Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Purupiru merupakan bagian dari PT Kamtumi Inovasi Negeri. Purupiru *agency* sudah berjalan kurang lebih 15 tahun. Nama "Purupiru" berasal dari balikan kata "urip urup". Kata "urip urup" berasal dari bahasa jawa, "urip" artinya hidup atau kehidupan, sedangkan "urup" artinya menyalah atau cahaya yang menyalah. Oleh karena itu kata "purupiru" artinya kehidupan harus dapat memberikan cahaya, harus bisa menghidupi dan memberikan makna.

Purupiru adalah sebuah *agency* pemasaran dan kreatif. Jasa yang ditawarkan oleh Purupiru *agency* kepada *klien* yaitu *Marketing Communication* dan *Public Relations.* Klien yang kerja sama dengan Purupiru yaitu datang dari berbagai macam industri meliputi Perbankan, *Food and Beverage*, Transportasi, Kesehatan, dll seperti Mayora, Le Mineral, Teh Pucuk Harum, PZ Cussons, Cussons Carex, Bank CIMB Niaga Syariah, SR Asia, Indonesia Rimba Makmur Utara, Technoplast, Garuda Indonesia, Lembaga Manajemen Aset Negara, SASA, The World Bank, dan UNSAID. Dengan banyaknya *klien* yang kerja sama dengan Purupiru, hal ini memberikan peluang bagi penulis untuk belajar dari masing-masing industri tersebut.

Salah satu *project* yang dilakukan oleh Purupiru yaitu Lestari.in. Lestari.in merupakan *project* berkelanjutan yang membahas mengenai bumi dan manusia dengan fokus pada dua belas tema yang akan dijadikan sebagai bahan konten yaitu tanah, air, udara, flora, fauna, uang, teknologi, urban, *lifestyle*, hutan, pangan, dan budaya. Konten yang dibuat akan dituangkan ke dalam sebuah artikel yang akan di *upload* di *website* Lestari.in dan konten untuk *postingan social media* Instagram berupa gambar maupun *video*. Tujuan dari adanya *project* Lestari.in yaitu untuk mempermudah bagi pembaca untuk mengakses berita mengenai hal-hal yang berhubungan dengan keberlanjutan yang membahas Bumi dan Manusia. Namun sampai saat ini *website* Lestari.in belum dapat dilihat oleh publik karena belum

dirilis dan dalam tahap pengembangan serta akan bisa diakses melalui *website* resmi Purupiru.

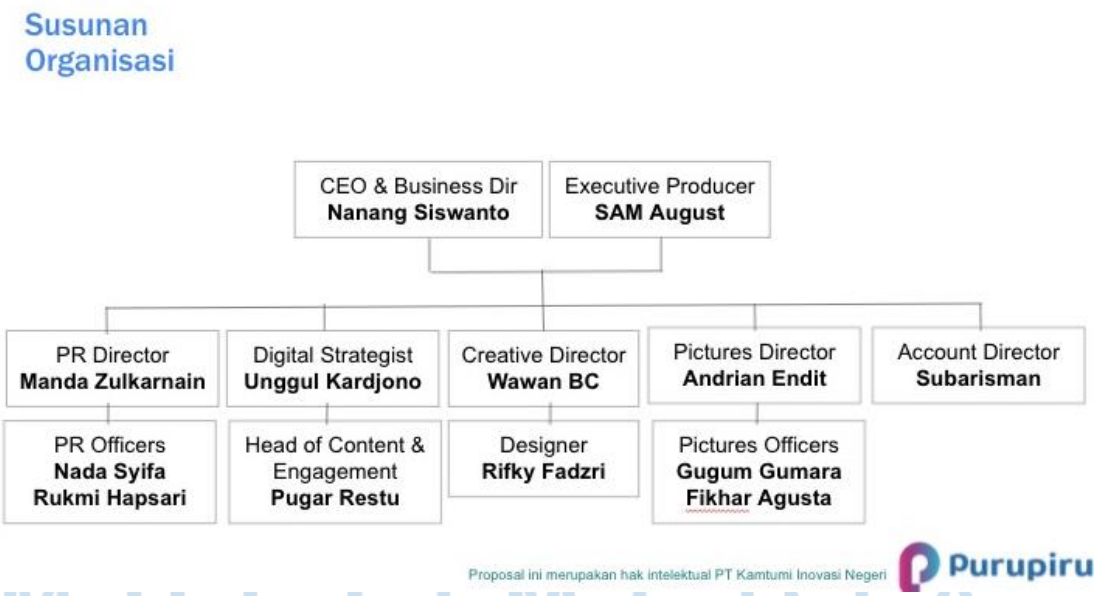
Logo yang digunakan oleh Purupiru yaitu sangat sederhana, hanya sebuah tulisan dan lambang huruf "P" di awal kata.

Gambar 2.1 Logo Purupiru *Agency*

Sumber : Internal Purupiru *Agency*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Purupiru



Sumber : Internal Purupiru *Agency*

MULTIMEDIA NUSANTARA

Purupiru memiliki struktur organisasi yang lengkap, namun dalam lingkup kerja Purupiru memiliki *key person* untuk setiap *project* dan *initiative* yang dilakukan. *Key person* yang menangani semua *project* Purupiru yaitu Nanang Siswanto sebagai *CEO*, Sam August sebagai *Executive Producer* dan Manda Zulkarnain sebagai *PR Director*. Ketiga *key person* tersebut bertanggung jawab penuh dalam memimpin dan menyelesaikan *project* yang dilakukan.

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi PT Kamtumi Inovasi Negeri/Purupiru yaitu :

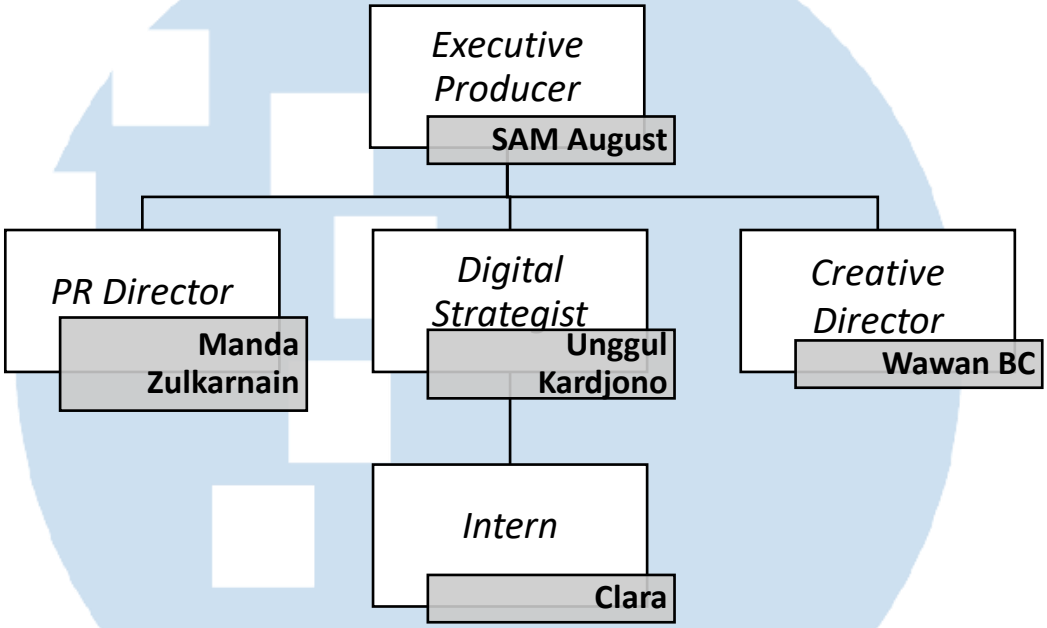
1. Visi : Menjadi agensi komunikasi yang menyoroti keahlian dalam hubungan masyarakat, keberlanjutan dan ekosistem *digital*.
2. Misi :
   a) Meningkatkan *branding* dengan mempertahankan layanan.
   b) Mengembangkan peluang dan kerja sama dengan pihak luar.
   c) Mengembangkan dan menjaga program keberlanjutan

2.2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Purupiru hanya memiliki tiga divisi utama yaitu *CEO*, *Executive Director*, dan *PR Director*. Ketiga divisi tersebut menyelesaikan dan membawahi segala *project* yang dikerjakan. Selama melakukan praktik kerja magang, terdapat beberapa kerja sama yang dilakukan dengan beberapa divisi yang ada di Purupiru. Divisi terkait yang berinteraksi langsung selama kerja magang antara lain yaitu *Executive Director*, *PR Director*, *Digital Strategist* dan *Creative Director*. Sebagai perusahaan yang bekerja di industri periklanan, kerja sama yang dilakukan seperti rantai yang saling terhubung dan memerlukan komunikasi yang kuat agar dapat meningkatkan efektivitas setiap divisi yang ada. Berikut merupakan bagan ruang lingkup kerja divisi terkait magang.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Bagan 1.2.2 Divisi Terkait



Sumber : Internal Purupiru *Agency*

Berikut adalah penjelasan terkait peran setiap divisi yang ada di Purupiru.

1) *Executive Producer*

Bertanggung jawab untuk membentuk dan mengembangkan tim yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab, serta mengelola dan mengawasi keseluruhan *project*. Selain itu bertugas untuk mengawasi semua mekanisme kerja berjalan dengan baik dan sesuai dengan *deadline* yang sudah ditetapkan. Divisi *Executive Producer* merupakan pembimbing selama magang berlangsung yang bertugas untuk menilai, mengawasi, memberikan arahan, kritik dan memimpin rapat mingguan *project.*

2) *Public Relations Director*

Bertanggung jawab dalam menjembatani informasi antara perusahaan dan publik. Selain itu bertugas menyusun informasi, melakukan *monitoring media*, membuat *annual report*, menyelenggarakan *event*, mengelola konferensi, membuat *press release*, dan lain-lain. Selama proses kerja magang berlangsung, *PR Director* bertanggung jawab dalam

memberikan arahan, masukan dan menjawab pertanyaan terhadap tugas yang berkaitan dengan *press release*, *annual report* dan pembuatan proposal *event*. Biasanya ketika ada *press conference*, *PR Director* akan memberikan tugas yang berkaitan dengan *press conference* yang sedang berlangsung.

3) *Digital Strategist*

Merencanakan dan melaksanakan berbagai pengembangan *web* dan *social media* yang berkaitan dengan perusahaan maupun *project klien* seperti SEO, SEM, iklan *online*, mendesain konten visual, *caption* dan memonitor kegiatan yang dilakukan di *social media* perusahaan. Dalam kerja magang, Divisi *Digital Strategist* bertanggung jawab penuh dalam memberikan penilaian, masukan maupun kritik terkait tugas yang diberikan seperti pembuatan konten Instagram dan tulisan artikel.

4) *Creative Director*

Bertanggung jawab dalam memimpin tim kreatif dan menjaga *image* besar suatu perusahaan melalui cara-cara kreatif. Hubungan *Creative Director* dengan kerja magang yaitu memberikan penilaian dan masukan terhadap pembuatan desain visual untuk konten Instagram dan memberikan arahan terhadap pemilihan gambar yang digunakan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA