



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil *IDN Times*

Dilansir dari laman *about us* pada situs *IDN Times*, *IDN Times* merupakan sebuah perusahaan media digital multi-platform berita dan hiburan untuk milenial dan generasi Z di Indonesia. *IDN Times* berada di bawah naungan *IDN Media* yang didirikan oleh kakak beradik Winston Utomo dan William Utomo. *IDN Media* didirikan oleh mereka pada 8 Juni 2014 di Surabaya. Berawal dari keisengan Winston menulis 10 artikel di blog pribadinya, *indonesiantimes.com* dan mendapat jumlah pembaca yang cukup banyak. Sampai akhirnya Winston mengajak adiknya William untuk bersama-sama membangun *IDN Media*.

Telah berkembang kurang lebih selama 7 tahun, *IDN Media* terus berkembang sesuai dengan visinya yaitu mendemokratisasikan informasi dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Sampai saat ini, *IDN Media* memiliki berbagai macam produk seperti, *IDN Times*, *Popbela.com*, *Popmama.com*, *Yummy*, *duniaku.com*, *GGWP.id*, *Fortune Indonesia*, *IDN Creative*, *IDN Event*, *IDN Creator Network*, *IDN Pictures*, *IDN Programmatic OOH*, *IDN Research Institute*, dan *IDN Foundation*.

IDN Media memiliki dua kantor utama, yaitu di Surabaya sebagai kantor awal dan kemudian Jakarta sebagai kantor berikutnya. Berawal dari hanya dua orang, saat ini *IDN Media* memiliki lebih dari 200 orang pekerja. Setiap pekerja disebut dengan Timmys, dan pembaca/audiens disebut dengan Sobat Millennial.

Our Culture

Our culture plays an important part to make IDN Media like it is today. We want to be a company with a genuinely good culture that values inclusion and growth mindset. We also have Timmyness, 10 values that must be owned by everyone in IDN Media

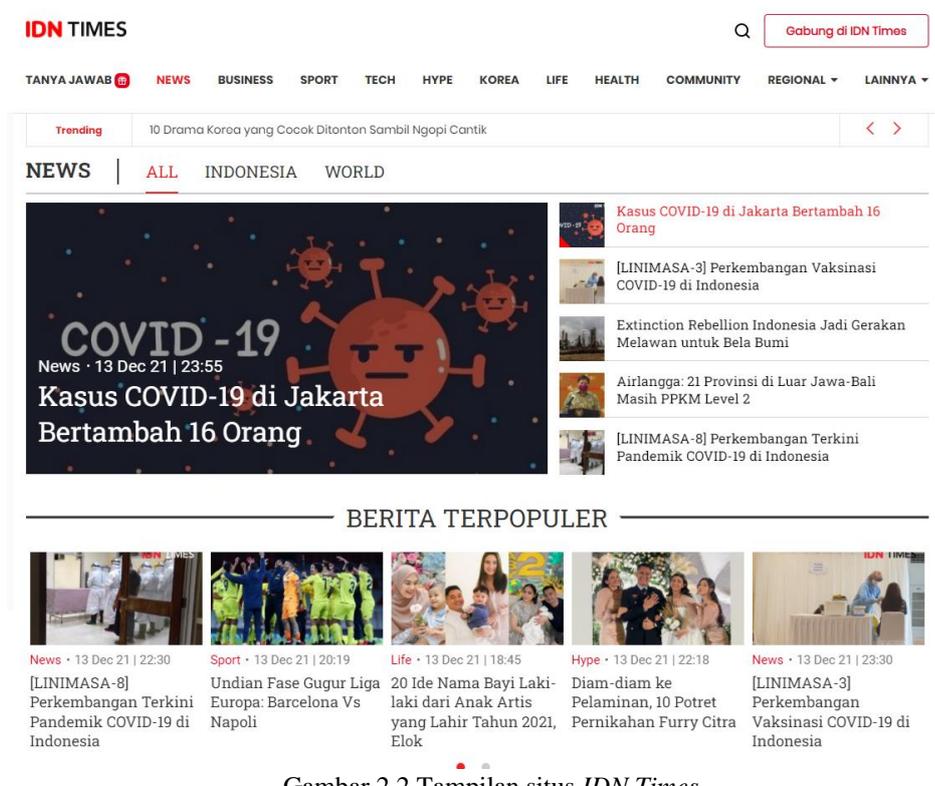


Gambar 2.1 *Timmyness IDN Times*
Sumber: Tangkapan Layar situs web *IDN Media*

Chief Executive Officer (CEO) dari *IDN Media* adalah Winston Utomo, sedangkan adiknya, William Utomo menjadi *Chief Operating Officer (COO)*. Mereka menanamkan 10 prinsip kerja *IDN Media* atau *Timmyness* untuk setiap orang yang berada di *IDN Media*, sebagai berikut.

- 1) *Bringing creativity, sincerity and passion to the work* (membawa kreativitas, ketulusan dan semangat dalam bekerja)
- 2) *Communicating properly and acting ethically* (berkomunikasi dengan benar dan bertindak etis)
- 3) *Thriving in ambiguity and fast paced environment with constant changes* (berkembang di tengah ambiguitas dan perubahan yang dinamis)
- 4) *Being active and collaborative rather than competitive* (bersikap aktif dan kolaboratif, bukan kompetitif)
- 5) *Embracing diversity* (menghargai perbedaan)
- 6) *Maintaining a positive attitude even when things do not go one's way* (mempertahankan sikap positif, bahkan Ketika sesuatu tak berjalan sesuai dengan harapan)
- 7) *Assisting others in the group with their work for the benefit of the group* (membantu rekan kerja demi kepentingan kelompok)

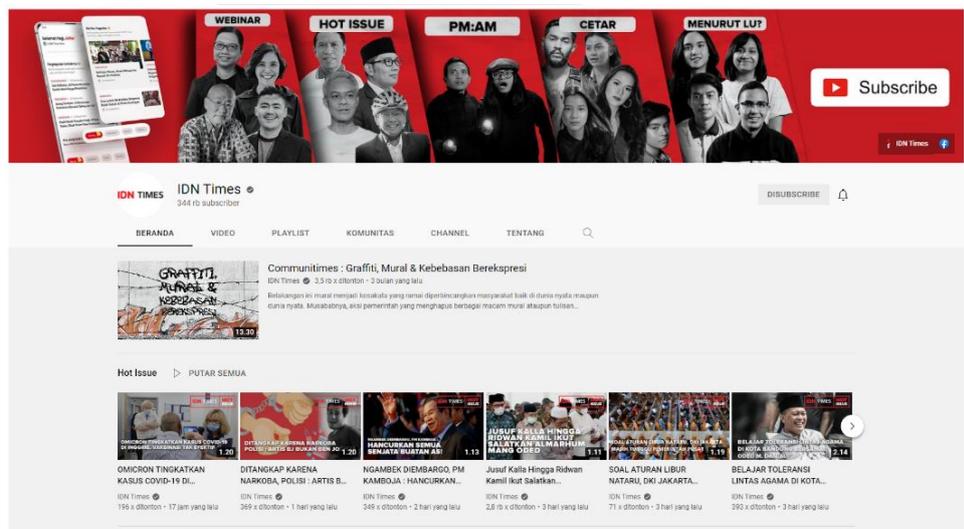
- 8) *Praising coworkers when they are successful and helping them when they need it* (memuji rekan kerja saat mereka sukses dan membantu saat mereka membutuhkannya)
- 9) *Doing the right thing even when no one is watching* (melakukan hal yang benar bahkan Ketika tidak ada yang melihat)
- 10) *Seeing the company's success as one's own success* (melihat kesuksesan perusahaan sebagai kesuksesan diri)



Gambar 2.2 Tampilan situs *IDN Times*

Sumber: Tangkapan Layar situs web *idntimes.com*

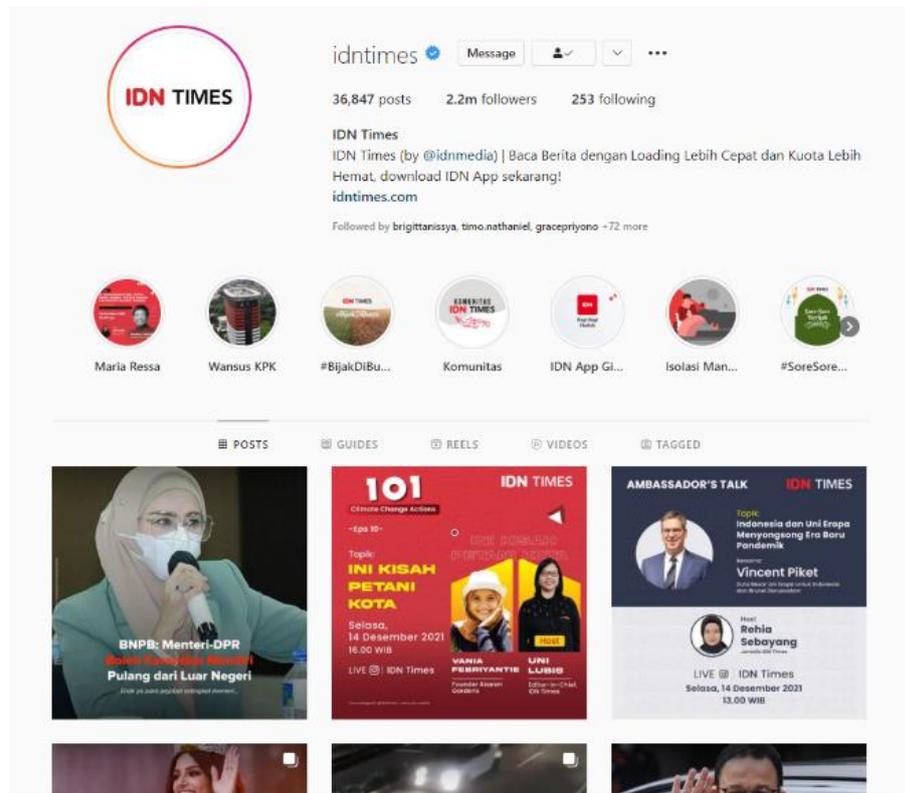
Situs web *IDN Times* adalah *idntimes.com*. Di dalamnya terdapat berbagai kanal berita dan kanal regional sehingga memudahkan khalayak mendapatkan berita sesuai dengan yang diinginkan atau dicari. Terdapat satu kanal baru yang ditambahkan oleh *IDN Times*, yaitu kanal Korea. *IDN Times* banyak menyajikan berita dalam bentuk artikel.



Gambar 2.3 Tampilan Youtube *IDN Times*

Sumber: Tangkapan Layar Youtube *IDN Times*

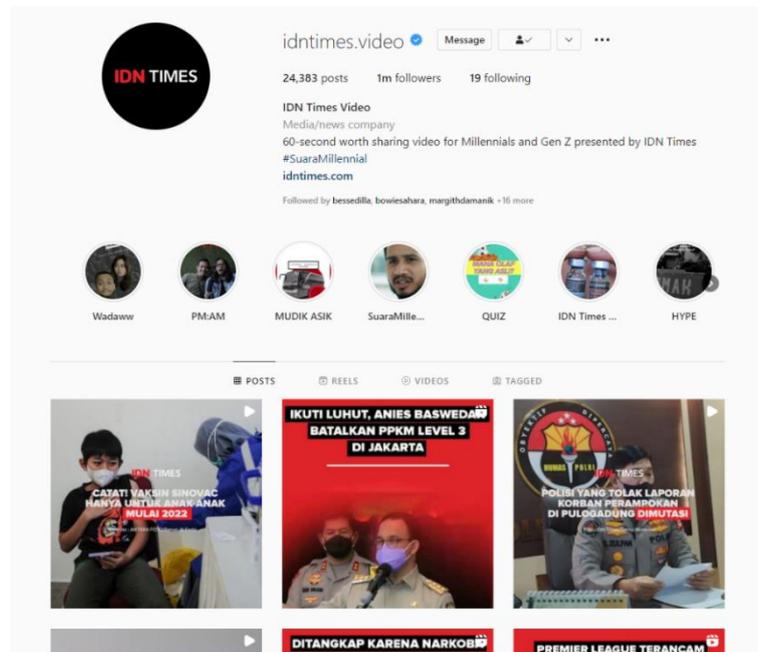
Seperti yang telah dijelaskan bahwa *IDN Times* merupakan media multi-platform sehingga tidak hanya berupa teks berita atau foto saja, melainkan konten video juga disajikan melalui Youtube *IDN Times*. Di dalamnya terdapat berbagai program seperti Suara Millennials, Ngobrol Seru, *Communitimes*, *Hot Issue*, *In Depth*, *PM:AM*, Wawancara Khusus, dan *Podcast IDN Times*. Akun Youtube *IDN Times* telah memiliki kurnag lebih 344.000 subscribers. *IDN Times* juga sering melakukan *live streaming* untuk melaksanakan program *Talkshow* Ngobrol Seru dan lain sebagainya.



Gambar 2.4 Tampilan Instagram *IDN Times*

Sumber: Tangkapan Layar Instagram *IDN Times*

IDN Times juga memanfaatkan sosial media Instagram dalam pendistribusian berita, Akun Instagram dengan *username* @idntimes merupakan akun utama *IDN Times*. Di dalamnya terdapat sorotan judul berita yang ada di situs web *IDN Times* sehingga audiens dari Instagram memiliki keinginan untuk membaca konten berita lebih lanjut di situs web *IDN Times*. Tak hanya itu, *IDN Times* juga menyajikan infografis, konten sponsor, serta informasi mengenai webinar atau *live streaming* yang diselenggarakan oleh *IDN Times*. Semenjak pandemi Covid-19, *IDN Times* juga kerap kali memanfaatkan fitur *IG Live* untuk melaksanakan berbagai *event*.



Gambar 2.5 Tampilan Instagram *IDN Times Video Sixty Second*

Sumber: Tangkapan Layar Instagram *idntimes.video*

Selain akun utama @idntimes, *IDN Times* juga memiliki beberapa akun Instagram lain, salah satunya adalah @idntimes.video yang difokuskan untuk menunggah konten berita berbasis video yang berdurasi maksimal 60 detik. Akun ini memiliki total juta pengikut, dan total konten sebanyak 24,383 video. Saat ini Instagram memiliki fitur *IG Reels* yang dimanfaatkan oleh Tim *Video IDN Times* untuk menyasar audiens lebih luas lagi.

idntimes ✓

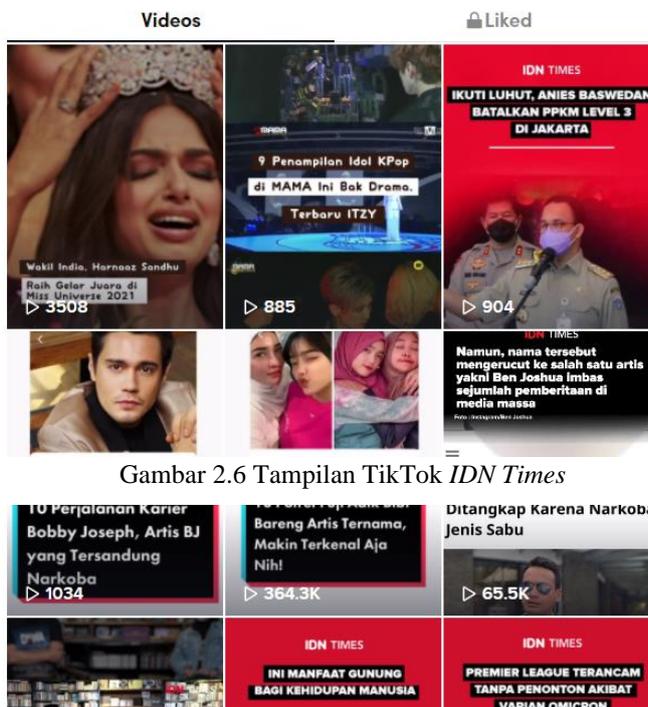
IDN TIMES IDN Times

Follow

24 Following 963.8K Followers 12.2M Likes

a multi-platform news and entertainment

onelink.to/s2mwkb



Gambar 2.6 Tampilan TikTok *IDN Times*

Sumber: Tangkapan Layar Tiktok *IDN Times*

TikTok menjadi salah satu media sosial yang *happening* saat ini sehingga tidak heran banyak media *online* memilih TikTok untuk menjadi salah satu media pendistribusian berita untuk menjangkau khalayak yang lebih luas lagi. *IDN Times* juga melakukan hal tersebut, sudah memiliki kurang lebih 950.000 pengikut dan jumlah *like* yang sudah mencapai 2 juta *likes*.

2.1.2 Data Umum

Nama Perusahaan	: PT Media Putra Nusantara (<i>IDN Media</i>)
Nama Media	: <i>IDN Times</i>
Alamat	: Jalan Jend. Gatot Subroto Kav. 27 16th Floor, RT.3/RW.3, Kuningan, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950
No. Telp	: +62 21 221 23 888
Email	: redaksi@idntimes.com
Situs web	: www.idntimes.com
Media Sosial	: 1. Facebook : <i>IDN Times</i> 2. Twitter : <i>IDN Times</i> 3. TikTok : @idntimes 4. Instagram : idntimes

2.1.3 Visi *IDN Times*

Dikutip dari situs *IDN Times* pada bagian tentang kami, *IDN Times* memiliki visi, yaitu mendemokratisasi informasi dan membawa dampak positif bagi masyarakat.

2.1.4 Logo dan Makna *IDN Times*



Gambar 2.7 Logo *IDN Media* dan *IDN Times*

Sumber: Redaksi *IDN Times*

IDN Media terlahir dari coretan pena Winston pada selembar kertas kosong. Coretan tersebut menjadi permulaan dari sebuah kreativitas, konten yang berwawasan sehingga terciptalah *IDN Times* yang memiliki logo seperti pena pada huruf I yang saat ini telah dikonversi menjadi sebuah *font* seperti pada Gambar 2.7.

2.1.5 Kanal *IDN Times*

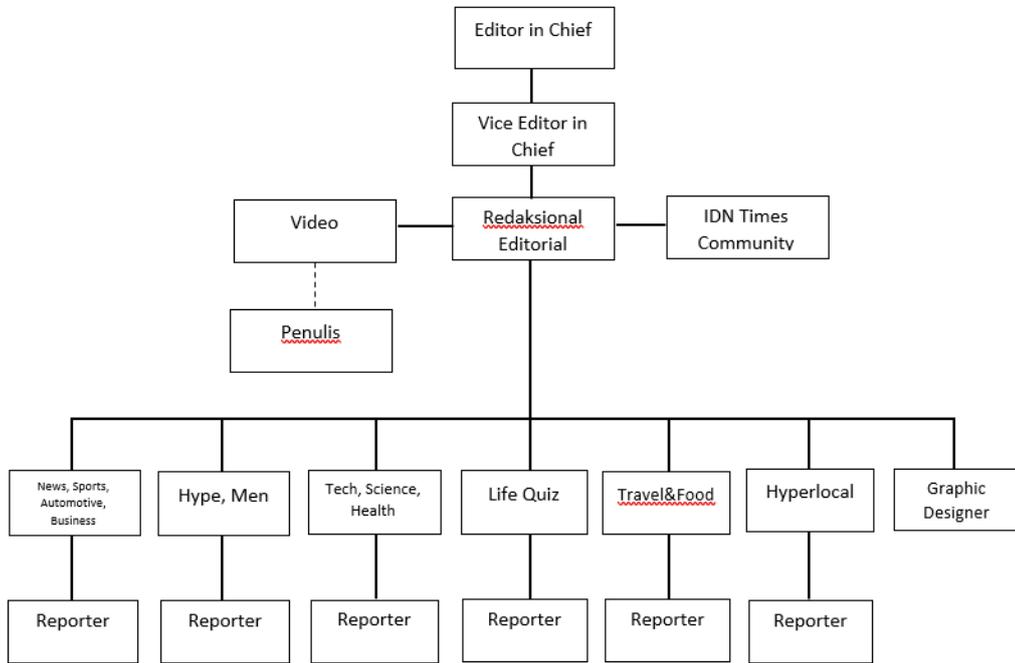
Tabel 2.1 Daftar Kanal di *IDN Times*

No.	Daftar Kanal	Bagian
1.	News	Indonesia
		World
2.	Business	Economy
		Finance
3.	Sport	Soccer
		Arena
4.	Tech	Trend
		Gadget
		Game
5.	Hype	Viral
		Humor
		Entertainment
		Fun fact
		Throwback
6.	Life	Inspiration
		Relationship
		Women
		Family
		Education
		Career
		DIY
7.	Health	Fitness
		Sex
		Medical
8.	Travel	Destination
		Journal
		Tips
9.	Community	

10.	Regional	<i>IDN Times</i> Jawa Timur
		<i>IDN Times</i> Bali
		<i>IDN Times</i> Sulawesi Selatan
		<i>IDN Times</i> Sumatera Utara
		<i>IDN Times</i> Jawa Barat
		<i>IDN Times</i> Yogyakarta
		<i>IDN Times</i> Kalimantan Timur
		<i>IDN Times</i> Jawa Tengah
		<i>IDN Times</i> Sumatera Selatan
		<i>IDN Times</i> Lampung
		<i>IDN Times</i> Banten
11.	Science	Discovery
		Experiment
12.	Food	Dining Guide
		Recipe
		Diet
13.	Fiction	Story
		Poetry
14.	Automotive	Car
		Motorbike
15.	Men	Attitude
		Style
		Grooming
		Ladies
16.	Opinion	Social
		Politik

Sumber: Olahan Penulis

2.1.6 Struktur Organisasi *IDN Times*



Gambar 2.8 Struktur *IDN Times*

Sumber: Olahan Penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Video editor*



Gambar 2. 9 Ruang Lingkup Kerja *Video editor* IDN Times

Sumber: Olahan Penulis

Dalam lingkup kerja Divisi Video di *IDN Times* beranggotakan 6 orang, yang di dalamnya terdapat seorang produser dan 5 anggota video. Divisi Video dipimpin langsung oleh pemimpin redaksi, lalu yang mengatur pembagian tugas untuk anggota adalah produser. Setiap anggota video memiliki tanggung jawab/tugas yang harus dilaksanakan setiap periodenya. Selain liputan dan membuat konten video berita, Tim Video *IDN Times* juga bertanggung jawab untuk menjadi operator dalam setiap *live streaming* ataupun *event* yang dilaksanakan secara daring.

Penulis memiliki kedudukan yang sama untuk menjadi seorang anggota video yang berfokus pada pengeditan video untuk *60 second* dan *Hot Issue*. Tentunya dalam proses kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan. Awalnya, penulis dibimbing oleh Fiqih Damarjati, tetapi tak lama kemudian diganti menjadi Reynaldy Wiranata karena Fiqih Jati yang merupakan produser sudah tidak bekerja lagi di *IDN Times*.