



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM NARASI**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil Narasi**

*Narasi* merupakan media baru yang pertama kali didirikan pada tahun 2017 oleh Najwa Shihab, Dahlia Citra, dan Catharina Davy. Dilansir dari *www.narasi.tv*, *Narasi* dikatakan sebagai sebuah ruang bagi anak bangsa untuk saling memberikan ide dan gagasan. Mereka mengusung nilai anti korupsi, toleransi, dan partisipasi. *Narasi* bukan hanya sebuah media digital yang bergerak untuk memberikan informasi, namun juga merupakan sebuah komunitas. *Narasi* memiliki beberapa akun Instagram lain yang menjadi wadah bagi komunitas-komunitas tertentu.

*Narasi* memilih *constructive optimism* sebagai caranya dalam bermedia. Artinya, mereka paham betul bahwa lazimnya sebuah media memberikan kritik atas berbagai hal. Demikian, kritik yang diberikan juga harus disertai dengan solusi.

Merujuk hal tersebut, segmentasi terbesar dari *Narasi* merupakan kaum milenial dan anak muda. Najwa Shihab (2020) sebagai salah satu pendiri menjelaskan bahwa anak muda yang memiliki peran untuk menggerakkan Indonesia. Karena itu, konten-konten yang diproduksi berbentuk program perbincangan, reportase, kemasan dokumenter, opini dan ruang interaksi. Bukan hanya itu, *Narasi* juga memiliki berbagai komunitas dan seringkali menyelenggarakan *event online* dan *offline* melalui kanal digital *www.narasi.tv*.

Bukan hanya laman resmi, *Narasi* sebagai media digital juga aktif dalam berbagai media sosial, di antaranya Youtube, Instagram, Twitter, dan Facebook. Laman *Narasi* berfungsi sebagai penampung bagi konten-konten yang tersebar di berbagai platform berbeda.

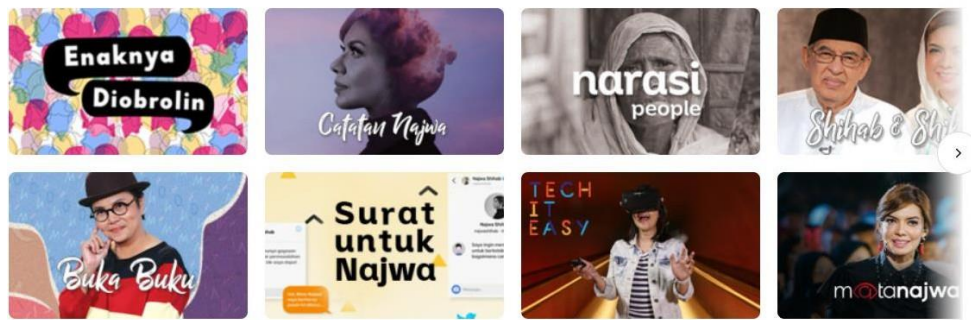
Tabel 2.1 Daftar Program *Narasi*

Mata Najwa	<i>Tech It Easy</i>
Garing Girang	Mata Mata
Buka Mata	Buka Buku
Buka Data	Sarah Secharian
Teppy O Meter	Duo Budjang
Catatan Najwa	Tompi & Glenn
Maunya Maudy	Kamar Ganti
<i>Narasi People</i>	Shihab & Shihab
<i>Narasi Newsroom</i>	<i>Special Project</i>
Kejar Tayang	Surat Untuk Najwa

Sumber: [www.narasi.tv](http://www.narasi.tv)

Gambar 2.1 Program Laman *Narasi*

CHANNEL



TRENDINGS

Sumber: [www.narasi.tv](http://www.narasi.tv)

Program-program tersebut dapat langsung disaksikan lewat platform-platform media *online* milik *Narasi*. Dari program-program yang ditayangkan serta segmentasi audiensnya, *Narasi* juga fokus dalam memilih *host*. Mereka memilih orang-orang seperti Maudy Ayunda, *host* Duo

Budjang, serta Tompi dan Glenn yang memang familiar dan dekat dengan segmentasi audiensnya. Mereka dapat membawakan program dengan cara-cara yang familiar dengan audiens.

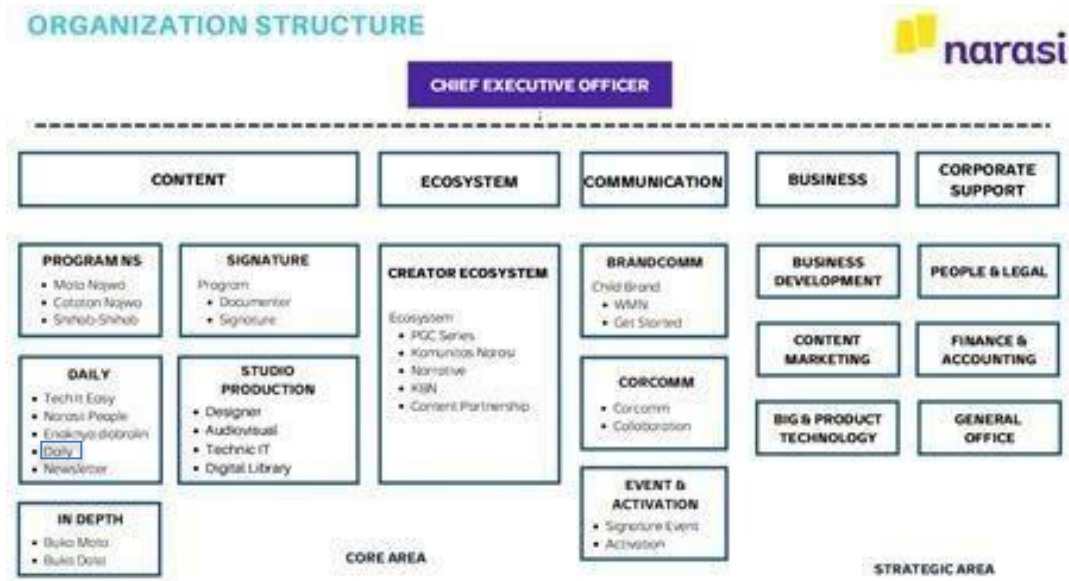
*Narasi* bermedia dengan pedoman tiga pilar, yaitu 3C, di antaranya *Content*, *Community*, dan *Collaboration*. Prioritas utama *Narasi* adalah menghasilkan konten yang berkualitas dan positif. Isi konten *Narasi* harus kembali lagi pada nilai yang mereka usung yaitu anti korupsi, toleransi, dan partisipasi. Seperti yang sudah dijelaskan bahwa *Narasi* bukan hanya media, namun juga komunitas. Komunitas yang dibentuk inilah yang diharapkan dapat menjadi sumber dan penyebar konten berkualitas tersebut. Terakhir, *Narasi* berharap dapat selalu berkolaborasi dengan pihak-pihak lain. Diharapkan, konten yang dibuat dapat tersebar dengan luas dan merata. Selain itu, *Narasi* juga mengandalkan *citizen journalism* sebagai salah satu bentuk kolaborasi dengan tujuan menggali ide untuk konten yang lebih baik.

### **2.1.2 Data Umum Narasi**

Nama Perusahaan : PT Narasi Citra Sahwahita  
Nama Media : Narasi  
Alamat : Intiland Tower Lt. 20 Jl. Jend. Sudirman  
Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220  
No. Telepon : 021-57939176  
Fax : 021-57930649  
E-mail Redaksi : redaksi@narasi.tv  
Website : <https://www.narasi.tv/>  
Media Sosial : 1. Facebook : Narasi.tv  
2. Instagram : @narasi.tv  
3. Twitter : @narasi.tv  
4. TikTok : @narasi  
5. Youtube : Narasi.tv

### 2.1.3 Struktur Organisasi Narasi

Tabel 2.2 Struktur Organisasi Narasi



Sumber: HRD Narasi (2021)

Narasi, sama dengan media dan perusahaan lainnya, memiliki *Chief Executive Editor* sebagai pemimpin utama. Di dalam media dan di bawah naungan pemimpin, Narasi memiliki beberapa departemen, di antaranya *Content*, *Ecosystem*, *Communication*, *Business*, dan *Corporate Support*. Data yang didapatkan di atas adalah setelah restrukturisasi.

Penulis menempati posisi sebagai *Daily News Collaborator*. Posisi ini berada di departemen *Content*, tepatnya di divisi *Daily*. Di sini, penulis berperan dalam membuat konten harian di untuk akun Instagram *Narasi Newsroom*. Walaupun begitu, penulis juga bisa ditugaskan untuk membantu pembuatan konten untuk *Tech it Easy*.

### 2.1.4 Logo Narasi

Logo *Narasi* pernah mengalami perubahan sejak pertama kali terbentuk. Sejak tahun 2017 hingga 2020, logo awal *Narasi* berwarna merah, dengan penggunaan font jenis *script* atau *calligraphy*.

Gambar 2.2 Logo Narasi 2017-2020

The image shows the word "narasi" in a red, cursive, handwritten-style font. The letters are slightly blurred, giving it a soft, artistic appearance.

Sumber: [kompasiana.com](http://kompasiana.com)

Pada Maret 2020, *Narasi* melakukan perubahan pada tampilan logonya. Bukan hanya tampilan font yang berbeda, namun penggunaan warnanya juga sangat berbeda dengan logo sebelumnya.

Gambar 2.3 Logo *Narasi* 2020-sekarang.



Sumber: [www.narasi.tv](http://www.narasi.tv)

*Narasi* menjelaskan filosofi di balik perubahan logo tersebut dalam sebuah video yang diunggah ke akun YouTube-nya yang berjudul “Apa Arti Logo Narasi yang Baru?”. Video tersebut berdurasi 3 menit 26 detik.

Gambar 2.4 Video “Apa Arti Logo Narasi yang Baru?”



Sumber: YouTube *Narasi* (2020)

Penjelasan filosofi di balik logo baru *Narasi* adalah sebagai berikut.

1. Simbol pada logo *Narasi* yang berwarna kuning diambil dari bentuk garpu tala yang berguna untuk menyesuaikan dan menyatukan suara. Dengan begitu, diharapkan *Narasi* dapat mewadahi aspirasi audiens serta menyatukannya dengan kebenaran, untuk menciptakan keselarasan.
2. Penggunaan warna violet merupakan gabungan dari warna merah yang enerjik dengan biru yang stabil. Lewat warna tersebut, *Narasi* ingin membuat produk-produk yang dapat menimbulkan semangat dan inspirasi bagi audiensnya, namun di saat yang bersamaan tidak memaksakan ide mereka kepada audiens.
3. Penggunaan warna kuning yang memiliki kesan cerah dan hangat, serta memiliki arti semangat. *Narasi* ingin mewadahi dan mendorong aspirasi audiens demi perubahan yang lebih baik di masa depan.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Daily*

Divisi *Daily* berada dalam departemen *Content*. Divisi tersebut membuat konten untuk platform Instagram *Narasi Newsroom*. Terdiri dari Pemimpin Redaksi, Manager Redaksi, Produser Eksekutif, Produser, Periset, Reporter, Kreatif, dan Kreatif Media Sosial. Dalam *Daily*, penulis berhubungan langsung

dengan Produser dan Reporter. Penulis berstatus kerja magang dengan *title Daily News Collaborator* bersama 2 orang lainnya.

*Daily News Collaborator* bertanggung jawab dalam naskah untuk konten video dalam platform media sosial. Awalnya, penulis ditugaskan untuk melakukan tandem dengan beberapa reporter berbeda dalam pembuatan naskah selama kurang lebih 2 minggu.

*Daily News Collaborator* merupakan istilah yang masih relatif baru untuk pekerja magang. Tugas yang dilakukan *Daily News Collaborator* sebenarnya meliputi tugas-tugas yang hampir sama yang dilakukan oleh reporter, di antaranya melakukan wawancara narasumber, peliputan, pembuatan naskah, serta riset materi. Namun, *Daily News Collaborator* hanya bertanggung jawab membuat konten *Video on Demand (VOD)*, *Reels*, dan *VOD Flash*, yang akan diunggah di akun media sosial. Sedangkan, reporter bertugas dalam konten lain juga seperti misalnya *Narasi Pagi* dan *Update COVID*. Di sinilah yang membedakannya.

Selebihnya, penulis dipasangkan dengan 2 *Daily News Collaborator* lainnya untuk membuat naskah konten secara penuh. Selama produksi, penulis berkontak langsung dengan para produser. Kontak dilakukan untuk koordinasi dalam proses riset, revisi naskah, mengontak dan mewawancarai narasumber, serta hal-hal lainnya berkaitan dengan konten. Secara garis besar, konten yang dibuat oleh penulis merupakan *soft* dan *hard news* berbentuk video untuk platform media sosial *Narasi Newsroom*.