



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman Revolusi Industri 4.0, pemanfaatan teknologi untuk melakukan kegiatan *branding* dan *marketing* bukanlah hal yang asing. Masyarakat menggunakan teknologi seperti *Internet of Things* (IoT), *Artificial Intelligence* (AI), *cloud computing*, dan sebagainya untuk melakukan aktivitas sehari-hari yang memudahkan mereka untuk memenuhi kebutuhannya. Salah satu hasil dari Revolusi Industri 4.0 adalah media digital, yang merupakan format konten yang dapat diakses melalui perangkat-perangkat digital. Pada awalnya pelaku usaha masih menerapkan *marketing* dan *branding* secara konvensional atau *offline*, diiringi dengan perkembangan teknologi yang pesat dan kehadiran internet, perilaku masyarakat dalam melakukan *branding* dan *marketing* kini perlahan bertransisi menjadi *online*.

Melihat *trend* masyarakat Indonesia yang semakin banyak menggunakan media digital, digitalisasi usaha merupakan salah satu solusi terbaik untuk menjaga produktivitas dan mempertahankan pendapatan. Berhubungan dengan hal tersebut, pelaku usaha di Indonesia masih perlu edukasi agar mampu bertahan dan tetap bersaing di pasaran. Pelaku usaha dituntut harus bisa mengikuti arus perubahan *trend* pasar agar produk yang dipasarkan selalu relevan dengan apa yang pasar butuhkan. Oleh Karena itu pelaku usaha perlu mendapat pelatihan dan pendampingan untuk berbisnis secara *online*, bukan hanya secara *offline*.

Dari perkembangan media digital, mulai banyak startup atau bisnis rintisan berbasis *agency*. menurut Market Business News, *agency* adalah bisnis, perusahaan, atau organisasi yang menyediakan layanan tertentu yang dimana tugas utamanya adalah

menjadi perantara antara satu pihak dengan yang lainnya, seperti perusahaan lain atau orang individual yang membutuhkan jasa agency untuk menyelesaikan sebuah proyek. Terdapat beberapa jenis agency, yaitu: advertising agency, digital agency, marketing agency, entertainment agency, public relation agency, branding agency, dan creative agency. dari ketujuh jenis agency tersebut, Saya akan fokus pada digital agency.

Digital agency adalah agency merupakan perkembangan dari *advertising agency* untuk memenuhi kebutuhan *marketing* di era digital, dengan penggabungan *graphic design* dan *copywriting* dengan teknologi yang baru dan teknik *marketing* yang *modern*. *Digital agency* biasanya menyediakan jasa seperti web design dan juga development, aplikasi, search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, content creation, dan sebagainya.

Salah satu bagian dari digital agency adalah e-commerce agency atau enabler e-commerce yang menyediakan solusi penuh atau sebagian untuk sebuah brand dalam menyiapkan penjualan berbasis e-commerce. *Enabler e-commerce* atau *e-commerce agency* menyediakan layanan seperti, konsultasi bisnis, manajemen dan operasi toko online, manajemen inventaris, manajemen konsumen, pemasaran digital, customer service, gudang penyimpanan, pemenuhan pesanan, hingga sistem dan teknologi yang mendukung untuk memudahkan pengemabngan bisnis *e-commerce*.

Semua model bisnis *online* dianjurkan untuk memiliki *content marketing* yang berguna untuk pemasaran bisnis. Menurut Content Marketing Institute, *content marketing* adalah teknik marketing yang melibatkan pembuatan dan distribusi konten yang relevan, penting, dan konsisten untuk menarik audiens dengan tujuan untuk mengubah audiens menjadi konsumen. Bukan hanya bisnis *online* berbasis informasi yang membutuhkan *content marketing*, bahkan *E-Commerce* sekalipun juga membutuhkan *content marketing*. Salah satu contoh *platform* untuk melaksanakan *content marketing* adalah *blog*, *social media*, *email* dan *video*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, Saya ingin menambah pembelajaran dan pengalaman Saya dalam proses pembuatan konten di bagian *social media* agar bisa menjadi bekal untuk tahapan kerja selanjutnya. Maka dari itu Saya memutuskan untuk melakukan program magang di Aturtoko.id dari PT Atur Toko Solusi Indonesia yang merupakan perusahaan *e-commerce enabler* atau *e-commerce agency*.

Aturtoko.id dari PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah platform digital yang menyediakan solusi bisnis secara online. Aturtoko.id menyediakan jasa solusi layanan *E-Commerce* terpadu dan konsultasi bisnis *offline to online store*, menyediakan solusi dan pandangan terbaik mengenai pengembangan bisnis.

PT Atur Toko Solusi Indonesia adalah *startup E-Commerce* yang bekerjasama dengan 6 *marketplace* terbaik di Indonesia untuk menyediakan jasa *e-commerce enabler* untuk membantu seller mengefisiensikan proses penjualan sekaligus meningkatkan penjualan melalui berbagai channel penjualan. Alasan Saya untuk magang di Aturtoko.id karena Aturtoko.id pernah bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara untuk memaksimalkan potensi diri, kemampuan dan keahlian untuk menjadi seorang wirausahawan atau *entrepreneur*. Pada akhirnya Saya memutuskan untuk melakukan program magang di Aturtoko.id.

Job Description di Aturtoko.id yang tersedia disesuaikan dengan program studi, yaitu Ilmu Komunikasi agar mendapatkan pengalaman kerja yang sesuai dengan program studi yang diampu.

Posisi Saya di AturToko sebagai *marketing communication* divisi *social media* yang berfokus di bagian *copywriting*. *Copywriting* merupakan hal yang sesuai dengan minat dan ketertarikan Saya. Salah satu Hobby Saya adalah menjelajahi internet untuk mencari referensi dan menulis kata-kata yang unik, hal tersebut menjadi faktor utama Saya untuk melakukan program kerja magang di Aturtoko.id dan menyesuaikan kemampuan pada divisi yang relevan.

Saya yakin bahwa pengalaman yang saya dapatkan selama pelaksanaan program magang di PT Atur Toko Solusi Indonesia bisa menjadi prospek yang bagus untuk saya dan teman-teman mahasiswa ilmu komunikasi lainnya, terutama mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Melihat bahwa *job description* yang tersedia di PT Atur Toko Solusi Indonesia sangat cocok untuk menjadi bekal bagi mahasiswa ilmu komunikasi.

1.2 Tujuan Magang

Berikut adalah tujuan Penulis melaksanakan magang di Aturtoko.id:

- a. Untuk memperoleh pengalaman *marketing communication* dalam bidang *social media*, terutama *copywriting* yang pernah dipelajari di perkuliahan, lalu menerapkannya dalam pekerjaan.
- b. Ingin menambah pengetahuan dan memperoleh pengalaman mengenai *Workflow* dari *e-Commerce Agency* atau *enabler E-Commerce*, karena kedepannya Penulis berminat untuk bekerja dengan sistem dan *workflow agency*.
- c. Meningkatkan *soft skill*, seperti kedisiplinan, kerjasama, inisiatif, dan inovatif

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

- a. Periode Kerja Magang : 15 September – 15 Desember 2021
- b. Sistem Kerja Magang : Work from Home (WFH)
- c. Hari Kerja Magang : Senin – Jumat
- d. Waktu Kerja Magang : 09.00 – 18.00
- e. Total Hari Kerja Magang : 67 Hari
- f. Total Waktu Kerja Magang : 670 Jam

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

1. Mengirim Email beserta *Curriculum Vitae* (CV) via email pada tanggal 13 September 2021.
2. Menandatangani Confirmation Letter pada tanggal 13 September 2021.
3. Mengisi Form KM-01 sebagai tanda pengajuan kerja magang pada tanggal 13 September 2021.
4. Mulai bekerja di AturToko sebagai *Marketing Communication Intern* pada tanggal 15 September 2021.
5. Menerima KM-02 pada tanggal 20 September 2021 yang diserahkan pada perusahaan.
6. Melengkapi KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Formulir Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Laporan Realisasi Kerja Magang).
7. Melengkapi KM-06 dan KM-07 sebagai tahapan akhir magang untuk menyusun laporan magang.