



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil Merahputih**

PT Merah Putih merupakan perusahaan berita yang diakses secara daring atau media *online*. PT Merah Putih sendiri didirikan sejak 28 Oktober 2014. *Merahputih.com* sebuah media nasional yang lahir dari sebuah semangat anak muda Indonesia yang idealis dan kreatif. Pemimpin redaksi *Merahputih.com*, Thomas Aquanio Kukuh Agung dalam wawancara mengatakan bahwa, PT Merah Putih berkomitmen untuk dapat menyajikan berita yang dapat dipercaya, sehingga dapat menjadi referensi yang baik bagi seluruh khalayak. Perusahaan juga berharap khalayak dapat menggali lebih banyak mengenai Indonesia dan menjadikan *Merahputih.com* “**Indonesia Banget**” dan “**Berani Menginspirasi.**”

Adapun target audiens yang disasar oleh *Merahputih.com* yaitu 18-35 tahun. Namun, target ini tidak menutup kemungkinan untuk usia 35 tahun keatas. *Merahputih.com* merasa target utama usia tersebut mampu tumbuh dan berkembang bersama, terlebih usia media yang juga masih terbilang muda yaitu tujuh tahun. Sehingga, media ini mengajak para pembaca muda untuk tumbuh bersama (A. Thomas, komunikasi pribadi, 2021).

Melalui wawancara, ia juga menyebutkan bahwa media *Merahputih.com* menyediakan berbagai jenis informasi seputar hiburan dan gaya hidup yang dapat dinikmati, seperti kecantikan, kesehatan, otomotif, film, musik, sains, gim, fesyen, dan lainnya. Selain itu, *Merahputih.com* juga menyediakan berita utama. Berita yang cukup diminati, seperti hukum dan politik. *Merahputih.com* juga memiliki artikel tematik yang tiap bulannya memiliki topik yang berbeda. Juli (Ngilmu di Negeri Aing), Agustus (Jagoan Negeri Aing), September (Jagoan Tangguh Negeri Aing), dan Oktober (Pemuda Jagoan Negeri Aing) (A. Thomas,

komunikasi pribadi, 2021).

## 2.1.2 Data Umum MerahPutih

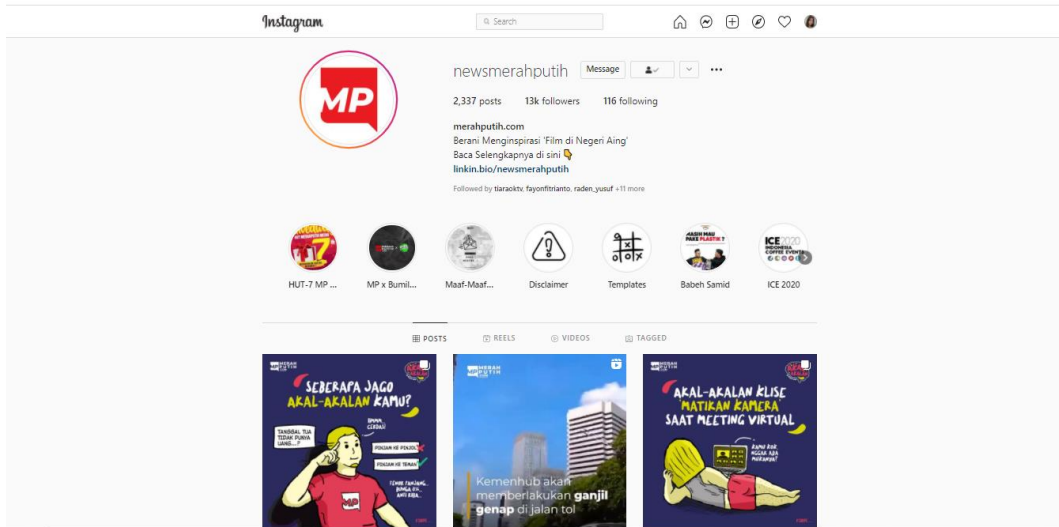
Nama Perusahaan : PT Merah Putih Media  
Nama Media : *Merahputih.com*  
Alamat : Paramount Hill Golf Blok GGT No 112  
Paramount Serpong, Tangerang, 15332.  
No. Telepon : (021) 22227290  
Alamat email : *admin@merahputih.com*  
Website : *Merahputih.com*  
Media Sosial : 1. Instagram : *@newsmerahputih*  
2. Facebook : *newsmerahputih*  
3. Twitter : *@newsmerahputih*  
4. YouTube : *merahputih.com*  
5. Tiktok : *@newsmerahputih*

Gambar 2.1 Tampilan Situs *Merahputih.com*



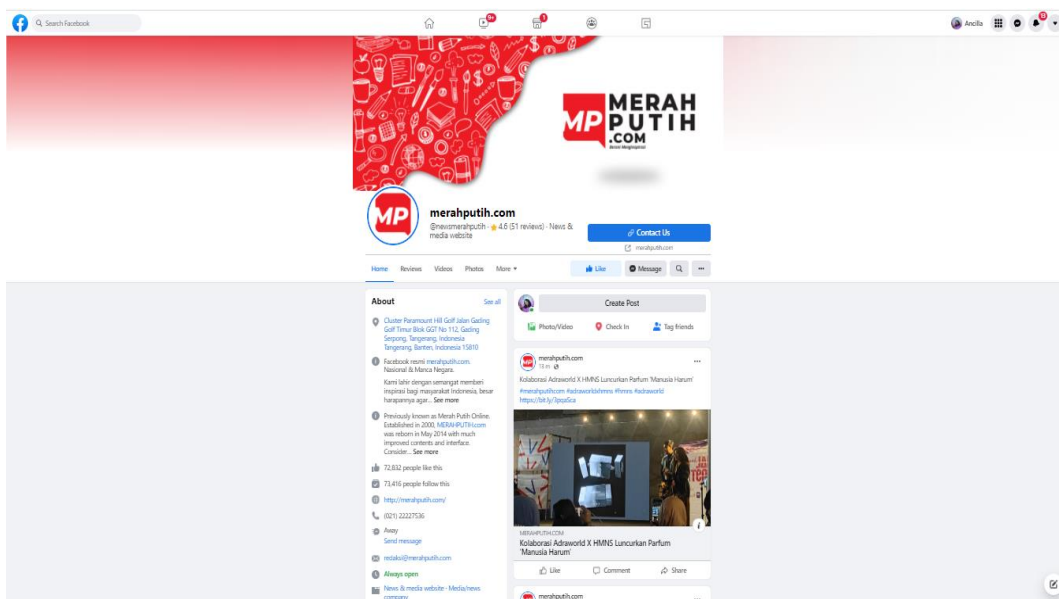
Sumber: Olahan Penulis (*Merahputih.com*)

Gambar 2.2 Tampilan Instagram *@newsmerahputih*



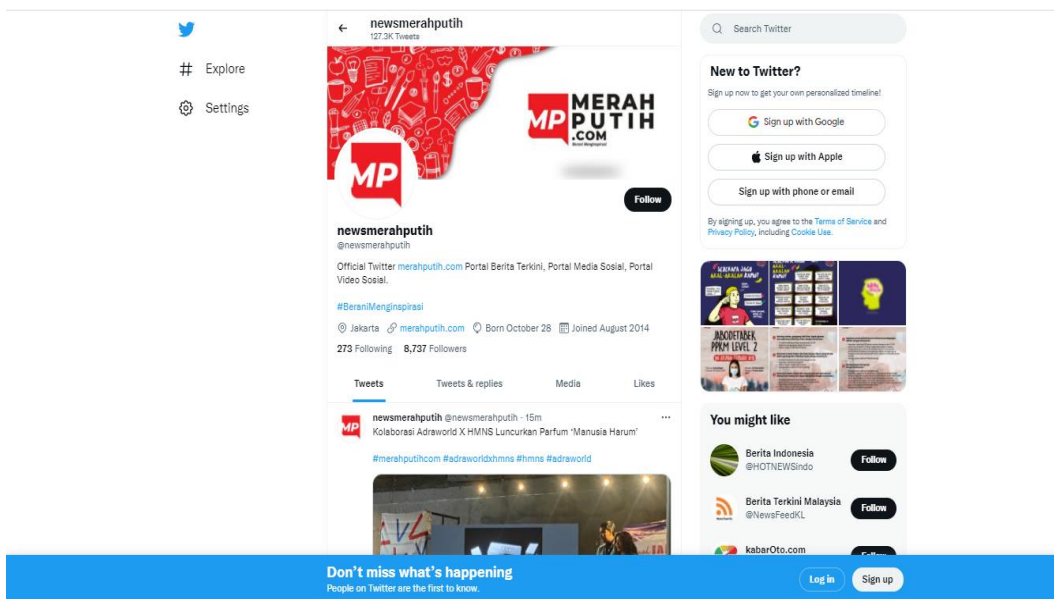
Sumber: Olahan Penulis (Instagram/@newsmerahputih)

Gambar 2.3 Tampilan Facebook newsmerahputih



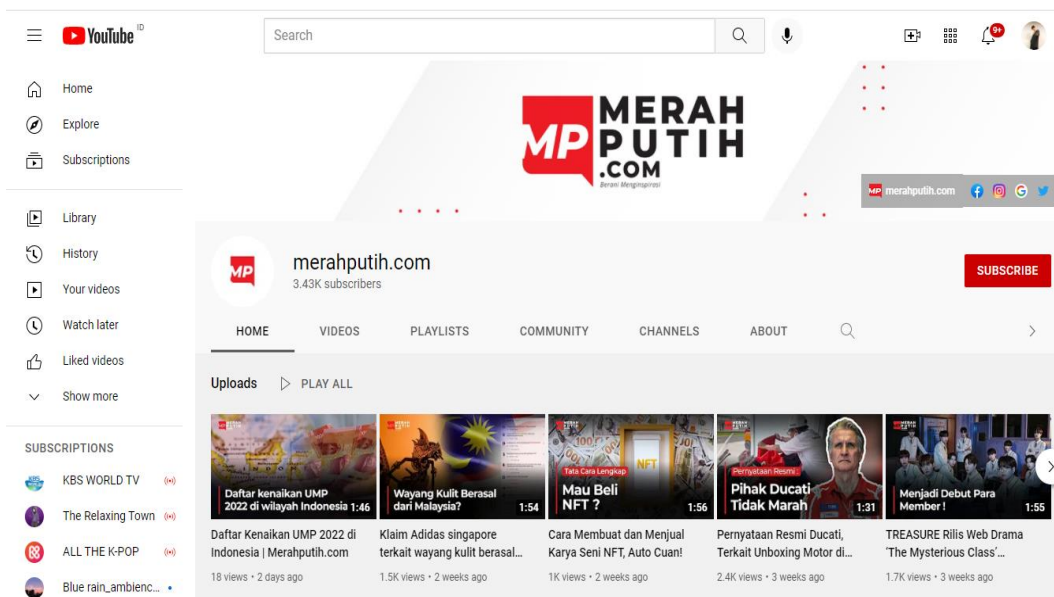
Sumber : Olahan Penulis (Facebook/newsmerahputih)

Gambar 2.4 Tampilan Twitter @newsmerahputih



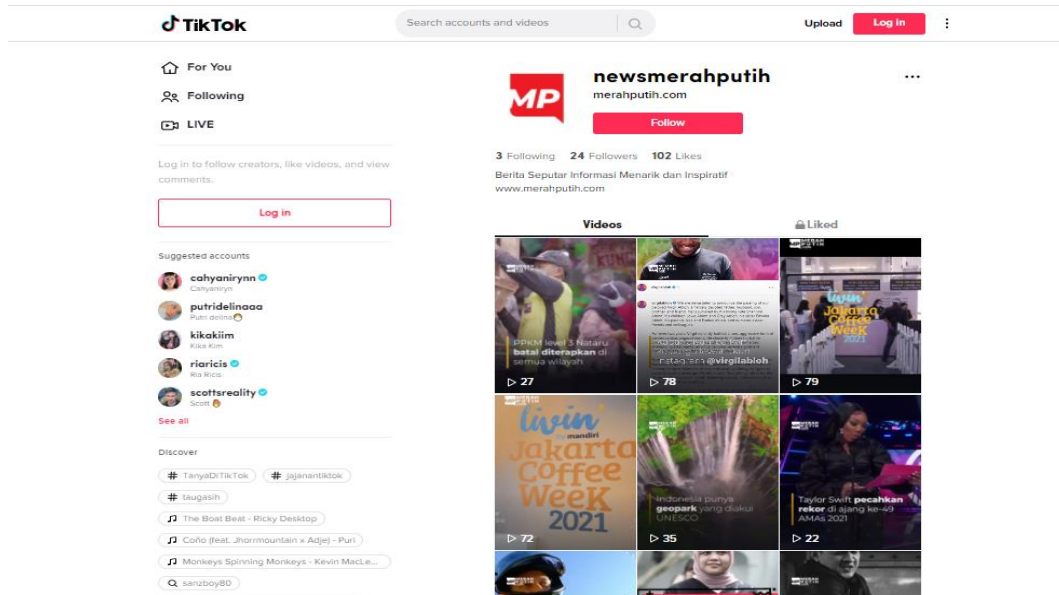
Sumber: Olahan Penulis (Twitter/@newsmerahputih)

Gambar 2.5 Tampilan YouTube merahputih.com



Sumber: Olahan Penulis (Youtube/merahputih.com)

Gambar 2.6 Tampilan TikTok merahputih.com



Sumber: Olahan Penulis ( TikTok/@newsmerahputih)

### 2.1.3 Visi dan Misi MerahPutih

Visi yang dimiliki oleh PT Merah Putih adalah menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

Sementara itu, misinya yaitu :

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

## 2.1.4 Logo MerahPutih

Gambar 2.7 Logo *Merahputih.com*



Sumber : *Merahputih.com*

Dalam logo yang dimiliki oleh *Merahputih.com*, terlihat tulisan MP di dalam kolom merah yang merupakan singkatan dari Merah Putih, di bagian kiri. Warna merah dari kolom tersebut pun memiliki makna yang artinya berani. Begitu pula dengan slogan yang dimiliki oleh *Merahputih.com* 'Berani Menginspirasi'. Kata tersebut dapat terlihat pada bagian bawah tulisan tebal bertuliskan '*Merahputih.com.*'

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Desk *Feature* *Merahputih.com*

Situs berita *Merahputih.com* terdapat dua kanal yang menyajikan berita *feature*, yaitu kanal Indonesiaku dan Hiburan & Gaya Hidup. Kemudian, kedua kanal ini dibagi lagi menjadi beberapa bagian. Kanal Indonesiaku dibagi menjadi tiga sub kanal, seperti Tradisi, Kuliner, dan Travel. Sesuai dengan judul kanalnya 'Indonesiaku', pada sub tradisi dibahas mengenai tradisi-tradisi yang ada di Indonesia, contohnya tarian, musik, dan budayanya. Kemudian, dibahas juga mengenai makanan yang menjadi khas dari masing-masing daerah di Indonesia. Selain itu membahas mengenai tempat-tempat wisata yang direkomendasikan.

Sementara, pada kanal Hiburan dan Gaya Hidup dibagi menjadi tiga bagian, seperti *Fun*, *ShowBiz*, dan *Fashion*. Dalam sub *fun* membahas mengenai gim-gim yang sedang tren atau digemari seluruh kalangan usia, lalu membahas terkait teknologi, sains, kesehatan, parenting, dan lainnya. Kemudian, pada sub *showbiz* membahas seputar tren musik, film, selebritasm film, dan K-Pop. Terakhir *fashion*, tentu membahas terkait koleksi-koleksi musiman, tips atau kiat untuk *mix and match*, dan produk-produk terlaris bulanannya.

Pada Rabu, desk *feature* akan melaksanakan rapat rutin yang akan dihadiri

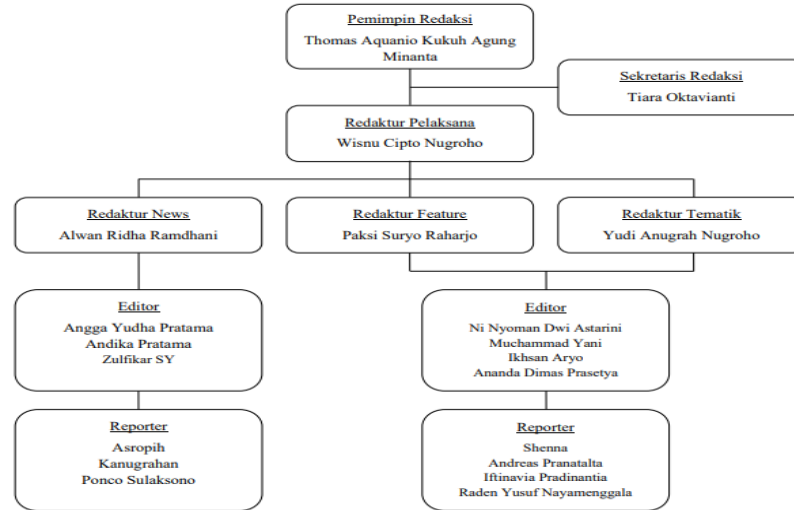
oleh redaktur *feature*, redaktur tematik, *editor*, dan *reporter* untuk membahas topik tematik. Di desk *feature*, artikel tematik menjadi sebuah artikel khas divisi *Merahputih.com*. Pada hari tersebut, setiap *reporter* akan mengajukan dua ide untuk menulis artikel Tematik. Tema yang diangkat pun dalam tematik ini akan berbeda setiap bulannya. Dalam rapat tersebut para *reporter* akan menyampaikan topik yang hendak mereka buat dan diminta untuk memberikan pendapat atas topik rekan lainnya.

Selain rapat di hari Rabu, rapat juga akan dilakukan di hari Jumat. Bedanya rapat dihari Jumat ini akan dihadiri oleh seluruh redaksi *Merahputih.com*, seperti redaktur *news*, redaktur *feature*, *editor*, dan *reporter*. Rapat tersebut mengenai evaluasi terhadap artikel-artikel yang diproduksi selama seminggu terakhir maupun kinerja di redaksi. Selama praktik magang di *Merahputih.com*, penulis berada dibawah redaksi *feature* sebagai *reporter* magang.



## 2.2.1 Struktur Redaksi *Merahputih.com*

Tabel 2. 1 Struktur Redaksi *Merahputih.com*



Sumber: *Merahputih.com*

Dalam tabel 2.1 yang tertera, terlihat struktur dalam redaksi *Merahputih.com*, pemimpin redaksi dipimpin oleh Thomas Aquanio Kukuluh Agung Minanta. Kemudian, redaktur pelaksana terdapat Wisnu Cipto Nugroho. Di bawahnya terdapat penanggung jawab redaktur *news*, redaktur *feature*, dan redaktur tematik. Pada bagian redaktur *feature* dan redaktur tematik, keduanya bergabung dalam desk *feature*.

Paksi Suryo dan Yudi Anugrah Nugroho, bertanggung jawab dalam desk *feature*. Dalam hal penugasan, Paksi Suryo bertanggung jawab dalam penugasan liputan khusus. Sedangkan, Yudi Anugrah bertanggung jawab dalam artikel tematik. Yudi Anugrah juga kerap memimpin rapat ‘Rabuan,’ untuk membahas topik tematik. Kedua penanggung jawab ini juga berperan sebagai editor untuk artikel Lipsus dan tematik.

Dibawah redaktur *feature* dan tematik, terdapat editor-editor di desk *feature*, yaitu Ni Nyoman Dwi Astarini, Muchammad Yani, Ikhsan Aryo, dan Ananda Dimas Prasetya. Selama melaksanakan kerja magang di *Merahputih.com*, Ananda Dimas Prasetya berperan sebagai editor sekaligus pembimbing lapangan penulis dan lima rekan magang lainnya. Para editor ini selalu membantu penulis jika ada kesulitan dalam menulis,

entah itu penggunaan kata, maupun rangkaian penulisannya. Dibawah editor terdapat beberapa reporter tetap yang kerap membantu penulis dan rekan magang lainnya. Diantaranya, Shenna, Andreas Pranatalta, Iftinavia Pradinantia, dan Raden Yusuf Nayamenggala.