



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Harian Kompas

Pendirian surat kabar *Harian Kompas* bermula dari usulan Menteri/Panglima Angkatan Darat Letjen Achmad Yani kepada Ketua Partai Katolik Drs Frans Xaverius Seda untuk membangun media sendiri. Akhirnya, Frans Seda memercayakan kedua rekannya, Petrus Kanisius (P.K.) Ojong dan Jakob Oetama. Pada masa itu, kedua pendiri telah terlebih dahulu mendirikan dan mengelola majalah *Intisari*. *Harian Kompas* resmi didirikan pada April 1965 dengan nama *Bentara Rakyat*. Namun, nama tersebut diubah menjadi *Kompas*, nama pemberian Soekarno yang berarti penunjuk arah di hutan belantara. (Bramasta, 2020; *Kompas.id*, n.d.; Matanasi, 2020).

Gambar 2.1 Edisi Perdana *Harian Kompas* yang Terbit pada 28 Juni 1965



Sumber: *Kompas.com*

Edisi pertama *Harian Kompas* yang terdiri dari empat halaman, terbit sebanyak 4.828 eksemplar pada 28 Juni 1965. Seiring terjadinya perkembangan teknologi informasi dan internet, *Harian Kompas* menduplikat surat kabar cetaknya ke dalam format *e-paper* pada Juli 2008. Inovasi baru *Harian Kompas* direalisasikan pada 2017, yaitu perilisan situs berita *Kompas.id*. Inovasi tersebut ditujukan sebagai literasi terkini koran digital dengan dilengkapi fitur-fitur menarik. (*Kompas.id*, n.d.).

Harian Kompas kembali melakukan beberapa inovasi di tahun berikutnya. Pertama, *Harian Kompas* mengubah wajahnya menjadi lebih menarik secara visual dan informatif lewat kontennya. Lalu, peluncuran aplikasi *Kompas.id* yang menunjukkan bahwa *Harian Kompas* senantiasa melakukan inovasi. (*Kompas.id*, n.d.). Pada tahun yang sama, *Harian Kompas* diusianya yang ke-50 pindah ke gedung baru, Menara Kompas bersama dengan *Kompas TV* dan *Kompas.com* (Sukmana, 2018; Tanuredjo, 2018).

Gambar 2.2 Logo *Harian Kompas*



Sumber: *Kompas.id*

Pada logonya, tertera dengan jelas slogan dari *Harian Kompas*, yaitu “Amanat Hati Nurani Rakyat”. Artinya, *Harian Kompas* selalu ingin Slogan tersebut merupakan gambaran dari visi dan misi yang dibawa oleh *Harian Kompas*. Slogan tersebut menunjukkan bahwa *Harian Kompas* selalu ingin berada di samping rakyat untuk mencerdaskan dan menyejahterakannya lewat tulisan-tulisan yang dipublikasikan oleh *Kompas*. Selama berdirinya, *Harian Kompas* telah meraih berbagai penghargaan dan rekor dari ajang nasional ataupun internasional, seperti Anugerah Tirtoadisuryo, Indonesia Print Media Award, dan World Association of News Publisher (WAN-IFRA).

2.1.2 Data Umum

Nama Perusahaan	: PT Kompas Media Nusantara
Nama Media	: <i>Harian Kompas</i>
Alamat	: Jalan Palmerah Selatan 26-28, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10270
No. Telp	: (021) 5347710
E-mail	: hotline@kompas.id
Situs	: www.kompas.id
Media Sosial	: 1. Instagram : @hariankompas 2. Twitter : @hariankompas

3. Facebook : @hariankompas
4. YouTube : Harian Kompas
5. TikTok : @hariankompas
6. LinkedIn : Harian Kompas

Gambar 2.3 Tampilan Situs *Harian Kompas*



Sumber: Tangkap Layar (*Kompas.id*)

Gambar 2.4 Tampilan Instagram *Harian Kompas*



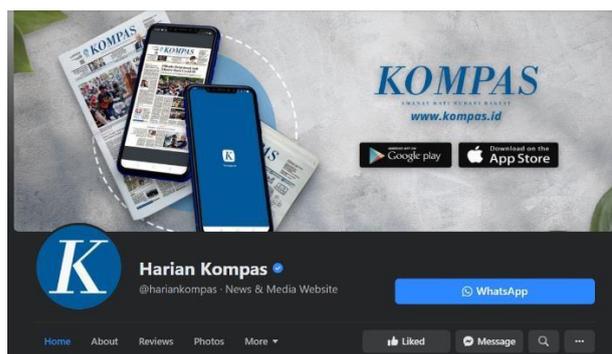
Sumber: Tangkap Layar (Instagram/hariankompas)

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *Harian Kompas*



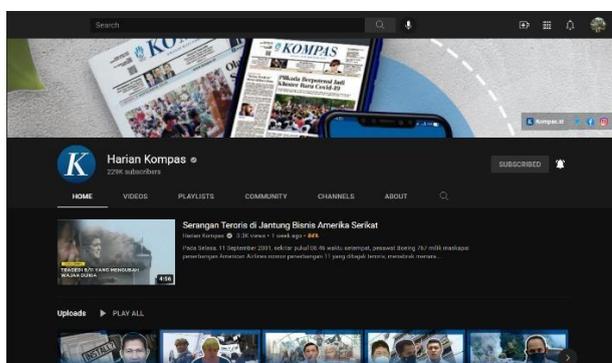
Sumber: Tangkap Layar (Twitter/hariankompas)

Gambar 2.6 Tampilan Facebook *Harian Kompas*



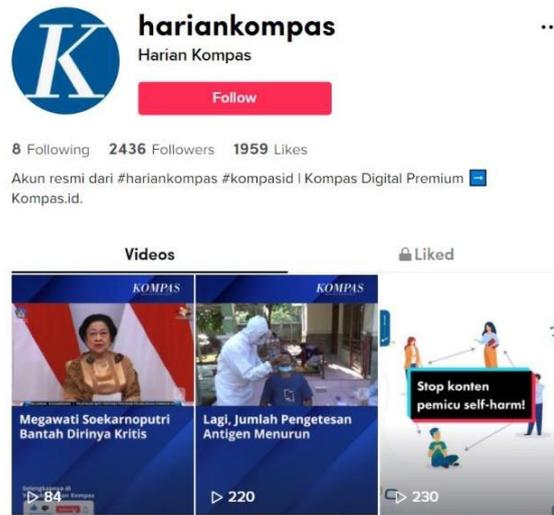
Sumber: Tangkap Layar (Facebook/hariankompas)

Gambar 2.7 Tampilan YouTube *Harian Kompas*



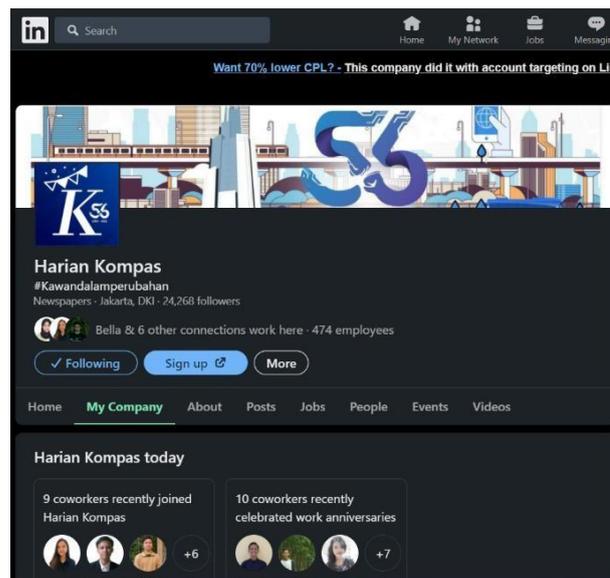
Sumber: Tangkap Layar (YouTube/HarianKompasCetak)

Gambar 2.8 Tampilan TikTok *Harian Kompas*



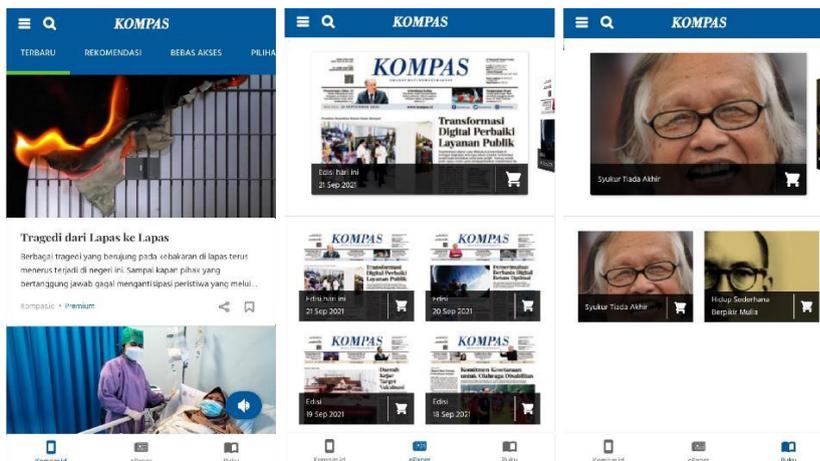
Sumber: Tangkap Layar ([TikTok/@hariankompas](https://www.tiktok.com/@hariankompas))

Gambar 2.9 Tampilan LinkedIn *Harian Kompas*



Sumber: Tangkap Layar ([LinkedIn/harian-kompas](https://www.linkedin.com/company/harian-kompas))

Gambar 2.10 Tampilan Aplikasi Kompas.id



Sumber: Tangkap Layar (Aplikasi Kompas.id)

2.1.3 Visi & Misi Harian Kompas

Visi *Harian Kompas* adalah menjadi agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman, dan sejahtera. Untuk mewujudkan visi tersebut, *Harian Kompas* memiliki misi untuk mempertahankan dan mengembangkan Kompas sebagai *leading news market* secara nasional melalui optimalisasi sumber daya serta sinergi bersama mitra strategis (Hamidi, 2011, p. 66-67). Dalam melakukan pemberitaan, *Harian Kompas* cenderung menerapkan jurnalisme yang tidak cepat. Namun, informasi yang disajikan mengandung nilai akurasi, terpercaya, dan mendalam. Baik visi maupun misi *Harian Kompas* tercermin lewat slogannya yang berbunyi “Amanat Hari Nurani Rakyat”.

2.1.4 Kanal Harian Kompas

Tabel 2.1 Kanal *Harian Kompas*

No.	Kanal	Bagian
1.	Utama	-
2.	Politik & Hukum	Pemilu
3.	Ekonomi	Wirausaha
4.	Opini	Artikel Opini
		Analisis Ekonomi

		Analisis Politik
		Kolom
		Tajuk Rencana
		Surat Pembaca
5.	Humaniora	Dikbud
		Iptek
		Kesehatan
		Dana Kemanusiaan Kompas
6.	Riset	Survei
		Linimasa
		Kajian Data
7.	Nusantara	-
8.	Metropolitan	-
9.	Internasional	-
10.	Tokoh	Sosok
		Wawancara
		Figur
		Nama & Peristiwa
11.	Olahraga	-
12.	Gaya Hidup	Kendara
		Gawai
		Kuliner
		Mode

		Properti
13.	Multimedia	Tutur Visual
		Infografik
14.	Jelajah	-
15.	Taja (Artikel Bersponsor)	-
16.	Video	Video Berita
		Program
		Dokumenter
		Siaran Langsung
17.	Fotografi	Galeri Foto
		Foto Cerita
		Klinik Foto
18.	Muda	-
19.	Hiburan	-
20.	Sastra	Cerpen
		Puisi
21.	Investigasi	-
22.	Buku	-
23.	English	-
24.	Perjalanan	-
25.	Di Balik Berita	-
26.	Arsip Kompas	-

Sumber: Olahan penulis (2021)

Tabel 2.2 Produk Video *Harian Kompas*

No.	Produk Video <i>Harian Kompas</i>
1.	Back to BDM
2.	Video Berita
3.	Video Cerita
4.	Event Kompas
5.	Cerita Kompas

Sumber: Olahan penulis (2021)

2.1.5 Struktur Organisasi *Harian Kompas*

Tabel 2.3 Struktur Organisasi *Harian Kompas*

Posisi	Nama Karyawan
Editorial	
Pemimpin Umum	Lilik Oetama
Wakil Pemimpin Umum	Budiman Tanuredjo
Pemimpin Redaksi	Sutta Dharmasaputra
Wakil Pemimpin Redaksi	P. Tri Agung Kristanto
Redaktur Senior	Ninok Leksono
	Rikard Bagun
	Ninuk Mardiana Pambudy
Redaktur Pelaksana	Adi Prinantyo
Wakil Redaktur Pelaksana	Marcellus Hernowo
	Antonius Tony Trinugroho
	Haryo Damardono
Sekretaris Redaksi	Subur Tjahjono

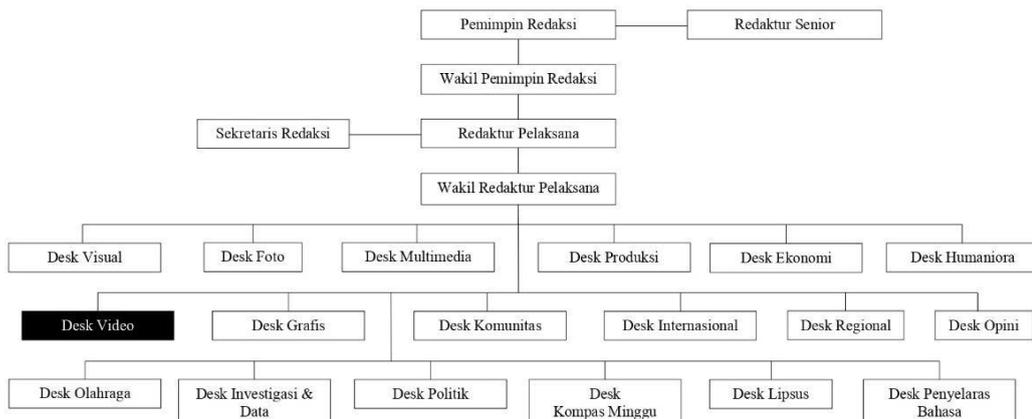
	Ilham Khoiri
General Manager Litbang	F. Harianto Santoso
(Plt.) General Manager SDM- Umum	Budiman Tanuredjo
Bisnis	
Direktur Bisnis	Lukminto Wibowo
General Manager Iklan	Dorothea Devita
General Manager Marketing	Titus Kitot K
General Manager Event	Lukminto Wibowo

Sumber: Kompas.id (2021)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Videografer *Harian Kompas*

Setiap desk di redaksi *Harian Kompas* dipimpin oleh seorang kepala desk dengan dibantu oleh wakilnya, termasuk desk tempat penulis mengikuti program kerja magang, yaitu desk video. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, penulis dibimbing oleh wakil desk dan didampingi oleh tiga orang videografer. Para videografer tersebut bertanggung jawab untuk membantu mahasiswa-mahasiswa magang dalam pengerjaan sebuah video.

Gambar 2.11 Struktur Redaksi *Harian Kompas*



Sumber: Olahan Penulis (2021)

Videografer sendiri bertugas untuk mengabadikan peristiwa atau momen tertentu di lapangan. Pada umumnya, videografer lebih banyak mengambil peran

dalam pembuatan dan pengembangan video *feature*. Maka dari itu, tidak jarang videografer mengambil gambar berupa ilustrasi/reka adegan. Beberapa konten video juga diambil dari artikel berita yang baru akan diterbitkan, arsip-arsip *Kompas*, atau melakukan kolaborasi dengan desk lain. Meski demikian, tak menutup kemungkinan bagi videografer untuk menggunakan *angle* yang berbeda dari artikelnya.

Dalam hal ini, videografer bertugas mulai dari melakukan riset, membuat rancangan, mewawancarai narasumber, membuat transkrip dan naskah, menentukan *shot list*, mengambil gambar, dan melakukan *roughcut*. Ketika turun ke lapangan untuk menggarap suatu topik yang dirancang langsung oleh desk video, videografer juga dapat berperan sebagai reporter. Nantinya, video yang telah jadi akan diunggah ke berbagai platform milik *Harian Kompas* meliputi media sosial (YouTube dan/Instagram), situs dan aplikasi *Kompas.id*.