



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Machfudz, D. M., Umar, S., & Toruan, R. L. (2011). *Efek kedermawanan pebisnis Dan CSR berlipat-lipat. Belanja Iklan media online Naik Tajam saat Pandemi, Tembus Rp 24,2 Triliun.* (2020, 25). suara.com. <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/180809/belanja-iklan-media-online-naik-tajam-saat-pandemi-tembus-rp-242-triliun>
- Digital in Indonesia: All the statistics you need in 2021 — DataReportal – Global digital insights.* (2021, February 11). DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Goldblatt, J. (2013). *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration.* John Wiley & Sons.
- Palmer, R. (2002). *Successful event management: A practical Handbook* Anton shone, Bryn Parry. *Successful event management: A practical handbook.* London and New York, NY: Continuum 2001. , ISBN: 0-8264-5219-1 £16.99. *Library Management*, 23(6/7), 346-346. https://doi.org/10.1108/lm.2002.23.6_7.346.2
- Perubahan Perilaku Berbelanja Setelah Terjadinya Pandemi COVID-19.* (n.d.). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Indonesia.

<https://fisip.ui.ac.id/perubahan-perilaku-berbelanja-setelah-terjadinya-pandemi-covid-19/>

Product list. (n.d.). United Creative. <https://unitedcreative.co.id/product>

Sutianto, F. D. (2021, March 31). *Jadi Klub bola Yang Pertama Melantai Di Bursa Saham, Gimana Kinerja Bali United?* kumparan.

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/jadi-klub-bola-yang-pertama-melantai-di-bursa-saham-gimana-kinerja-bali-united-1vSIUmFSkM/full>

Tiwari, R., Lommerse, M., & Smith, D. (2014). *M2 models and methodologies for community engagement.* Springer Science & Business Media.