



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Pahoa

Sekolah Tiong Hoa Hwe Koan Jakarta merupakan sekolah yang didirikan pada tanggal 17 Maret 1901 oleh Perkumpulan Tiong Hoa Hwe Koan (disingkat menjadi THHK), Jakarta. Sekolah THHK Jakarta terletak di Jalan Patekoan nomor 31 (kini menjadi Jalan Perniagaan Raya) sehingga dikenal sebagai sekolah Patekoan Tiong Hoa Hwe Koan dan kemudian disingkat menjadi Sekolah Pa Hoa. Sekolah Pa Hoa sendiri menjadi sekolah berbahasa tionghoa pertama di Indonesia yang menerapkan budi pekerti dan moral Konfusius serta berfokus pada melestarikan budaya Tionghoa.

Pada tahun 1957 sekolah Pa Hoa mencapai puncak kejayaannya dengan jumlah siswa lebih dari 5.000 orang. Pada saat itu sesuai dengan peraturan Pemerintah Indonesia, siswa warga negara Indonesia (WNI) dipisahkan dari siswa warga negara asing (WNA). Siswa WNI bersekolah di Sekolah Jajasan Pendidikan dan Pengadjaran (JPP) bertempat di Jalan Perniagaan dan Jalan Mangga Besar. Siswa WNA bersekolah di sekolah Pa Hoa bertempat di Jalan Blandongan.

Pada tahun 1966, di masa awal orde baru, Sekolah Pa Hoa di Blandongan dan Sekolah JPP di Jalan Perniagaan dan Mangga Besar ditutup oleh Pemerintah. Sebelum ditutup, para alumni sekolah itu telah membentuk ikatan ex-pelajar yang kini dikenal dengan nama Perkumpulan Alumni Pahoa. Melalui pertemuan, rapat, dan reuni alumni yang ada dalam ikatan tersebut, para alumni bertekad untuk membangun kembali almamaternya.

Impian dan tekad tersebut akhirnya terwujud pada 2008. Setelah melalui upaya, bantuan dan jerih payah para alumni Sekolah Pa Hoa, Sekolah JPP, dan tokoh masyarakat, Sekolah Pa Hoa akhirnya dapat berdiri kembali dengan nama Sekolah Terpadu Pahoa yang berada di bawah naungan Yayasan Pendidikan dan Pengajaran

Pahoa. Sekolah Pahoa resmi dibuka pada 17 Maret 2008. Sekolah yang berlokasi di Jalan Ki Hajar Dewantara no 1, Summarecon Serpong ini kini terdiri dari jenjang KB-TK, SD, SMP, SMA hingga college. Sekolah Pahoa kini hadir dengan mengusung pembelajaran tiga bahasa atau trilingual yaitu bahasa Indonesia, Inggris dan Mandarin, Selain itu, Sekolah Pahoa juga menekankan pengajaran nilai budi pekerti dan moral Konfusius dalam pembelajarannya.

Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Pahoa yang menaungi Sekolah Pahoa sendiri dipimpin oleh para alumni yang merupakan anggota dari Perkumpulan Alumni Pahoa. Para alumni ini merupakan alumni dari Sekolah Pa Hoa dan Sekolah JPP dari berbagai angkatan. Meskipun terdiri dari berbagai latar belakang, para pengurus YPP Pahoa sendiri mengabdikan dirinya untuk kemajuan pendidikan Indonesia melalui Sekolah Terpadu Pahoa.

Berikut adalah visi dan misi yang dimiliki Sekolah Terpadu Pahoa.

A. Visi Sekolah Terpadu Pahoa

Menjadi sekolah trilingual (tribahasa) unggulan dan terkemuka yang memiliki:

1. Standar pendidikan dan standar kompetensi guru yang tinggi;
2. Pengajaran trilingual (tribahasa) yang intensif, serta
3. Pendidikan moral dan etika mengacu kepada ajaran Confucius yang universal; sehingga mampu mendidik siswa yang cerdas, sehat, berakhlak mulia yang melestarikan tata nilai dan sistem nilai serta budaya dan falsafah Pahoa pada khususnya dan mencerdaskan bangsa pada umumnya.

B. Misi Sekolah Terpadu Pahoa

1. Menyelenggarakan sekolah trilingual meliputi jenjang:
 - a) Prasekolah (Kelompok Bermain dan Taman Kanak-Kanak),
 - b) Sekolah Dasar,
 - c) Sekolah Menengah Pertama,

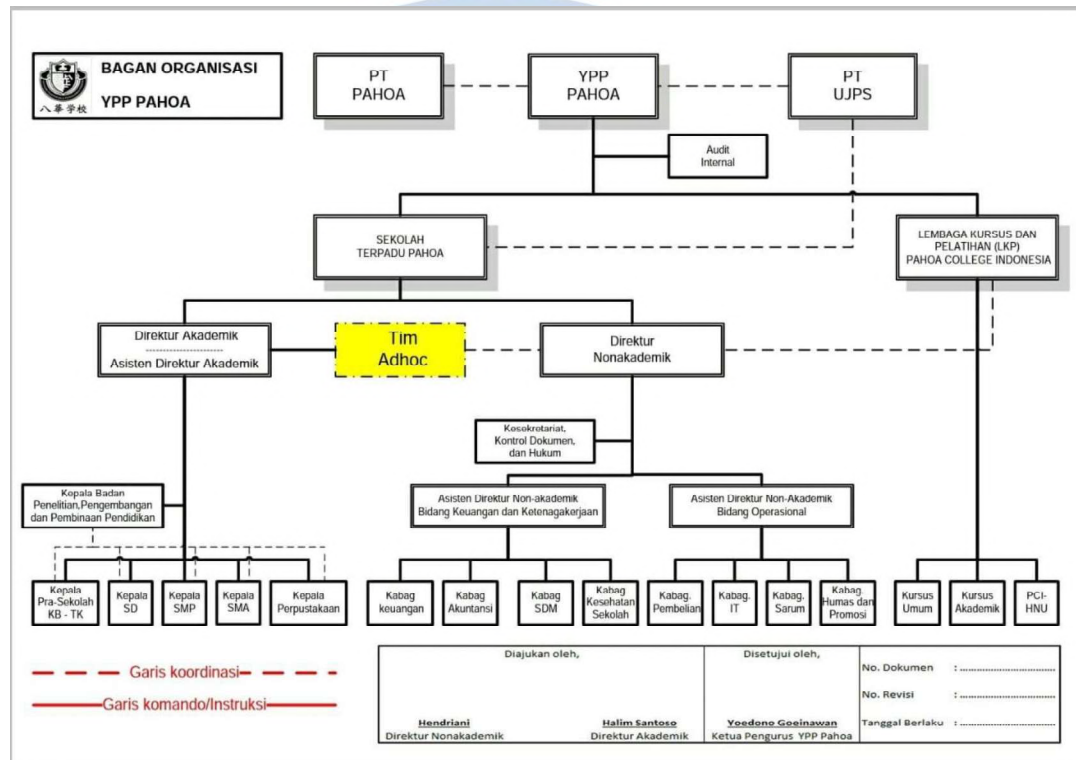
- d) Sekolah Menengah Atas;
- 2. Mengemban misi sosial;
- 3. Menitikberatkan pendidikan budi pekerti mengacu kepada ajaran moral dan etika Konfusius yang universal dengan tetap terbuka untuk semua umat berbagai agama.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paho



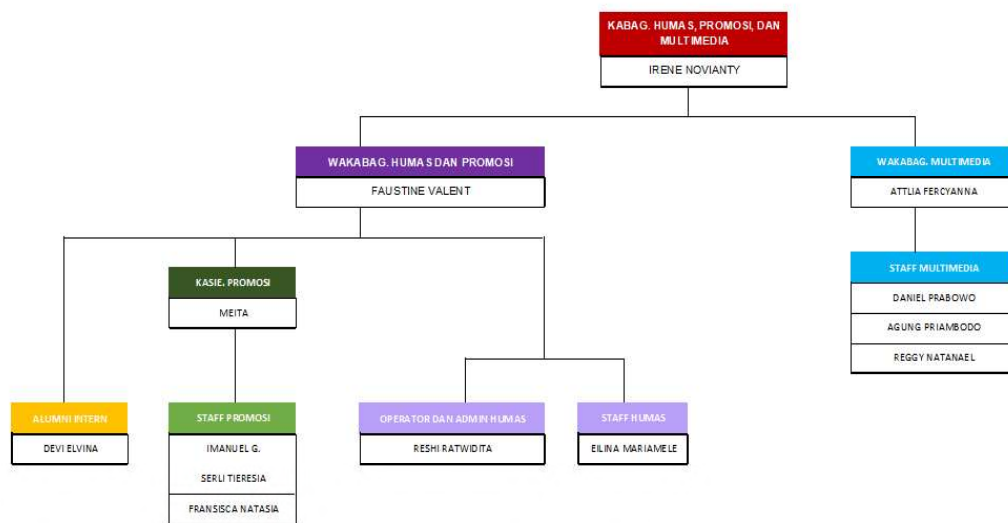
(Sumber Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paho, 2021)

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Yayasan Pendidikan Dan Pengajaran Paho

Dari struktur organisasi milik Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paho di atas terlihat bahwa Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paho berdiri atas dukungan dari dua perusahaan yaitu PT Paho dan PT UJPS. Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paho kemudian menaungi Sekolah Paho dan lembaga kursus Paho College Indonesia. Sekolah Terpadu Paho sendiri terdiri dari Bagian Akademik dan Bagian Non-akademik.

Bagian Akademik membawahi jenjang-jenjang sekolah mulai dari KB-TK, SD, SMP, SMA dan perpustakaan Paho. Sedangkan Bagian Non-Akademik membawahi dua bagian besar yaitu Bagian Non-Akademik Bidang Keuangan dan Ketenagakerjaan dengan Bagian Non-Akademik Bidang Operasional.

Divisi Humas dan Promosi tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang selama tiga bulan berada di dalam Divisi Humas, Promosi dan Multimedia. Divisi Humas, Promosi dan Multimedia secara struktur berada dibawah Bagian Non-Akademik Bidang Operasional. Divisi Humas, Promosi dan Multimedia sendiri biasanya disingkat penyebutannya menjadi Divisi Humas dan Promosi yang dikepalai oleh seorang Kepala Bagian. Kepala Bagian yang kini tengah menjabat adalah Ibu Irene Noviyanti.



(Sumber Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paha, 2021)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Humas dan Promosi Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paha

Gambar di atas merupakan struktur organisasi dari Divisi Humas dan Promosi di Yayasan Pendidikan dan Pengajaran Paha. Divisi Humas dan Promosi tempat penulis melakukan magang bergabung dengan Divisi Multimedia sehingga nama lengkapnya adalah Divisi Humas, Promosi dan Multimedia. Divisi Humas, Promosi dan Multimedia sendiri dikepalai oleh seorang Kepala Bagian. Kepala Bagian bertugas untuk mengordinasi kebutuhan dari jenjang untuk liputan, promosi dan hal-hal lain yang berkaitan dengan divisi humas, promosi dan multimedia.

Dalam pekerjaannya, Kepala Bagian dibantu oleh dua orang Wakil Kepala Bagian yang masing-masing bertanggung jawab atas divisi yang

berbeda yaitu Divisi Multimedia dan Divisi Humas dan Promosi. Wakil Kepala Bagian bertugas untuk mengatur pembagaaian tugas dan tanggung jawab serta mengingatkan *deadline* pekerjaan masing-masing anggota. Wakil Kepala Bagian juga saling berkoordinasi untuk mengatur pekerjaan bersama antar Divisi Humas dan Promosi dengan Divisi Multimedia. Dalam kesehariannya, Divisi Humas dan Promosi berkoordinasi dan bekerjasama dengan Divisi Multimedia secara langsung. Hal ini karena Divisi Humas dan Promosi bertugas sebagai perancang dan pembuat ide konsep, sedangkan Divisi Multimedia menjadi eksekutor yang menjalankan konsep atau ide tersebut.

Wakil Kepala Bagian Divisi Humas dan Promosi dibantu oleh Kepala Seksi Promosi yang bertanggung jawab mengoordinasi pekerjaan anggota staff promosi. Pekerjaan divisi promosi sendiri meliputi mengurus penerimaan siswa baru, *content creator*, mengelola media sosial, dan bentuk-bentuk promosi lainnya.

Sedangkan untuk Divisi Humas terdiri dari operator dan staff. Operator bertanggung jawab untuk membantu kesekretariatan dan menjadi admin untuk menjawab telepon yang berasal dari pihak eksternal Yayasan. Kemudian untuk staff humas sendiri bertanggung jawab untuk melayani dan menerima tamu-tamu dari Yayasan dan jenjang serta mengoordinasi pelaksanaan *event*.

Divisi *Alumni Relations* sendiri berada langsung dibawah Wakil Kepala Bagian Divisi Humas dan Promosi. Dalam kesehariannya, seorang *Alumni Relations* bertanggung jawab untuk membina hubungan baik dengan para alumni, mengelola media sosial milik alumni dan juga terlibat aktif dalam pelaksanaan *event-event* yang melibatkan alumni.

Kemudian untuk Divisi Multimedia sendiri, para staff berada langsung dibawah Wakil Kepala Bagian Divisi Multimedia. Divisi Multimedia bertanggung jawab untuk membuat berbagai materi promosi yang telah dirancang oleh divisi promosi, meliput kegiatan jenjang, dan mengedit video serta aneka konten media sosial.