

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Shipper merupakan sebuah perusahaan *startup* yang telah beroperasi sejak 2017 dan bergerak sebagai agregator logistik yang terintegrasi dengan berbagai skala usaha (khususnya pelaku UMKM) dengan pelayanan dari hulu ke hilir (*end-to-end*). Shipper menghubungkan penyedia jasa logistik berbasis 3PL atau *third party logistic* (JNE, J&T, SiCepat, dan sebagainya) dengan penjual (*merchant*). Oleh karena itu, penjual atau konsumen yang memesan *order* melalui Shipper tidak perlu untuk pergi ke pos logistik terdekat karena barang yang ingin dikirim akan dijemput oleh agen Shipper dan diantar ke pos logistik 3PL tersebut. Jasa pengiriman yang disediakan Shipper telah didukung oleh 40 mitra logistik ternama, baik nasional maupun internasional dan 12.000 jaringan agen di seluruh Indonesia.

Selain menyediakan jasa pengiriman, Shipper juga menyediakan jasa sewa gudang yang sudah terintegrasi dengan sistem teknologi modern (*warehouse*) yang dapat dimanfaatkan oleh *merchant* maupun perusahaan besar untuk menyimpan berbagai macam barang. Sebanyak 400.000 meter persegi lahan pergudangan telah dikelola oleh Shipper dalam rangka memberikan solusi terbaik dalam bidang logistik bagi mitra dan pelanggannya. Shipper juga menyediakan layanan integrasi API yang menawarkan efisiensi karena dapat menghubungkan situs *web merchant* dengan banyak kurir logistik terpercaya sekaligus sehingga *merchant* tidak perlu menghubungi kurir satu per satu dalam mengirimkan produknya.

Dalam kurun waktu 4 tahun, Shipper telah bertumbuh pesat disertai dengan berbagai pencapaian. Ketika menerima penyuntikan dana seri A, Shipper berhasil mengembangkan basis pelanggan dari 2700 menjadi 20.000+ penjual *online*, termasuk perusahaan papan atas di berbagai industri. Shipper telah bekerja sama dengan lebih dari 100 korporasi ternama, memiliki 525 armada,

1900+ karyawan dan mengelola 222 gudang yang tersebar di 35 kota di seluruh Indonesia.

Estimasi *order* yang diterima oleh Shipper setiap harinya dapat mencapai 110.000+ pesanan, 450.000+ pesanan ketika hari belanja *online nasional* (harbolnas) berlangsung. Selain itu, Shipper telah menerima berbagai penghargaan ternama, seperti:

- Satu dari Tiga Perusahaan Teknologi Indonesia yang masuk dalam daftar *Y Combinator 2021 Top Companies*
- Menerima penghargaan spesial “The Most Innovative Digital Logistic Company in 2021” dari *Bisnis Indonesia Award*
- Shipper masuk kedalam daftar *Startup Top LinkedIn 2021* sebagai salah satu dari 15 *startup* lain yang sedang berkembang,
- Dll.

Berbagai pencapaian dan penghargaan yang diterima Shipper dalam kurun waktu singkat merupakan bukti konkret bahwa Shipper memiliki pertumbuhan pesat. Shipper berharap agar dapat terus berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi nasional dengan mendukung berbagai upaya pemerintah dalam mewujudkan Ekosistem Logistik Nasional yang lebih baik dan efisien dari sebelumnya. Shipper berlokasi di GoWork Lt.10, XL Axiata Tower, Jl.Hr.Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan. Informasi lebih lanjut terkait Shipper dapat diakses melalui <https://shipper.id/> dan Instagram @shipper.id.

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Shipper memiliki visi untuk mewujudkan masyarakat yang terus bergerak maju dan misi untuk memiliki rantai pasokan yang dapat diakses oleh masyarakat yang inklusif.

### **2.1.2 Nilai Perusahaan**

Shipper memiliki lima nilai perusahaan yang wajib ditanamkan oleh seluruh karyawan, yaitu:

1. *Always Start with Customer First*

Konsumen merupakan pusat bisnis sehingga Shipper harus selalu menunjukkan empati dan komitmen terhadap mereka. Konsumen merupakan prioritas tertinggi dibanding metrik kinerja lainnya. Berpikir seperti pelanggan dan bertindak seperti pemilik.

2. *One for All, All for One*

Suara dan kontribusi setiap orang penting. Di Shipper, semua saling mendengarkan, berbagi ide satu sama lain, dan saling mendukung sehingga bisa mendapatkan lebih banyak pencapaian ketika karyawan menjadi satu.

3. *Be Bold and Move Fast*

Kecepatan dan inovasi adalah inti dari bisnis Shipper. Karyawan Shipper harus selalu ingin tahu dan kreatif, dan tidak takut mendorong diri untuk melampaui batas. Karyawan Shipper selalu belajar dan bergerak maju dari setiap kesalahan dengan cepat, fokus untuk terus menciptakan dampak yang berarti.

4. *Lead with Integrity*

Bertindak dengan kejujuran dan standar yang tinggi. Seluruh karyawan harus selalu bertanggung jawab atas tindakan dan menjadi panutan bagi satu sama lain. Oleh karena itu, mereka harus selalu bisa memimpin dengan memberi contoh baik bagi sesama.

5. *Build Trust through Humility*

Berkomunikasi dengan rasa hormat yang dan niat baik. Karyawan Shipper saling memberikan *feedback* yang jujur untuk menciptakan budaya yang mendukung semua orang. Kepercayaan ini akan

membantu Shipper tumbuh bersama baik sebagai individu, sebagai tim, maupun sebagai bisnis untuk masyarakat.

### 2.1.3 Logo Perusahaan

*Font* pada logo Shipper yang tebal dan bulat melambangkan kesederhanaan, jelas, dan mudah dibaca sehingga menunjukkan profesionalisme Shipper. Sementara itu, warna utama pada logo Shipper adalah merah yang melambangkan kecepatan, menginspirasi ide, dan menangkap perhatian bagi yang melihatnya. Hitam merupakan warna sekunder dari logo Shipper yang kontras dengan warna primer merah sehingga memberikan kekuatan lebih pada logo. Huruf 'S' memiliki arti dari Shipper sendiri dan berbentuk pita horizontal yang melambangkan bahwa Shipper mengelilingi hidup orang modern yang bersifat dinamis. Pita merah horizontal ini juga diidentikkan dengan pita bungkus kado yang mengartikan bahwa barang apapun bisa menjadi hadiah apabila dikirimkan secara benar.

Gambar2. 1Logo Shipper

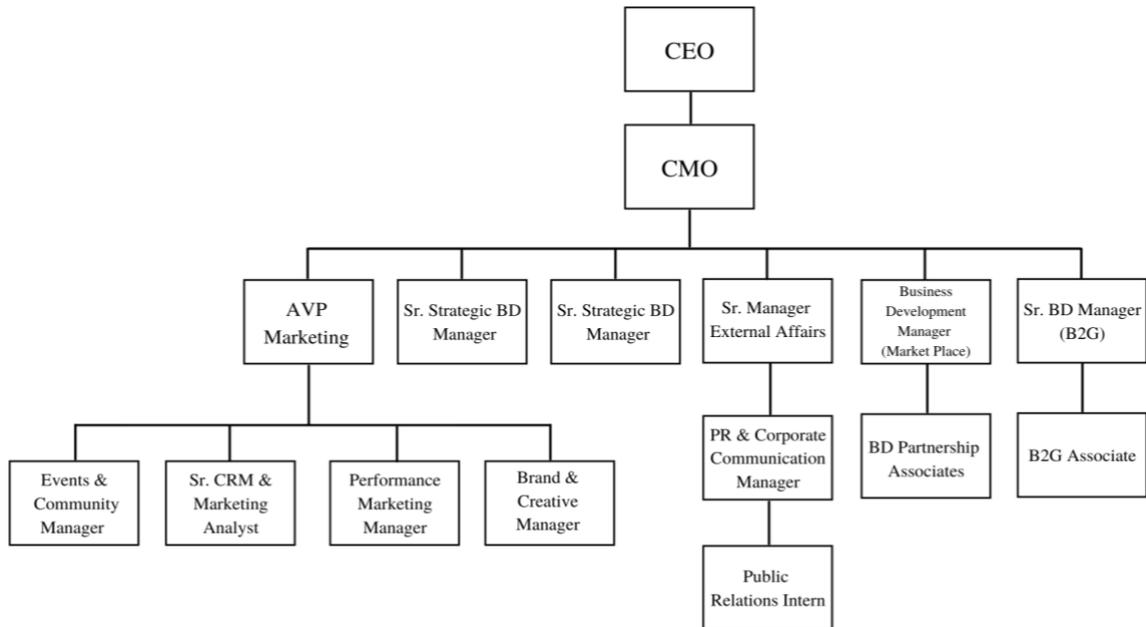


Sumber: Shipper Indonesia

## 2.2 Struktur Organisasi

Shipper terdiri dari beberapa departemen yang dibawah langsung oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang terdiri dari departemen *Account Management, Product Design & Data, Business Operations, Engineering, Finance, Legal, Ops. Control Tower, Ops. Cross Border, Ops. Excellence, Ops. Field Operations, Ops. Fulfillment B2B, Ops. Relationship, Ops. Security & Compliance, Ops. Strategic PMO, Ops. Transport, Partnership, People Operations, Retail, Sales, Shipper Capital, Special Project, dan Management.*

**Gambar2. 2** Struktur Shipper (Partnership)



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Penulis sebagai *Public Relations Intern* termasuk ke dalam departemen *Partnership* yang dipimpin oleh seorang *Chief Marketing Officer* (CMO) bernama Jessica Hendrawidjaja. CMO bertugas untuk memimpin, mengawasi dan mengevaluasi kinerja dari seluruh divisi dalam menjalankan tugas pengembangan produk, pemasaran produk atau jasa dan meningkatkan reputasi perusahaan.

Departemen *partnership* dibagi menjadi tiga divisi, yaitu *Marketing*, *External Affairs*, dan *Business Development*. Divisi *Marketing* bertugas untuk memaksimalkan keuntungan dari penjualan melalui berbagai jenis pemasaran, dikepalai oleh Marina Hindarko selaku *Assistant Vice President (AVP) Marketing*. Penulis masuk ke dalam divisi *External Affairs* yang bertugas untuk menjalin hubungan dengan berbagai pihak yang berpeluang untuk meningkatkan citra, reputasi dan *awareness* bagi perusahaan. Divisi ini dikepalai oleh Wilson Andrew.

Divisi terakhir, *Business Development* bertugas untuk mengidentifikasi peluang bisnis, menangani & bernegosiasi dengan *potential client*, dan memantau perkembangan pasar. Divisi ini dikepalai oleh Jessica (khusus *Business to Government*), Aloysius Steven Margono (*Senior Manager BD*), Hendriko Ari Febianto (*Senior Manager BD*), dan Maria Gratia selaku *BD manager* (khusus *marketplace*).