



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PT PUTRI SANJAYA SEJAHTERA

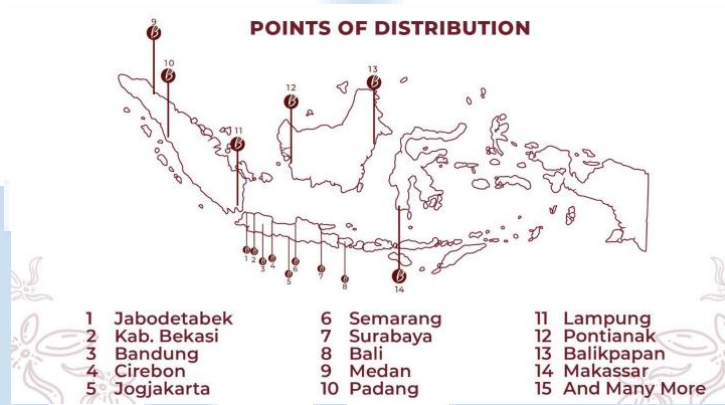
2.1 Profile Perusahaan

Bonallie Premium Syrup adalah *brand* sirup lokal dengan standar kualitas internasional berbahan dasarnya dari bahan-bahan premium impor dinaungi oleh PT PUTRI SANJAYA SEJAHTERA. Bonallie Premium Syrup terdiri dari kata “Bon” yang artinya baik dan “Ally” yang artinya teman, maka dari itu Bonallie merupakan gabungan dari kata Bon + Ally = Bonallie (Teman Baik) dengan *tagline* “*Your Beverage’s Best Friend*” Bonallie Premium Syrup cocok menjadi bahan dasar minuman dirumah maupun usaha.

Bonallie Premium Syrup tersedia di toko-toko *retail* yang ada, mulai memasuki e-commerce seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Buka Lapak, JD.ID dll. Selain itu Bonallie juga dapat ditemui di supermarket seperti The Food Hall, Total Buah Segar, AEON, dll. Saat ini client besar Bonallie terdiri dari Gulu-Gulu, Hotel Kempinski, Hotel Santika, JHL Solitaire, Ramen Ya, Kedai Kokoho, Holycow, Sushi Tei, Cut and Grill, Arena Group, Bengawan Solo, Filosofi Kopi, Eiger Coffee, Kopi Kurang Lebih, Teguk Indonesia, Fish and Co dll.

Bonallie Premium Syrup tersedia dalam kemasan 1800gr dan 600gr untuk *powder* dan 700ml untuk sirup. Sirup yang diproduksi oleh Bonallie kemudian didistribusikan oleh distributor hingga sampai kepada *customers*. Saat ini distributor utama Bonallie Premium Syrup adalah PT Kafindo Cita Rasa, sirup didistribusikan hingga ke berbagai titik yang ada di Indonesia, data titik distribusi di seluruh Indonesia dapat dilihat sebagai berikut:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber: (Data perusahaan Bonallie Premium Syrup, 2021)

Gambar 2. 1 Daftar Distribusi Bonallie Premium Syrup

Bonallie Premium Syrup memiliki berbagai macam varian rasa, sirup maupun *powder*, varian rasa disesuaikan dengan berbagai kebutuhan *clients* selama ini yang telah menjadi masukan kepada perusahaan untuk terus mengembangkan varian rasa yang dibutuhkan pasar, berikut adalah varian rasa yang dikeluarkan oleh Bonallie Premium Syrup:

SIRUP BONALLIE
700 ml

Lychee	Strawberry(Puree)
Peach	Lemon(Puree)
Caramel	Butterscotch
Vanilla	Popcorn
Hazelnut	Tiramisu
Mint	Rose
Irish Cream	Jack Fruit
Pandan	Raspberry
Coconut	Red Bean
Cream Cheese	Green Bean

700 ml • Available based on MOQ • 6 pcs per ctn

POWDER BONALLIE
1800 gr / 600 gr

A EXCLUSIVE	B PREMIUM	C OTHERS
Pure Checo	Milk Checo	Checo Non Sugar
Dark Checo	Strawberry	Matcha Non Sugar
Red Velvet	Orchid	Gula Gula
Cookies & Cream	Melon	Vanilla Creamer
Vanilla Malt	Mango	Macchiato Foam
Matcha	Arcobal	Checco Foam
Hajicha	Pineapple	Vanilla Sour
Gommalcha	Plum	Silky Pudding
Taro	Vanilla	

• Puree • Puding • Instant Tea • Coming Soon

Sumber: (Data perusahaan Bonallie Premium Syrup, 2021)

Gambar 2. 2 Varian Bonallie Premium Syrup

Bonallie Premium Syrup sendiri berlokasi di 2nd Floor, Commercial Topaz TC A-08, Jl. Boulevard Barat, Summarecon, RT.001/RW.011, Marga Mulya, Bekasi Utara, Bekasi City, West Java 17142. Bonallie dapat dihubungi melalui telepon di (021) 89452842 atau dapat melalui ponsel di 0858-1000-0997. Bonallie pun memiliki berbagai *platform* media sosial sebagai wadah penghubung perusahaan dengan bisnis horeca maupun *customers*. Media sosial Bonallie digunakan untuk memberitahukan mengenai *product knowledge* maupun promo serta informasi terkait penyajian sirup Bonallie untuk dijadikan bentuk promosi, *platform* media sosial yang dimiliki Bonallie adalah sebagai berikut:

Website : www.bonallie.com
Youtube : Bonallie Premium Syrup
Instagram : bonalliesyrup
Twitter : bonallie_syrup
Facebook : bonalliesyrup
Tiktok : bonalliesyrup

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Menurut Wibisono dalam Ekonomi Guru (2021) Visi ialah sebuah rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Sedangkan misi ialah penetapan sasaran atau tujuan perusahaan dalam jangka pendek (1-3 tahun).

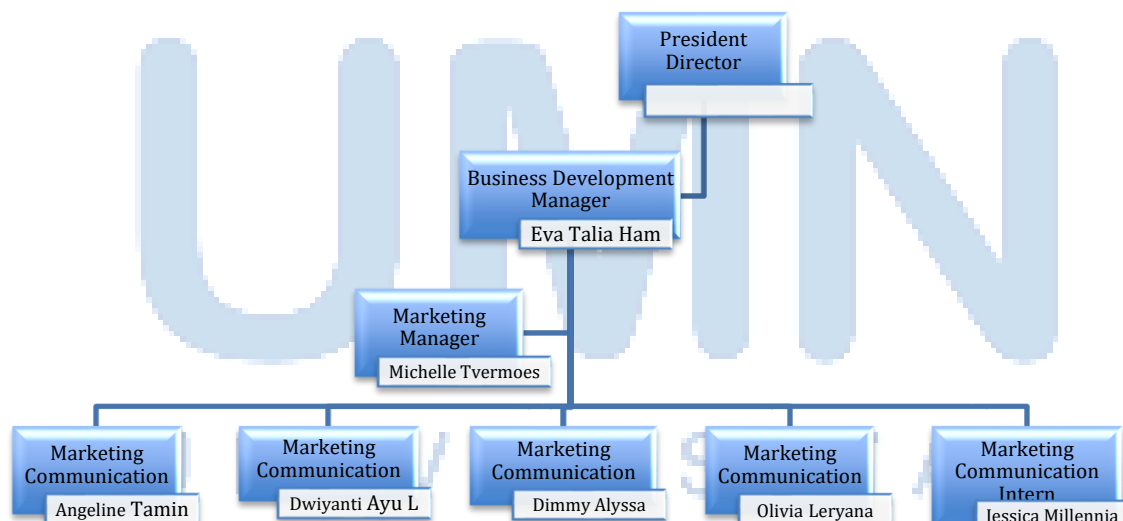
Visi dari Bonallie Premium Syrup adalah menjadi *Leading Premium Syrup* brand di Indonesia. Bonallie merupakan sirup lokal dengan standard internasional yang memberikan kualitas sirup terbaik dibandingkan sirup lokal lainnya, maka dari itu Bonallie ingin menjadikan sirupnya menjadi penguasa pasar sirup lokal di Indonesia. Hal ini diawali dengan memasuki industri *food and beverages* seperti horeca (*hotel, restaurant, dan cafe*) serta mendistribusikan ke beberapa distributor maupun *retail* yang ada.

Misi dari Bonallie Premium Syrup adalah untuk menyediakan standar kualitas internasional dengan harga terjangkau, membuat sirup yang disesuaikan dengan cita rasa Indonesia, memprioritaskan *environmental sustainability* (diproduksi untuk berfokus pada keramahan lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab dan peduli akan lingkungan).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Bonallie Premium Syrup memiliki tiga level hierarki di mana terdapat Director Level, Manager Level, dan Officer Level. Director Level yaitu orang yang bertanggung jawab secara keseluruhan divisi yang ada di Bonallie Premium Syrup. Manager Level terdiri atas Business Development Manager, Operational Manager, dan Marketing Manager yang bertanggung jawab untuk mengatur alur kerja dari divisi yang menjadi tanggung jawabnya dan memastikan pekerjaan sesuai dengan goals yang ingin dicapai oleh perusahaan. Officer Level terdiri atas Graphic Design, Finance, dan Marketing Communication yang bertanggung jawab atas pekerjaan yang sudah diberikan kepada masing-masing individu yang bersangkutan.

Tabel 3. 1 Struktur Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2021)

Secara umum struktur Bonallie Premium Syrup memiliki ruang lingkup kerja yang saling berkoordinasi satu sama lain, walaupun terbagi menjadi beberapa bagian divisi maupun pengelompokkan *job desc*, namun satu sama lain saling berkomunikasi dalam proses kerjanya.

Secara singkat, Divisi Marketing menjadi salah satu divisi yang memiliki tugas untuk mempromosikan produk dengan berbagai cara, salah satunya dengan melibatkan Marketing Communication untuk menjadi jembatan antara *customers* dan perusahaan, selain itu Marketing Communication memiliki tanggung jawab untuk menjaga hubungan dengan *customers* dan mendengarkan kebutuhan dari *customers* sebagai *insight* yang dibutuhkan perusahaan untuk pengembangan perusahaan.

Berikut adalah struktur dan penjelasan peran terhadap Marketing Communication Intern:

1. President Director

President Director adalah owner dari Bonallie Premium Syrup yang mengepalai seluruh divisi, semua jenis koordinasi pada akhirnya akan di-*update* secara berkala kepada President Director dan peran President Director membantu mengarahkan serta membimbing divisi lain untuk mencapai tujuan perusahaan dari Bonallie Premium Syrup. President Director berperan menjadi penentu keputusan untuk *intern*.

2. Business Development Manager

Business Development Manager memiliki fokus untuk menangani hal-hal yang berkaitan dengan tim produksi internal maupun *clients* eksternal. Membawahi divisi-divisi yang memiliki peran penting dalam pengembangan alur kerja dan proses kerja di Bonallie Premium Syrup.

Business Development Manager secara umum memiliki tugas sebagai pengembang dan perencana Bonallie dengan *client* atau keseluruhan proses kerja yang ada di Bonallie Premium Syrup. Business Development Manager mengepalai seluruh divisi termasuk Divisi

Marketing Communication dan berperan sebagai jembatan komunikasi antara President Director dan *intern*.

3. Marketing Manager

Marketing Manager memiliki tugas untuk membuat strategi-strategi promosi untuk membantu meningkatkan *awareness* dari Bonallie kepada bisnis-bisnis horeca (*hotel, restaurant, dan cafe*) serta menjalin hubungan kerjasama dengan pihak-pihak eksternal dalam bentuk kolaborasi untuk memperluas jangkauan target pasar. Marketing Manager mengepalai Divisi Marketing Communication dan membantu membimbing *intern*.

4. Marketing Communication

Marketing Communication memiliki tugas untuk menjadi jembatan antara *customers* dengan perusahaan terkait kebutuhan-kebutuhan yang *customers* butuhkan, mencari *customers* baru yang berpotensi bagi perusahaan, selain itu menjadi seseorang yang mengkomunikasikan kepentingan *customers* dan menjaga hubungan baik dengan *customers*. Marketing Communication Staff membantu *intern* dalam memberikan masukan atau menolong menyelesaikan pekerjaan *intern*.

5. Marketing Communication Intern

Marketing Communication Intern memiliki tugas untuk membantu alur maupun proses kerja yang dilakukan di Divisi Marketing sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan perusahaan. Marketing Communication Intern diberikan tanggung jawab untuk memegang beberapa *customers* yang kemudian akan dibantu terkait kebutuhannya dan menjalin hubungan yang baik dengan para *customers*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A