



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil *Narasi TV*

Narasi TV merupakan sebuah media yang didirikan oleh Najwa Shihab bersama dengan Dahlia Citra dan Catharina Davy pada tahun 2017. Awalnya, Najwa Shihab yang merupakan seorang jurnalis dan pembawa acara dari program ‘Mata Najwa’ yang sudah cukup dikenal sebagai seseorang yang sudah berkecimpung di dunia jurnalistik selama kurang lebih 17 tahun. Ketenarannya didapat dari acara tersebut yang akhirnya dapat membawa namanya melambung dan membuatnya saat ini dapat membangun media digitalnya sendiri yaitu *Narasi TV*. Dilansir dari laman situsnya, *Narasi TV* sendiri merupakan sebuah media yang hadir bagi kaum muda untuk dapat dengan bebas bertukar ide dan gagasan. *Narasi* lebih berfokus pada target audiens anak muda dan melakukan pengembangan pada jurnalisme digital, yaitu melalui konten-kontennya yang ringan dan dapat mudah dipahami.

Gambar 2.1 Logo *Narasi*



Sumber: www.Narasi.tv

Narasi juga memiliki *website* yang dapat diakses di www.narasi.tv. Namun *website Narasi* hanya berfungsi sebagai portal untuk konten-kontennya yang tersebar di media sosial. Produk atau konten yang diciptakan oleh *Narasi TV* sendiri terdiri dari empat bagian besar yaitu News, Entertainment, Dokumenter, dan Investigasi. Saat ini *Narasi* telah memiliki 22 program yang didistribusikan secara digital, baik melalui Instagram, Facebook, maupun Youtube. Program-program tersebut di antaranya adalah

Catatan Najwa, Mata Najwa, *Narasi Newsroom*, *Narasi People*, Buka Buku, Zoom in, Sarah Secharian, Maunya Maudy, Kejar Tayang, Teppy o Meter, Kamar Ganti, Garing Girang, Tech it Easy, Buka Data, Duo Budjang, Mata Mata, Shihab & shihab, Special Project, Tompi dan Glenn. Berikut tabel beberapa program acara yang saat ini aktif di *Narasi* berdasarkan bagan struktur organisasi yang penulis dapatkan dari HRD *Narasi TV*.

Tabel 2.1 Program Acara *Narasi TV*

Departemen	Program	Keterangan
<i>Daily</i>	Tech it Easy	Program video news yang dikemas dengan narasi teks dan juga <i>voiceover</i> dengan topik bahasan seputar teknologi.
	Narasi People	Program <i>feature</i> dengan gaya <i>human interest</i> yang membahas dan menyajikan beragam isu budaya dan kemanusiaan yang inspiratif.
	Enaknya Diobrolin	Program ini dibawakan oleh Marissa Anita, seorang jurnalis yang membahas mengenai gaya hidup dan isu-isu
	Newsletter	Program ini merupakan kanal khusus yang dibuat untuk memproduksi <i>newsletter</i> , surat elektronik yang dikirimkan harian/mingguan kepada pembaca yang berisi rangkuman-rangkuman berita harian.

	Daily	Program ini merupakan kanal khusus yang dibuat untuk memproduksi konten hard news harian di Narasi TV untuk media sosial.
Program Najwa Shihab	Mata Najwa	Program yang dibawakan oleh Najwa Shihab ini tayang setiap hari Rabu, pukul 20.00 WIB di Trans 7. Program Mata Najwa banyak membahas mengenai isu-isu politik, kepentingan publik, serta hukum.
	Catatan Najwa	Program monolog yang juga dibawakan oleh Najwa Shihab. Topik yang dibahas bisa saja mengikuti tema Mata Najwa yang dibahas pada minggu tersebut, seperti isu-isu politik,
	Shihab-Shihab	Program religi yang dibawakan oleh Najwa Shihab, dengan Abi Quraish Shihab, yaitu seorang cendekiawan Muslim dan ayah dari Najwa shihab.
<i>In-depth</i>	Buka Mata	Program investigasi mendalam ini membahas mengenai isu politik, hukum, serta kepentingan publik yang sedang dibicarakan.
	Buka Data	Program ini dikemas dengan bentuk video eksplanasi yang juga membahas mengenai isu politik, ekonomi, dan juga gaya hidup yang dibahas secara mendalam dengan menyertakan perspektif narasumber serta pakarnya.

<i>Signature</i>	Dokumenter	Kedua program ini merupakan program dokumenter yang membahas mengenai topik-topik yang dibahas secara khusus oleh Narasi.
	Signature	

2.1.2 Data Umum Narasi TV

Nama perusahaan : PT Narasi Citra Sahwahita

Nama Media : Narasi

Alamat : Intiland Tower, FL 20. Jl. Jend. Sudirman Kav. 32, Jakarta Pusat, 10220.

No. Telepon : 021-57930649

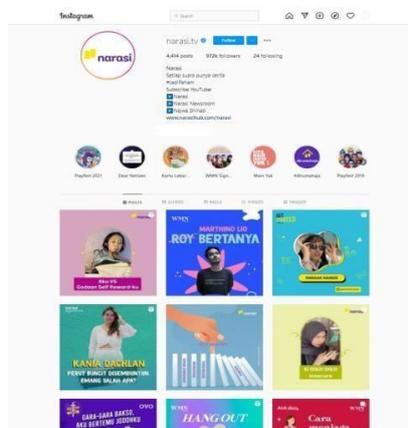
Fax : 021-57939176

Email Redaksi : redaksi@narasi.tv

Situs Web : <https://narasi.tv/>

Media sosial : Facebook (@narasi.tv), Instagram (@narasi.tv), Twitter (@narasitv) , Tiktok (@narasi), dan Youtube (Narasi Newsroom)

Gambar 2.2 Tampilan Instagram Narasi



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.3 Tampilan Website Narasi



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.1.3 Visi dan Misi *Narasi*

Berdasarkan data yang didapatkan penulis, berikut visi dan misi yang dimiliki oleh *Narasi TV*. Visi *Narasi* sendiri adalah menjadi media dengan menyajikan berita dan konten yang sesuai dengan kepentingan masyarakat umum dalam memvalidasi informasi dan mengakomodasi suara untuk membentuk generasi yang lebih cerah. Sedangkan misinya adalah untuk memberdayakan suara untuk generasi yang lebih cerah.

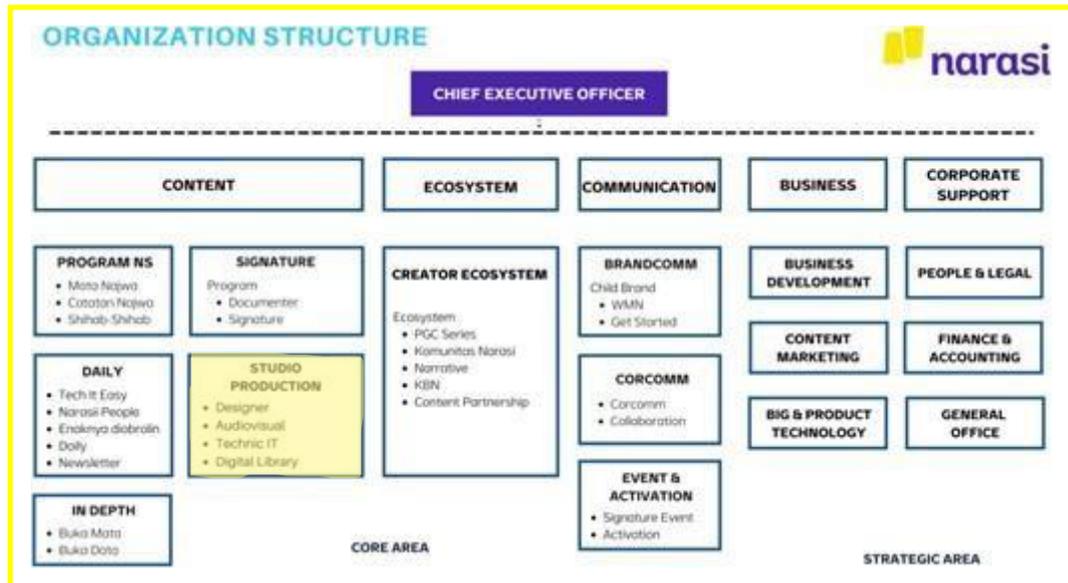
Narasi juga memegang tiga prinsip sebagai tantangannya untuk dapat bertahan di industri digital saat ini, yaitu 3C: *content*, *community*, dan *collaboration*. Kemudian, membangun komunitas pemasok konten menjadi penting agar konten tak akan habis. *Narasi* sering mengadakan *workshop* untuk menjaring anggota komunitas. Pada komunitas tersebut, peserta akan dilatih dalam membuat konten yang baik. Peserta biasanya berasal dari kalangan anak muda yang masih berstatus mahasiswa dan anak SMA. Komunitas *Narasi* sendiri sudah berada di 34 provinsi bahkan mancanegara.

Kemudian, *Narasi* selalu memberi wadah bagi masyarakat dan komunitasnya untuk berkolaborasi. Kolaborasi sendiri menjadi penting, karena dalam upaya mengembangkan bisnis *startup* berbasis digital ini mereka juga membuat komunitas sebagai wadah kolaborasinya. *Narasi* berkembang dengan cukup pesat bukan hanya karena kontennya saja, melainkan karena keterlibatan komunitas dan kolaborasi tersebut.

2.1.4 Struktur Organisasi *Narasi TV*

Berdasarkan data yang didapat dari HRD di *Narasi*, berikut tergambar bagaimana bentuk susunan keseluruhan struktur organisasi di *Narasi*.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi *Narasi*

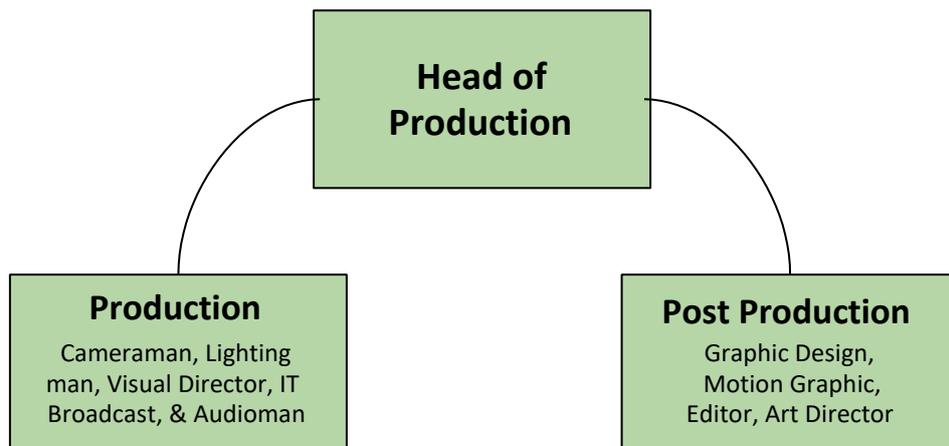


Sumber: HRD *Narasi* (2021)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Studio Production*

2.2.1 Struktur Divisi *Studio Production*

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi *Studio Production*



Sumber: Olahan Penulis

Setiap kedudukan atau jabatan dalam divisi *Studio Production* memiliki tanggung jawab masing-masing yang berbeda-beda dan dibagi kedalam dua bagian. Dua bagian tersebut terdiri dari bagian *Production* dan *Post Production*. Kedua bagian tersebut dipimpin oleh *Head of Production*.

Dalam *Production* terdiri dari *Cameraman*, *Lighting man*, *Visual Director*, *IT Broadcast*, dan *Audio man*. Sedangkan penulis tergabung dalam divisi *Post Production*, yang terdiri dari *Editor*, *Graphic Design*, *Motion Graphic*, dan *Art Director*. Tugas utama dalam divisi *post production* sendiri adalah membantu produser serta tim program dalam mengelola proses paska produksi, mulai dari merangkai, menggabungkan, serta membuat desain pada konten di beberapa program yang akan disajikan di *Narasi* berdasarkan brief dan naskah yang telah dibuat pada tahapan pra produksi. Konten tersebut dapat berupa video *reels*, Instagram TV, Instagram *feeds*, video Youtube, dan lainnya. Sehingga tujuan dalam tim *post production* sendiri adalah bagaimana nanti dapat menghasilkan sebuah hasil akhir yang menarik dan layak untuk ditonton oleh audiens.

Berdasarkan tugas dan hal yang dilakukan dalam divisi *studio production*, tahapan yang dilakukan adalah menuangkan ide dan konsep yang telah dibentuk menjadi satu kesatuan berupa naskah atau brief. Dalam tahapan produksi, tim akan bertugas untuk merekam semua adegan atau keperluan *footage* video. Tahapan ini berperan penting untuk membentuk sebuah cerita yang akan dibangun melalui audio dan video. Dalam tahapan tersebut, keseluruhan kegiatan proses produksi akan menjadi tanggung jawab seorang *visual director*. *Visual Director* akan mengarahkan *cameraman* dalam merekam gambar, *audioman* dalam mengatur komposisi suara, *lightingman* dalam mengatur kebutuhan pencahayaan di lokasi *shooting*, serta *IT Broadcast* yang bertugas dalam tayangan *live* atau siaran langsung.

Sedangkan dalam tahapan *post production*, tim akan terbagi dalam tim *key visual* (*graphic design, motion graphic*) dan *editor*. Tahapan ini akan menjadi tanggung jawab seorang *Art Director*. Tim akan bertanggung jawab dalam mengolah keseluruhan materi hasil liputan atau hasil *shooting*. Dalam tim *key visual*, terdiri dari tim grafis dan *motion*. Kedua tim tersebut yang akan menghasilkan output thumbnail, animasi bergerak, dan keperluan grafis lainnya saat diperlukan pada beberapa program atau konten video di *Narasi*. Kemudian, tim *editor* yang akan menyunting, dan membuat video atau materi tersebut menjadi sebuah satu kesatuan. *Editor* juga akan bertugas untuk membuat tayangan menjadi lebih menarik sesuai dengan pesan dan bahasan yang akan disampaikan ke pada audiens. Maka kedua bagian tim dalam divisi *studio production* akan bertanggung jawab dalam berjalannya keseluruhan produksi konten di *Narasi*, baik di media sosial Instagram, TikTok, dan Youtube. Secara garis besar, divisi ini bertugas dalam melakukan proses produksi mulai dari produksi, dan pasca produksi.