami sebuah berita yang ada di platform berita (A. Thomas, komunikasi pribadi, 2021). Dalam proses penyebaran berita, *Merahputih.com* tidak hanya menggunakan lamannya saja melainkan memanfaatkan platform media sosial untuk mendistribusikan beritanya.

Media sosial yang digunakan *Merahputih.com*, seperti *Instagram*, *Twitter*, *TikTok*, *Facebook*, dan *YouTube*. Alejandro (2010, p.5) menyatakan bahwa saat ini orang tidak lagi menunggu koran yang mengabarkan kejadian semalam. Ia juga menambahkan bahwa berita yang ada di koran akan berbeda dengan kejadian yang saat ini terjadi. Hal ini dikarenakan saat ini orang-orang diseluruh dunia, baik pembaca, penonton, maupun pendengar telah menggunakan media online untuk memperoleh informasinya. Sehingga, televisi, media cetak, radio, tengah bersaing dengan media interaktif seperti internet.

Keberadaan internet dinilai dapat memudahkan pekerjaan manusia, terutama sebagai informasi. Dengan internet orang akan mudah mencari berita, membuat berita, dan mendistribusikan beritanya. Manfaat lainnya dari penggunaan internet ini, seperti dapat digunakan dimana saja, kapan saja, dapat menjangkau seisi dunia, dan juga informasinya beragam. Laman *Merahputih.com* memiliki berbagai macam informasi yang dapat penggunaanya akses, mulai dari kesehatan, kecantikan, game, teknologi, sains, kuliner, wisata, relasi, fashion, musik, film, dan berita terkini.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan penulis melakukan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Menambah pengalaman dalam bekerja di media berita nasional.
2. Memahami proses kerja reporter *Feature* kanal Hiburan & Gaya Hidup di media daring *Merahputih.com*.
3. Mengasah kemampuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dan melatih komunikasi.
4. Memenuhi standar kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja magang di *Merahputih.com* sebagai jurnalis *feature* Hiburan & Gaya Hidup. Pelaksanaan magang berlangsung selama 64 hari, periode 10 Agustus 2021 hingga 22 Oktober 2021.

Nyatanya, sebelum secara resmi menjalankan magang dari kampus, penulis telah memulai magang sebulan lebih awal yaitu sejak 2 Juli 2021. Namun, waktu tersebut tidak terhitung dalam periode magang karena penulis belum melaksanakan KRS dan menyerahkan KM-02 ke pihak kampus.

Pada periode magang, dalam seminggu penulis bekerja selama enam hari mulai pukul 09.00-18.00 WIB. Namun, dalam seminggu juga terdapat dua sistem kerja yang diterapkan penulis yaitu WFH dan WFO. Untuk jadwal WFH (*Work From Home*) kegiatan magang dimulai pukul 09.00-18.00 WIB, sementara jadwal WFO (*Work From Office*) dimulai pukul 10.00-18.00 WIB. Penulis dijadwalkan untuk pergi ke kantor hanya dua kali dalam seminggu di hari Senin dan Rabu. Hal ini menjadi upaya perusahaan tempat penulis bekerja untuk mencegah kerumunan dalam kantor, dan memutus rantai penyebaran Covid-19.

### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Pada akhir Juni 2021, penulis mengetahui bahwa PT Merah Putih Media sedang membuka lowongan magang. Kemudian, penulis mencari tahu mengenai perusahaan tersebut dan pada 1 Juli 2021, penulis mencoba untuk menghubungi HRD dari PT Merah Putih yaitu Bapak Joudy Irawan melalui pesan *Whatsapp*. Kemudian di hari yang sama, Bapak Joudy menanggapi pesan yang saya kirimkan dan meminta saya untuk mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) beserta portofolio melalui *email* [Joudy@mpmedia.id](mailto:Joudy@mpmedia.id). Setelah mengirimkan permohonan magang dan beberapa dokumen pelengkap, akhirnya Bapak Joudy menghubungi penulis kembali untuk melakukan wawancara.

Selama wawancara penulis dijelaskan beberapa hal seperti media yang ada di PT Merah Putih Media, seperti *Merahputih.com* (berita), *KabarOto.com* (otomotif), *KamiBijak.com* (difabel), *Side.id* (media kawasan), dan *BolaSkor* (olahraga). Selain itu, HRD juga menanyakan beberapa hal seputar pelajaran yang telah diperoleh di kampus dan keahlian apa yang saya miliki. Seusai berbagi cerita, lalu Bapak Joudy

memberikan beberapa penawaran kepada penulis, sesuai dengan kemampuan dan minat yang dimiliki oleh penulis. Akhirnya, penulis memilih untuk melaksanakan magang di media *Merahputih.com* karena penulis merasa mampu di bidang tersebut. Setelah itu, Bapak Joudy juga menyampaikan ketentuan-ketentuan yang ada di PT Merah Putih, terutama prosedur bekerja di tengah pandemi. Penulis juga diarahkan untuk menghubungi pembimbing lapangan yang telah disiapkan oleh perusahaan.

Pada 2 Juli 2021, penulis diminta untuk mulai kerja magang, namun tidak terhitung kampus karena penulis belum melakukan pengisian KRS dan pengajuan KM-02. Pada Agustus 2021, setelah mengisi KRS, penulis mulai mengisi dan mengajukan KM-01 kepada Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian, pada 10 Agustus 2021 penulis menerima KM-02, surat pengantar kerja magang di PT Merah Putih Media. Setelah menerima surat KM-02, penulis meneruskannya kepada HRD PT Merah Putih Media, Bapak Joudy untuk mendapatkan surat penerimaan resmi di perusahaan tersebut. Secara resmi, periode kerja magang penulis mulai terhitung sejak 10 Agustus 2021.

Ketika berada di media *Merahputih.com*, penulis bertugas membuat berita seputar Hiburan & Gaya Hidup. Dalam sehari penulis ditugaskan untuk menulis sebanyak empat artikel terkait kanal yang telah ditentukan. Pada satu artikel, terdapat kriteria penulisannya, seperti min. tulisan 300 kata, melampirkan min. tiga gambar, dan format dokumen (txt.). Waktu yang diberikan untuk menyelesaikan tugas tersebut yaitu dari pukul 09.00-18.00 WIB, selama WFH. Sementara untuk waktu WFO, penulis mulai bekerja dari 10.00-18.00 WIB.