



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beberapa tahun terakhir kehadiran akan teknologi canggih semakin banyak bermunculan dan membantu kegiatan dalam kehidupan umat manusia. Hal ini tentunya dapat terjadi atas *demand* masyarakat akan suatu hal yang dapat membantu mereka dalam mengerjakan pekerjaannya secara efektif dan efisien. Dimana masyarakat mampu mengerjakan tugasnya secara cepat, tepat, dan maksimal dengan membudidayakan sumber daya yang lebih minim dan terjangkau dikantong. Berbeda dengan masa yang telah lalu dimana masyarakat lebih sering keluar rumah untuk melakukan suatu transaksi jual beli secara tunai. Dulu menggunakan uang tunai sebagai alat pembayaran suatu transaksi jual beli merupakan cara paling mudah yang dapat dilakukan masyarakat.

Abad ini juga semakin banyak inovasi yang mengedepankan kehadiran teknologi yang semakin canggih. Salah satu bentuk inovasi tersebut yaitu hadirnya *financial technology (fintech)*. Menurut Zavolokina *et al.* (2017), *Financial Technology* atau Teknologi Finansial menggambarkan perkawinan atau sebuah kombinasi antara “*finance*” dan “*information technology*”. Hampir seluruh individu di dunia menggunakan *smartphone* pribadi dalam berkegiatan terutama dalam kegiatan transaksi menggunakan dompet digital, *mobile banking*, dan *financial apps* lainnya.

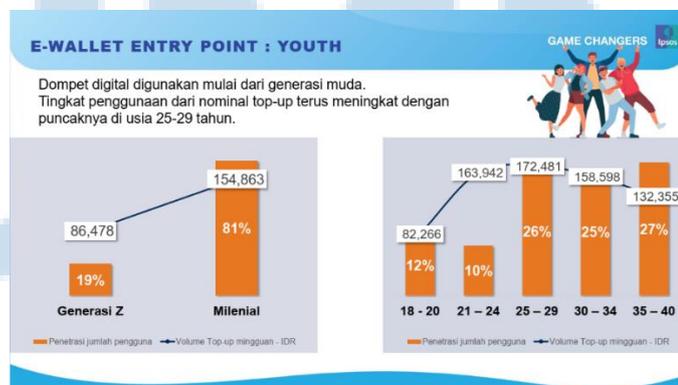


Sumber: databoks.katadata.co.id, 2017

Gambar 1.1 Transaksi *FinTech* Indonesia 2015-2021

Hal ini dibuktikan dengan peningkatan yang cukup besar pada transaksi *financial technology* di Indonesia dari tahun 2017 hingga 2021. Dikutip dari databoks.katadata.co.id tahun 2017 transaksi *FinTech* diperkirakan mencapai US\$ 18,65 miliar dan di tahun 2021 mencapai US\$ 37,1 miliar yang jika kita hitung ada kenaikan sebesar 18,8% dari tahun 2017 hingga 2021. Hal ini menjelaskan bahwa dengan kehadiran dari *financial technology innovations* mengubah pola *financial market* yang telah ada (Lee and Shin, 2018; Chanson *et al.*, 2018). Maka dari itu kehadiran dan peran *fintech* pada *smartphone* sangat membantu proses pelayanan finansial menjadi lebih praktis, terutama dalam mengedepankan penggunaan uang digital dimasa yang modern saat ini.

Dari berbagai macam kategori yang ada pada *FinTech*, kehadiran dompet digital semakin ramai dikonsumsi oleh masyarakat luas, terutama di Indonesia. Pada laporan Ipsos yang berjudul “*The Evolution of the Digital Wallet: Driving the Next Wave of Growth*” dikatakan bahwa dompet digital atau *e-wallet* sudah menjadi satu kesatuan yang tak terpisahkan dari kebutuhan masyarakat sehari-hari. Pada laporan tersebut Ipsos melakukan survey terhadap 500 orang sampel dengan rentang usia 18-40 tahun. Dapat kita lihat melalui **Gambar 1.2** dimana sampel dengan usia 25-29 tahun meenjadi pengguna *e-wallet* tertinggi dengan total rata-rata pengisian saldo sebesar Rp 172.481.



Sumber: teknoia.com, 2020

Gambar 1.2 e-Wallet Entry Point: Youth

Laporan yang dilakukan oleh Ipsos ini juga menyertai informasi akan besar proporsi penggunaan *e-wallet*. Kedudukan terbesar diperoleh dari penggunaan pembayaran jasa transportasi online dan juga pembelian makanan serta minuman secara online. yang dapat kita lihat pada grafik di bawah ini:



Sumber: teknoia.com, 2020

Gambar 1.3 Proporsi penggunaan dompet digital berdasarkan survey Ipsos

Beberapa tahun terakhir ditengah-tengah kita telah hadir pula platform *e-wallet* yang dapat membantu pencapaian kebutuhan kita saat ini. PT Astra Digital Arta merupakan suatu perusahaan yang mengelola aplikasi pembayaran digital yaitu AstraPay. Sejak 2018 mereka memiliki misi dalam memberikan kemudahan bagi para penggunanya dalam bertransaksi secara digital. Pembayaran yang dimaksud yaitu bisa dilakukan dengan scan QRIS dalam proses pembayaran tagihan, angsuran, pajak, pembelian pulsa, pembelian token listrik, dan lain sebagainya tanpa perlu kesulitan. AstraPay dibawah naungan Astra Group juga menerapkan keselarasan pada nilai dan kualitas produk serta pelayanannya. Aplikasi yang dijalankan oleh PT. Astra Digital Arta ini telah memiliki izin dari Bank Indonesia. Sehingga diharapkan AstraPay dapat mendekatkan Astra kepada pelanggan di penjuru Indonesia.

Dalam suatu perusahaan kita tidak akan luput dari pentingnya kehadiran *Human Resource Management*. Hal tersebut yang memiliki cukup besar peran dalam kualitas kinerja perusahaan. *Human Resource* itu sendiri merupakan salah satu

bidang yang berfokus pada bagaimana mengelola dan memaksimalkan kinerja karyawannya. *Human Resource Management* merupakan bagian dari proses manajemen yang dilakukan di suatu organisasi maupun perusahaan yang mengembangkan dan mengelola sumber daya manusia dengan melakukan pertimbangan terhadap pengetahuan, keterampilan, kreatifitas, bakat dan potensi mereka yang Spesialis HRM juga memiliki beberapa focus salah satunya yaitu bagian *recruitment, training & development*, pemberian tunjangan, dan mempelajari hubungan antar karyawan (M. Narang, 2019)

Ketika suatu organisasi maupun perusahaan membutuhkan adanya penambahan anggota mereka, pihak HRM akan melakukan proses *Recruitment*. Proses *Recruitment* ini memiliki fungsi yang sangat penting. Perusahaan maupun organisasi melakukan proses ini berdasarkan perencanaan tenaga kerja yang sudah disusun sebelumnya. Mereka telah menentukan berapa jumlah karyawan yang dibutuhkan dan seperti apakah kualitas yang sangat dibutuhkan perusahaan atau organisasi saat ini. Dalam proses ini perusahaan juga berusaha untuk menarik perhatian calon kandidat potensial untuk melamar pada posisi yang tersedia. Sehingga melalui proses ini diharapkan perusahaan mampu untuk mengidentifikasi serta mengevaluasi sumber tenaga kerja (SDM) yang sekiranya mumpuni (Amisha R, 2019). Di masa yang modern ini perusahaan dan masyarakat luas sangat dipermudah dengan kehadirannya beberapa *platform job vacant* yang tersebar diberbagai situs internet. Sebagai contoh yaitu dengan kehadirannya Kalibrr, LinkedIn, dan JobStreet. Melalui beberapa contoh platform tersebut perusahaan dapat menyebarkan lowongan kerja mereka secara praktis dan dapat menjangkau lebih banyak orang. Disatu sisi masyarakatpun juga dipermudah dengan platform tersebut. Mereka dapat langsung *apply* lowongan yang tersedia dengan surat lamaran kerja maupun menggunakan Curriculum Vitae (CV) yang dapat berupa file document maupun file foto. Setelah perusahaan menemukan kandidat yang berminat dalam lowongan kerja mereka maka kandidat tersebut akan melalui proses selanjutnya yaitu *Selection*. Pada proses ini perusahaan akan memilih dan menentukan salah satu kandidat dari banyaknya

kandidat yang melamar dan paling tepat dan bagi kebutuhan perusahaan mereka. Sebagai contoh proses *Selection* ini akan dijalani kandidat ketika proses *Recruitment* sudah diselesaikan (Mahek S, 2019)

Melihat beberapa poin yang telah dijabarkan diatas, penulis telah menjalankan praktik kerja magang atau internship di PT. Astra Digital Arta atau yang sering dikenal dengan AstraPay. PT. Astra Digital Arta merupakan salah satu bagian dari beberapa perusahaan yang berkembang pada industry financial technology dan berdiri dibawah perusahaan FIFGROUP yang masih berada pada lingkup Astra Group. Departemen *Human Capital & General Services* pun juga ada didalam struktur perusahaan AstraPay. Sehingga berdasarkan poin tersebut penulis ingin menjalankan secara langsung bagaimana kondisi dan situasi proses recruitment yang diterapkan oleh PT. Astra Digital Arta. Melalui praktik kerja magang atau internship ini penulis berharap untuk bisa mendapatkan informasi-informasi dan pengalaman secara langsung yang dapat mendukung teori yang penulis dapatkan dimasa perkuliahan sebelumnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1. Maksud dilakukannya Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara telah menetapkan salah satu syarat kelulusan program studi S1 Management yaitu dengan mewajibkan keikutsertaan mahasiswa-mahasiswinya dalam praktik kerja magang disuatu perusahaan. Penulis dalam proses kerja magang di PT. Astra Digital Arta memiliki beberapa maksud, yaitu:

1. Mengembangkan kemampuan diri melalui pengetahuan yang sudah diperoleh pada masa perkuliahan.
2. Menerapkan materi yang sudah pernah dipelajari dan diperoleh penulis selama masa perkuliahan dan masa praktik kerja magang.
3. Turut berkontribusi secara nyata proses recruitment dan memperoleh human resources yang sesuai akan kebutuhan PT. Astra Digital Arta.

1.2.2. Tujuan dilakukannya Kerja Magang

Penulis dalam melaksanakan proses kerja magang di PT. Astra Digital Arta memiliki beberapa tujuan, yaitu:

1. Menambah pengetahuan yang meliputi proses *recruitment* dan *selection* di suatu perusahaan.
2. Menambah pengalaman di dunia kerja secara nyata dibawah bimbingan PT. Astra Digital Arta (AstraPay).
3. Memenuhi prasyarat kelulusan untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada program studi S1 jurusan Management dengan major Human Capital pada fakultas bisnis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang ini dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang telah dibuat oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yakni minimal 60 hari kerja. Adapun pelaksanaan kerja magang penulis sebagai berikut:

1. Nama Perusahaan : PT. Astra Digital Arta (AstraPay)
2. Department : Human Capital and General Services (HCGS)
3. Alamat Perusahaan : Menara Astra Lantai 56, Jalan Jendral Sudirman Jl. Kav. P&K V No.6, RW.11, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10220
4. Waktu Pelaksanaan : 01 Juli 2021 s/d 31 Desember 2021
5. Waktu Operasional : Senin s/d Jumat, pukul 08.00 – 17.00 WIB
6. Posisi Magang : Human Capital Intern

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur yang telah penulis lalui untuk memenuhi pelaksanaan kerja magang atau praktik kerja lapangan di PT. Astra Digital Arta sebagai berikut :

- a) Mencari informasi tentang adanya lowongan magang melalui kerabat yang bekerja di salah satu perusahaan Astra Group yaitu SANF.
- b) Mengajukan surat pengantar izin magang kepada pihak kampus yang ditujukan kepada perusahaan.
- c) Melakukan interview dengan pihak HC PT Astra Digital Arta (AstraPay) serta memberikan surat pengantar izin magang dari pihak kampus kepada pihak HC perusahaan.
- d) Penulis dinyatakan telah diterima di perusahaan saat selesai interview.
- e) Dinyatakan mulai bekerja terhitung dari tanggal 01 Juli 2021 hingga 6 bulan setelahnya yaitu pada 31 Desember 2021.
- f) Melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yakni Ibu Helena Dewi sesuai dengan yang telah ditentukan oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- g) Menyusun laporan magang sesuai dengan pengalaman yang sudah dijalani.
- h) Melaksanakan sidang magang dalam memenuhi salah satu dari syarat kelulusan.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan laporan magang berisikan gambaran umum mengenai keseluruhan isi dari laporan magang ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN:

Didalam bab ini penulis membahas mengenai latar belakang dilakukannya praktik kerja magang, dijabarkan pula alasan mengapa penulis menentukan topik laporan praktik kerja magang, serta terdapat poin-poin sistematika penulisan

laporan praktik kerja magang yang merangkum isi dari penulisan laporan tiap bab.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN:

Bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan yang menjabarkan secara singkat mengenai PT. Astra Digital Arta (AstraPay). Pada bab ini pula penulis menyertakan beberapa landasan teori yang dapat mendukung laporan kerja magang ini.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG:

Bab ketiga memiliki isi mengenai beberapa proses yang dijalani penulis dalam praktik kerja magangnya, beserta solusi apa sajakah yang dapat penulis lakukan dalam menghadapi kendala yang dihadapi penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN:

Pada bab terakhir terdapat kesimpulan yang penulis dapatkan selama menjalani praktik kerja magang. Penulis juga menyertakan saran-saran membangun yang ia ajukan kepada PT. Astra Digital Arta (AstraPay) agar dapat memaksimalkan kinerja perusahaan.

