



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Shenelin didirikan oleh Sherra Siangta, S.I., pada tahun 2009. Perusahaan ini awalnya bernama Aksesoris BBM dan produk yang dijual berupa *casing Blackberry* dan aksesoris berupa *pouch*, dan dompet *handphone*. Penjualan dilakukan melalui *facebook*, *BBM group*, dan *Kaskus*. Selanjutnya dikarenakan tren *Blackberry* sudah berakhir, akhirnya produk yang dijual berganti menjadi *casing Samsung* tetapi karena peminatnya sedikit sehingga berpindah lagi menjadi menjual pakaian kaos, tas, dan aksesoris-aksesoris. Pada tahun 2013 pemilik kembali membuka *online shop* dengan nama *Shopaholic Butik* dan produk yang dijual berupa pakaian, aksesoris, dan sepatu. Dari seluruh produk yang dijual, yang paling diminati adalah pakaian. Pemilik memutuskan untuk menyetok barang sendiri awalnya sedikit tapi makin lama menjadi makin banyak dan mulai merencanakan untuk membuat *brand* sendiri. Pada tahun 2014 perusahaan baru mengganti namanya lagi dengan nama **SHENELIN**. Awalnya Shenelin menjual produk berupa kaos, atasan, dan berfokus pada pakaian muslim. Tetapi karena mulai mendapatkan *reseller* yang mayoritas menjual celana, sehingga produk-produk yang dijual di Shenelin juga mayoritas berupa celana *jeans/denim*. Seiring dengan perkembangan zaman, maka Shenelin mulai berjualan melalui *Instagram*, *Shopee*, *Tokopedia*, dan *website*.

VISI: Our vision is to empower women to have self confidence so they can show them self. We believe fashion can change the mindset of people. Fashion can be the trigger of a change! Everything we do , customers always be the center of our focus.

MISI: Deliver WOW customer experience. We can provide, and make sure our product can deliver confidence so they can wear it proudly. Our fashion is to make a change in women so they can be appreciated and show their real self to the world, by empowering and delivering the right fashion to our customer we will create a change both in mindset and the trend.

Produk yang dijual oleh Shenelin adalah:

1. Celana *jeans*/denim wanita

Shenelin menjual produk berupa celana *jeans*/denim dengan berbagai macam warna dan model. Mulai dari model yang *basic* maupun *cullotes*.

2. Baju atasan wanita

Shenelin menjual produk atasan wanita mulai dari bahan katun, bahan rajut, dan lainnya. Selain itu, model untuk atasan wanita yang dijual oleh Shenelin juga bermacam-macam model seperti *crop*, *sweater*, dan lainnya.

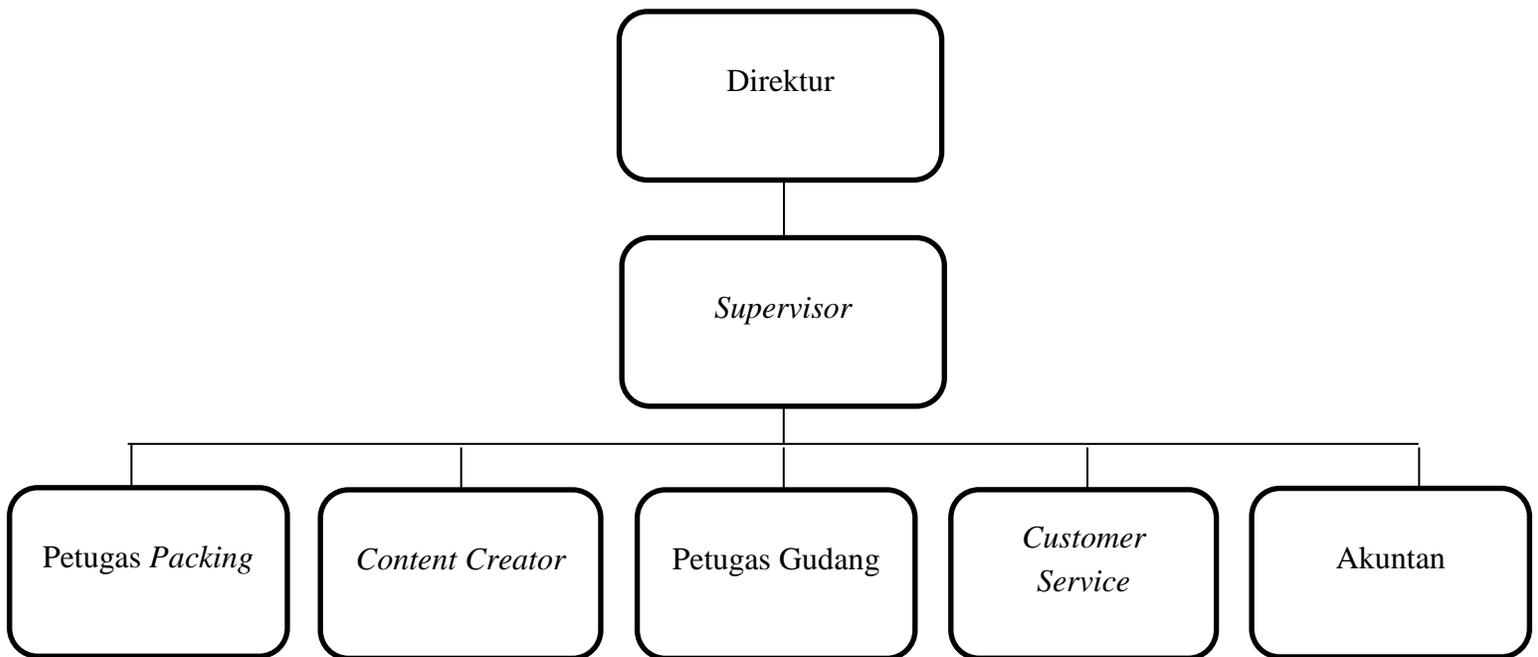
3. *Dress* dan setelan wanita

Semakin berkembangnya perusahaan, Shenelin mulai memperluas produk yang dijual dan menjual setelan dan juga *dress* wanita dengan berbagai model dan warna.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Shenelin memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Shenelin



1. Direktur

Direktur bertugas untuk memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan dan bertugas untuk memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari petugas *packing*, *content creator* petugas gudang, *customer service*, dan akuntan. Direktur juga bertugas untuk melakukan pengecekan barang sebelum dikirim, membeli barang persediaan dari *supplier*, dan melakukan pengecekan bank.

2. *Supervisor*

Supervisor bertugas untuk mengawasi kinerja tiap-tiap divisi, melakukan pengecekan barang sebelum dikirim, memberikan pembelajaran, membantu memecahkan solusi dari masalah yang ada, dan membantu memberikan bimbingan kepada para karyawan di tiap divisi.

3. Petugas *packing*

Petugas *packing* memiliki tugas untuk mengecek barang sebelum dikirimkan, lalu mem-*packing* barang sesuai dengan yang diberikan oleh petugas gudang.

4. *Content Creator*

Content creator bertugas untuk membuat *content* di Snapgram setiap harinya, melakukan *live streaming* setiap hari, dan membuat video Tiktok.

5. Petugas Gudang

Petugas gudang bertugas untuk mengambil barang dari gudang sesuai dengan produk yang dipesan oleh pembeli yang dituliskan didalam *invoice* dan menyerahkan ke bagian *packing*. Selain itu, petugas gudang juga memiliki tugas untuk men-*scan* barang yang masuk dan keluar di *excel*.

6. *Customer Service*

Customer service bertugas untuk membalas *chat* pelanggan, melakukan rekap penjualan, memberikan *voucher* penjualan kepada pihak gudang untuk dilakukan pengiriman.

7. Akuntan

Akuntan bertugas untuk meng-*input* segala transaksi yang terjadi di dalam perusahaan ke dalam jurnal.id, meng-*handle petty cash*, membuat jurnal atas seluruh transaksi, melakukan *stock opname*, mencocokkan jumlah barang secara fisik dan data, melakukan penyesuaian, melakukan rekonsiliasi bank, dan lainnya. Selama magang, penulis bertugas sebagai akuntan di Shenelin.