

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Hotel Qubika Gading Serpong

Pada tanggal 6 Juni 2020, Hotel Qubika Boutique Gading Serpong dikelola oleh PT Bersatu Jaya dan juga pada tanggal tersebut Qubika Hotel melaksanakan *soft opening* di saat pandemi COVID-19. Selain itu, hotel ini memiliki keunikan yaitu salah satu hotel yang terbuat dari kontener bekas di Tangerang Selatan yang dibangun sebanyak 174 kontener bekas dan memiliki 133 kamar. Hotel Qubika ini adalah hotel bintang tiga yang terletak dekat dengan Kawasan bisnis maupun dekat dengan beberapa area mall seperti salah satunya yaitu Summarecon Mall Serpong (SMS). Hotel ini terletak di Jl Boulevard Raya Gading Serpong Kav no 9-10, Tangerang Selatan – Gading Serpong, 15811. Kontak yang dapat dihubungi pada hotel ini melalui nomor telepon +62 822-4645-7423 dan juga website yang dapat dikunjungi melalui www.qubikahotel.com.

Konsep Hotel Qubika didirikan sebagai konsep milenial dan *go green* yang mengutamakan keunikan dibandingkan dengan kemewahan. Target dari hotel ini adalah keluarga dan kalangan milenial yang gemar mengabdikan foto unik dan dapat mempercantik sosial media mereka. Hotel Qubika juga mengutamakan pengalaman tamu yang ingin memiliki suasana baru yang jarang dirasakan oleh para pengunjung. Selain konsep milenial, Qubika juga mendesain kamar yang minimalis dan tentunya membuat para tamu merasa nyaman.

Hotel Qubika selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi para pengunjung yang datang serta memberikan pengalaman yang berkesan saat berkunjung. Sesuai dengan slogannya “*New Urban Experience*” yang artinya Qubika selalu memberikan pengalaman terbaru bagi pengunjung yang datang untuk *staycation*. Selain itu setiap tamu yang ingin berdiskusi dengan rekan kerja atau ingin mengadakan acara *meeting*, di Qubika menyediakan 10 meeting room dan

untuk penginanan Oubika menvediakan 133 kamar yang terdiri atas 47 kamar *superior*, 45 kamar *deluxe*, 39 kamar *suite*, dan 2 kamar *club suite*.

Hotel ini cocok untuk menggelar *event* maupun tempat meeting untuk para pebisnis. Selain itu, hotel Qubika cocok untuk para *traveller* dan tamu yang ingin merasakan liburan di tengah kesibukan kota maupun pekerjaan mereka.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 1 Logo Hotel Qubika Gading Serpong

2.1.2 Visi dan Misi Hotel Qubika Gading Serpong

Visi Hotel Qubika Gading Serpong yaitu meningkatkan dan mengembangkan segala sumber daya dalam menjalankan suatu sistem manajemen guna menciptakan kualitas produksi dan pelayanan sehingga memberikan nilai tambah serta mampu berada di dalam persaingan lokal dan global industri pariwisata.

Sedangkan misi dari Hotel Qubika Gading Serpong yaitu:

1. Menciptakan produk baru yang inovatif, sesuai dengan perkembangan kebutuhan konsumen, dan mau berubah untuk menghadapi persaingan.
2. Meningkatkan kualitas sumber daya melalui pelatihan baik internal maupun eksternal.
3. Memonitor dan mengevaluasi bentuk kepuasan konsumen terhadap pelayanan secara berkala
4. Menciptakan suasana kerja yang aman dan nyaman, dinamik dan positif demi kepentingan perusahaan dan diri pribadi karyawan
5. Memberikan kesejahteraan bagi karyawan dan rekan kerja sesuai dengan pertumbuhan dan kemampuan perusahaan

2.1.3 Fasilitas Hotel Oubika Gading Serpong

(1) Superior Room



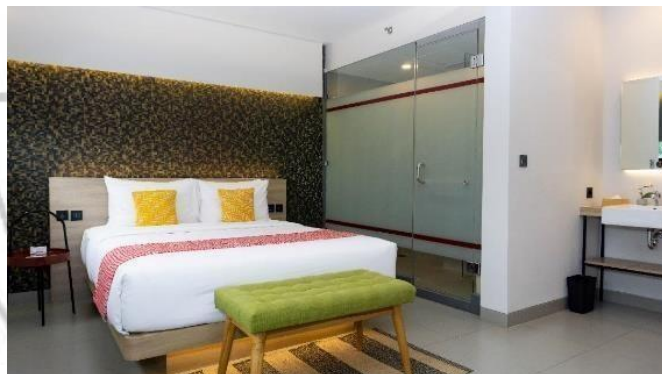
(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)

Gambar 2. 2 Superior Room

Total dari kamar ini adalah 47 kamar yang memiliki luas sebesar 15 m². Ruangannya memiliki meja kerja dan kursi yang nyaman sehingga cocok bagi para pebisnis dan *traveller*. *Superior room* memiliki fasilitas *telephone*, *self controlled AC*, *led TV with 40 channels*, *full bathroom amenities*, dan *wi-fi internet access*.

(2) Deluxe Room

Total dari kamar ini adalah 45 kamar yang memiliki luas sebesar 24 m². Ruangannya memiliki meja dan kursi yang nyaman sehingga cocok bagi para pebisnis dan *traveller*. *Deluxe room* memiliki fasilitas *telephone*, *self controlled AC*, *led TV with 40 channels*, *full bathroom amenities*, dan *wi-fi internet access*.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)

Gambar 2. 3 Deluxe Room

(3) *Suite Room*

Total dari kamar ini adalah 39 kamar yang memiliki luas sebesar 30 m². Ruangan ini memiliki meja dan kursi yang nyaman sehingga cocok bagi para pebisnis dan *traveller*. *Suite room* memiliki fasilitas *telephone*, *self controlled AC*, *led TV with 40 channels*, *full bathroom amenities*, *wi-fi internet access*, dan *mini fridge*.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)

Gambar 2. 4 *Suite Room*

(4) *Club Suite Room*

Total dari kamar ini adalah 2 kamar yang memiliki luas sebesar 44 m². Ruangan ini memiliki meja dan kursi yang nyaman sehingga cocok bagi para pebisnis dan *traveller*. *Club Suite Room* memiliki fasilitas *telephone*, *self controlled AC*, *led TV with 40 channels*, *full bathroom amenities*, *wi-fi internet access*, dan *mini fridge*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 5 Club Suite Room

(5) Portable Kitchen & Lounge



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 6 Portable Kitchen and Lounge Qubika

Restaurant Qubika menyajikan makanan dengan menu *buffet* maupun *a'la carte* untuk makan siang maupun makan malam bagi para pengunjung. Portable Qubika yang letaknya berada di bawah *lobby* Qubika Hotel sering sekali menerapkan *live cooking show* dengan berbagai varian menu. Selain itu Portable Qubika juga menyediakan tempat *outdoor* dan *indoor* bagi para tamu yang ingin menyantap hidangan makanan di Portable Qubika.

(6) Rental Bike

Qubika Hotel menyediakan rental sepeda gratis bagi para tamu yang berkunjung. Fasilitas tersebut sangat cocok bagi para tamu yang ingin berolahraga pagi sambil berkeliling menikmati suasana Tangerang.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 7 Rental Bike

(7) *Meeting Room 1 & 2*



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 8 Meeting Room 1 & 2

Ruangan pada *meeting room* I ini memiliki luas sebesar 12 x 3,8 meter yang biasanya digunakan untuk acara rapat dengan dilengkapi proyektor dan *sound system*.

(8) *Meeting Room 3, 4, 5, & 7*

Ruangan ini memiliki luas sebesar 9,5 x 4 meter yang biasanya digunakan untuk acara rapat dengan dilengkapi proyektor dan *sound system*.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 9 Meeting Room 3, 4, 5, & 7

(9) Meeting Room 6



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 10 Meeting Room 6

Ruangan ini memiliki luas sebesar 4,7 x 3,5 meter yang biasanya digunakan untuk acara rapat dengan dilengkapi proyektor dan *sound system*.

(10) Meeting Room 8

Ruangan ini memiliki luas sebesar 17 x 8 meter yang biasanya digunakan untuk acara rapat dengan dilengkapi proyektor dan *sound system*.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 11 Meeting Room 8

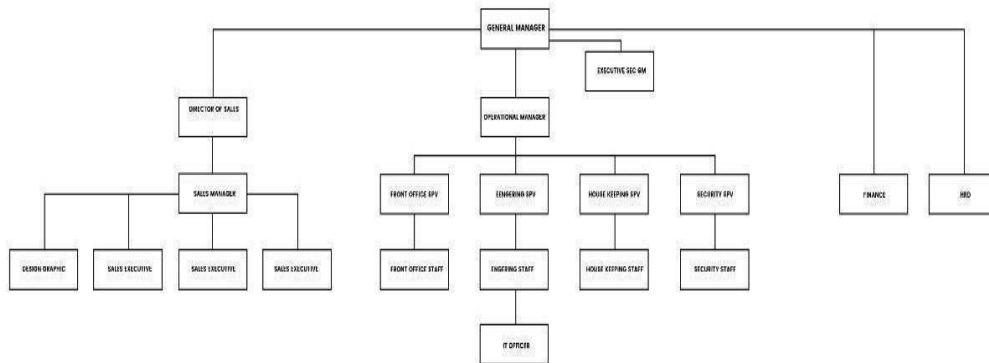
(11) Meeting Room 9 & 10

Ruangan ini memiliki luas sebesar 20 x 7 meter yang biasanya digunakan untuk acara rapat maupun *wedding* dengan dilengkapi proyektor dan *sound system*.



(Sumber Qubika Boutique Hotel Gading Serpong)
Gambar 2. 12 Meeting Room 9 & 10

2.1.4 Struktur Organisasi Hotel Qubika Gading Serpong



Gambar 2. 13 Struktur Organisasi Hotel Qubika Gading Serpong

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Seluruh kegiatan departemen Hotel Qubika Gading Serpong dipantau oleh *General Manager*. Selama 3 bulan melaksanakan praktik kerja magang, peserta magang ditempatkan pada departemen *Marketing*. Dengan begitu, peserta magang memiliki ruang lingkup kerja yang cukup luas, namun tetap berkaitan dengan ranah ilmu komunikasi. Ruang lingkup kerja pada departemen *Marketing*, peserta magang melampirkan beberapa departemen pada Hotel Qubika:

(1) *Front Office*

Pada departemen *front office* memiliki tanggung jawab dalam menerima dan menyambut kedatangan tamu, membantu melakukan pemesanan kamar, dan juga membantu tamu dalam proses *check in* dan *check out*. Selain itu, pihak *front office* juga memiliki hubungan dengan departemen *sales* dan *marketing* dalam penentuan harga kamar, harga khusus untuk *government*, dan juga dapat membantu memasarkan akomodasi kamar maupun ruang *meeting*.

(2) *Direct of Sales and Marketing*

Dalam departemen ini dapat membantu dalam mengembangkan rencana bisnis tahunan ataupun *event* untuk hotel sehingga dapat mengeksekusi rencana.

Selain itu, *direct of sales* juga dapat merencanakan serangkaian kegiatan sosialisasi kepada para tamu seperti agen penerbangan, penyelenggara konvensi, hingga perencanaan pertemuan.

(3) *Account Manager*

Pada departemen ini memiliki tugas dalam memonitor dan menjalankan pendapatan penjualan hotel untuk pernikahan maupun acara lainnya. Selain itu, dapat membuat analisis mengenai pendapatan banquet dalam mencapai pedagang besar dan juga melakukan *review* dan *insight* mengenai pencapaian setiap bulan.

(4) . *Graphic Design*

Pada departemen ini memiliki tanggung jawab dalam pembuatan desain di media sosial maupun brosur mengenai hotel. Selain itu, peran *graphic design* dapat membuat konten dan gambaran yang jelas dari pesan yang ingin disampaikan Qubika Hotel kepada masyarakat.

(5) *Food & Beverage*

Pada departemen ini, memiliki tanggung jawab mengenai makanan dan minuman yang ada di hotel seperti saat adanya *event* atau *meeting* yang berlangsung. Selain itu memastikan pada bahan makanan dan minuman yang aman sehingga dapat dikonsumsi.

(6) *Housekeeping*

Housekeeping pada hotel memiliki tugas dalam menjaga kebersihan maupun kerapian dalam hotel. Tidak hanya pada kamar saja, tetapi juga pada area *lobby*, restoran, ruangan *meeting*, dan lain-lain.