



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

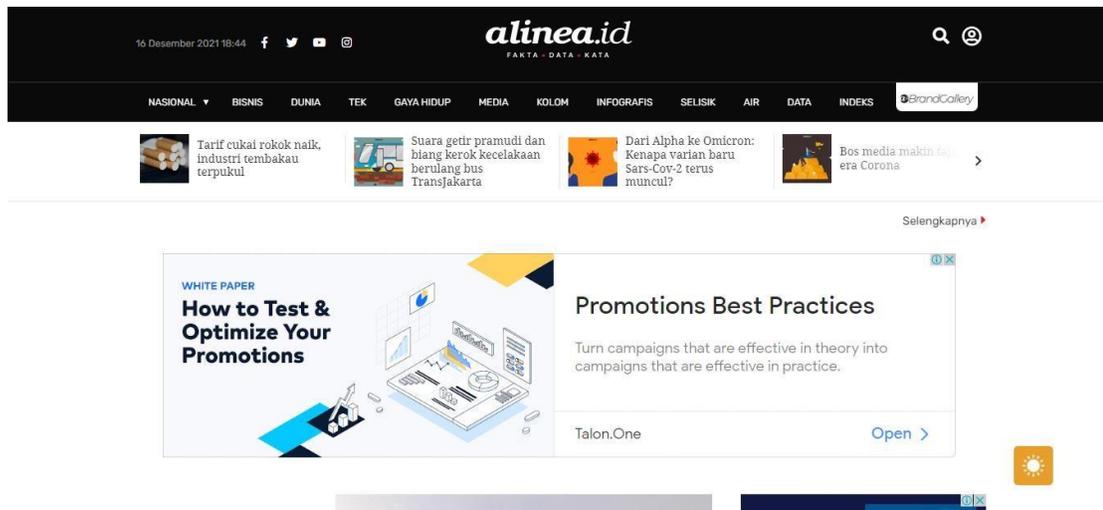
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Alinea.id didirikan pada 2017 sebagai media berbasis daring yang mengklaim menasar pada audiens ‘pengguna internet cerdas’. Slogan dari perusahaan ini adalah “Fakta, Data, Kata”. Adapun akun resmi LinkedIn *Alinea.id* menuliskan prinsip kerjanya sebagai ‘memberi konteks kepada berita dan informasi melalui format kreatif dan mudah diakses pengguna melalui perangkat yang selalu mereka bawa: ponsel dan tablet’. Hal ini menegaskan fokus khusus *Alinea.id* dalam bergerak hanya di media jalur daring.



Gambar 2.1 Logo *Alinea.id*. Sumber: *Alinea.id* (2021)

Perusahaan media daring *Alinea.id* bernaung di bawah nama resmi PT Alinea Tek Nusantara. Dalam hal ini, informasi yang penulis dapatkan dari Resa Wijayanto selaku HRD *Alinea.id* pada saat wawancara adalah *Alinea.id* memiliki perusahaan saudara yang bernaung di bawah perseroan terbatas yang sama. Itu adalah *Tek.id*, yang memiliki spesialisasi lebih spesifik dalam pelaporan seputar teknologi terbaru. Dalam hal ini, cakupan pemberitaan *Alinea.id* lebih luas dan menyeluruh dari perusahaan saudaranya *Tek.id*.



Gambar 2.2 Situs web *Alinea.id*

Melansir dari situs web resmi *Alinea.id*, pendiri Alinea terdiri dari anak-anak muda yang pernah bekerja di media berstandar tinggi. Perusahaan ini juga menyebut memiliki jaringan kontributor dan koresponden yang tersebar dari Timur sampai Barat Indonesia. Dengan semangat transformasi digital dan media sosial, *Alinea.id* membanggakan diri melaporkan pemberitaan yang disarikan dari basis data besar (*big data*) dan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*). Selain lewat situs web resmi *Alinea.id* yang juga berfungsi sebagai platform jurnalistik utamanya, *Alinea.id* juga memiliki akun media sosial di Facebook, Twitter, Instagram, dan YouTube.

Alinea.id memang perusahaan yang terbilang relatif baru. Menurut informasi yang penulis dapatkan dari editor pelaksana sekaligus pembimbing lapangan penulis, jumlah staf redaksi *Alinea.id* kini berjumlah 15 orang dengan rincian enam editor dan sembilan reporter tetap. Adapun perkembangan perusahaan yang pelan disebut menjadi kebijakan dari pemilik perusahaan tanpa disebutkan alasannya. Hal itu juga yang membuat *Alinea.id* kerap dan relatif mudah menerima mahasiswa yang hendak magang di tempatnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Khudori
Editor Eksekutif	Satriani Ari Wulan
Editor Pelaksana	Hermansah
Editor	Fandy Hutari, Christian D. Simbolon, Fatah Hidayat, Fathor Rasi, Achmad Riki, Kartika Runiasari
Reporter	Ayu Mumpuni, Kudus Purnomo, Achmad Al Fiqri, Manda Firmansyah, Marselinus Gual, Qonita Azzahra
Media Sosial & Spesialis Digital	Eka Setyaningsih, Lisme Yodeliva
Copy Writer	Tri Kurniawan
Video Journalist	Annisa Rahmawati

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan *Alinea.id*. Sumber: *Alinea.id* (2021)