



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profile Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Printindo Utama merupakan perusahaan percetakan offset yang sudah berdiri sejak tahun 1985. Awal perjalanan perusahaan dimulai dari usaha percetakan offset kecil yang terletak di Jakarta. Seiring berjalannya waktu, pengalaman dalam industri percetakan semakin berkembang serta dukungan dari para klien yang setia mempercayakan urusan cetak-mencetak pada perusahaan ini membantu membangun PT. Printindo Utama mendekati kesuksesan. Dengan dedikasi kuat dan apresiasi klien terhadap jasa yang perusahaan berikan, akhirnya PT. Printindo Utama bisa terus hadir sampai tahun 2021 menemani para *brand-brand* di Indonesia menciptakan nilai *brand* yang berkualitas. *Service* yang PT. Printindo Utama sediakan juga cukup beragam bagi para calon klien untuk berkreasi menciptakan *packaging*, brosur, *label* atau hasil cetak lainnya. *Service* yang disediakan oleh perusahaan, yaitu *Lamination Spot UV*, *Die Cutting*, *Hot Stamping*, *Cold Foil*, *Chemical Emboss*, dan *metalized printing*.

Berbagai penghargaan dan sertifikat didapatkan dari hasil usaha perjalanan selama 36 tahun, seperti 2 penghargaan pemenang di Global SAPPI tahun 2012 dan mendapatkan sertifikat-sertifikat terkait hasil dan proses cetak milik PT. Printindo Utama. Salah satu nilai yang ingin disampaikan oleh Rizal Mukti Direktur Printindo Utama kepada klien dan juga masyarakat bahwa “Being merely good is not enough. It is necessary to be excellent and the best is through the relentless chase of perfection”.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Printindo Utama



Logo yang dimiliki PT. Printindo Utama membentuk huruf P dan U yang diambil dari kata Printindo Utama yang kemudian didesain menjadi satu kesatuan. Logo terdiri dari 2 warna yaitu jingga dan abu-abu yang memiliki arti kesejahteraan untuk warna jingga dan kestabilan untuk warna abu-abu. Selain itu pilihan kedua warna tersebut juga dipercaya memiliki dampak yang bagus menurut *fengshui* kepercayaan orang Tiongkok.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

PT. Printindo Utama memiliki visi perusahaan yakni menjadi yang terbaik di industri dengan standar internasional.

b. Misi Perusahaan

Dalam mencapai visi perusahaan, PT. Printindo Utama memiliki misi yang perlu dicapai melalui beberapa faktor seperti:

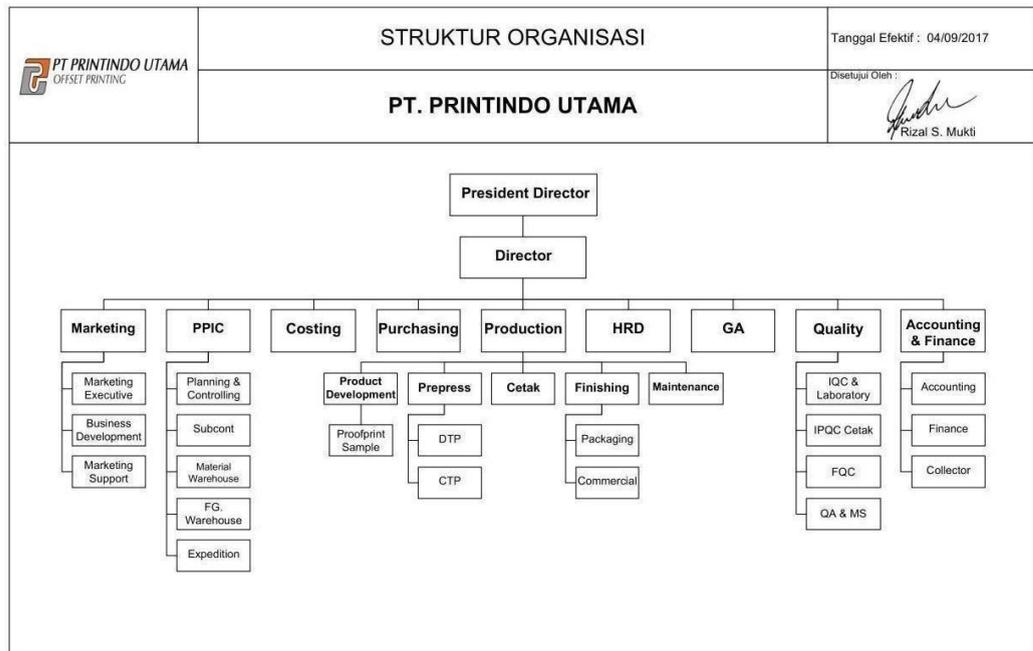
1. Operasi presisi standar
2. Pelayanan klien yang unggul dan fleksibel
3. Teknik inovatif yang juga ramah lingkungan
4. Tenaga kerja profesional
5. Fasilitas kerja modern

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

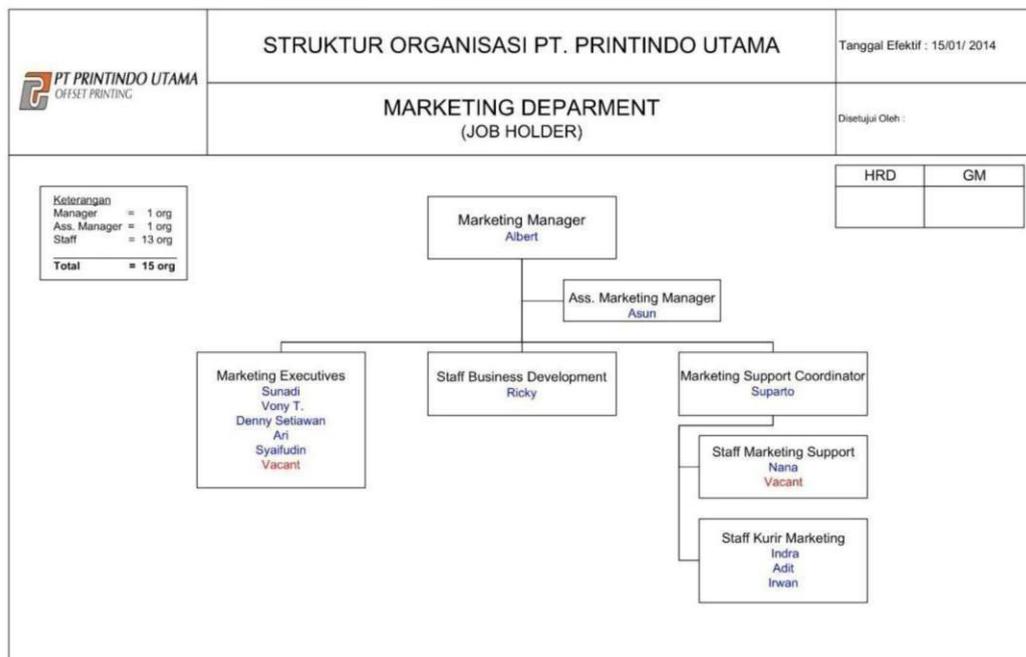
Dalam struktur organisasi PT. Printindo Utama, Rizal Mukti selaku *Director* bertanggung jawab atas kelancaran dan berjalannya seluruh pekerjaan setiap divisi yang dimana akan disampaikan kepada *President Director* dalam bentuk *report*. Dalam PT. Printindo Utama masing-masing anggota divisi memiliki tanggung jawab terhadap ketua divisi, dan masing-masing ketua divisi memiliki tanggung jawab terhadap *director*. Dari cara kerja dalam struktur organisasi PT. Printindo Utama terlihat jelas bahwa komunikasi antar karyawan terarah dan jelas sumber informasinya. Namun, perlu diingatkan kembali bahwa komunikasi dalam bekerja tetaplah penting agar tidak terjadi *miss communication* dalam penyampaian pesan.

Untuk Divisi *Marketing* di pimpin oleh Albert sebagai penanggung jawab seputar *marketing*. Pada divisi tersebut, posisi Social Media Intern juga memiliki tanggung jawab terhadap ketua divisi *marketing*. Namun untuk setiap intern memiliki *supervisor* yang merupakan salah satu karyawan *marketing* untuk membantu dalam beradaptasi pada pekerjaan. Berikut struktur organisasi PT. Printindo Utama yang telah disetujui pada tahun 2017 dan masih aktif berlaku sampai sekarang. Serta struktur organisasi divisi *marketing* yang disetujui pada tahun 2014 dan masih aktif berlaku sampai sekarang.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Printindo Utama



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing



2.3. Ruang Lingkup Divisi Marketing

Seluruh *social media* yang digunakan PT. Printindo Utama dipegang kendali oleh Divisi *Marketing* khususnya bagian *Digital Marketing*. Bagian *Digital Marketing* merupakan tim baru yang dibuat

oleh PT. Printindo Utama yang berada dibawah naungan *Marketing Executive. Social media* yang dimiliki oleh perusahaan yaitu Instagram, Facebook, LinkedIn, dan *Website*. Dalam divisi ini mengurus hal-hal yang berkaitan dengan klien dengan tujuan meningkatkan *sales*. Untuk bagian *Digital Marketing* sendiri memiliki tanggung jawab *social media* perusahaan guna menjalin hubungan baik dengan pihak eksternal.

Selama penulis magang sebagai *Social Media Intern* di PT. Printindo Utama, penulis berperan menjadi jembatan penghubung perusahaan dengan pihak eksternal yang dimana diharapkan dari *traffic* media sosial perusahaan dapat menjadi *sales*. Selain itu masih banyak lagi peran *Social Media Intern* seperti mengedukasi pengikut media sosial perusahaan, menyampaikan pesan penting terkait perusahaan kepada khalayak, dan meningkatkan *brand awareness* perusahaan.

