

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profile Jakarta Aquarium & Safari

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jakarta Aquarium dan Safari diresmikan oleh Ibu Susi Pudjiastuti, Menteri Kelautan dan Perikanan pada 16 Oktober 2018. Jakarta Aquarium dan Safari (JAQS) adalah akuarium indoor terbesar di Indonesia, di bawah naungan Taman Safari Indonesia dan bekerja sama dengan Aquaria KLCC, Malaysia. Jakarta Aquarium dan Safari tergabung dan diawasi oleh Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA). Selain itu, Jakarta Aquarium dan Safari juga merupakan anggota dari Perhimpunan Kebun Binatang Se-Indonesia (Jakarta Aquarium Safari, 2018)

Jakarta Aquarium & Safari Terletak di area perbelanjaan Mal Jakarta Barat, Neo Soho, LGM-LG *Floor*, JL. Letjen. S, Parman Kav.28 Jakarta 11470. Di sekitar kawasan konservasi seluas satu hektar ini, para pengunjung bisa melihat lebih dari 3.500 spesies hewan akuatik dan non-akuatik. Selain itu terdapat juga sekitar 2000 satwa unik dari 600 jenis satwa endemik Indonesia (Okezone, 2021). Pengunjung yang datang ke Jakarta Aquarium & Safari akan menemukan banyak sekali hewan laut sampai satwa daratan yang sangat banyak jenisnya bahkan yang belum pernah dilihat oleh pengunjung tersebut.

JAQS menghadirkan konsep liburan di alam, menampilkan keindahan dan keanekaragaman perairan Indonesia. JAQS juga menyediakan banyak sekali atraksi-atraksi menarik bagi pengunjungnya, salah satunya adalah para pengunjung dapat berinteraksi langsung dengan hewan-hewan di sini dengan menyentuh dan memberi mereka makan. Karena menyediakan layanan yang luar biasa, JAQS mendapat beberapa penghargaan bergengsi seperti “Indonesia *Travel & Tourism Award* 2018/2019” dan “Indonesia *Travel & Tourism Award* 2021/2022” pada kategori Indonesia *Leading Conservation Destination* (Republika, 2021). JAQS menawarkan kesempatan bagi semua

orang untuk menemukan dunia bawah laut dan melihat makhluk air lebih dekat, dan belajar mengenai hewan-hewan tersebut. JAQS ingin mengajak semua orang untuk memahami pentingnya alam dan peran masyarakat dalam melestarikan planet (Jakarta Aquarium Safari, 2018)

Terkait dengan pandemi Covid-19 yang sempat sangat parah, Jakarta Aquarium sempat tutup dari bulan juni sampai dengan pembukaan resmi Kembali pada bulan oktober. Disela-sela penutupan untuk umum, JAQS menyediakan tour private yang hanya maksimal 10 orang untuk bisa masuk dan menikmati fasilitas yang ada, dan JAQS juga menyediakan *virtual tour* dimana pemandu di JAQS akan membawa penonton untuk berkeliling melihat satwa-satwa yang ada melalui video call di aplikasi *zoom meeting* dengan harga yang sangat terjangkau.

2.2 Logo



(Sumber: Sindo News, 2020)

Gambar 1.1 Logo Jakarta Aquarium & Safari

- a. Hiu menggambarkan *Strength*, yang berarti kekuatan serta keberanian untuk menjadi salah satu Lembaga konservasi terbaik di Indonesia. Berwarna biru karena menggambarkan lautan biru tempat hewan laut hidup dan berkembang.
- b. Kura-kura menggambarkan *Eternity*, yang berarti berumur Panjang, dengan harapan Jakarta Aquarium & Safari akan menjadi Lembaga konservasi yang akan hidup selama mungkin. Berwarna hijau karena menggambarkan satwa yang menghidupkan lingkungan.
- c. Serval menggambarkan *Unique*, yang berarti Jakarta Aquarium & Safari memberikan pengunjung pengalaman dan menjaga satwa-satwa unik. Berwarna oranye karena menggambarkan satwa di daratan.

2.3 Product

- a. Animal Attraction



(Sumber: *Website* Jakarta Aquarium & Safari 2021)

Gambar 2.2 Animal Attraction Jakarta Aquarium & Safari

Jakarta Aquarium menyediakan wahana “*Animal Attraction*” dimana pengunjung Jakarta Aquarium & Safari dapat berinteraksi langsung dengan satwa-satwa. Salah satunya

adalah “*Touch Pool*” yaitu pengunjung dapat memegang ikan pari jinak dan juga bintang laut jinak sebagai hiburan. Pengunjung juga bisa memberi makan meerkat, otter, dan juga penguin saat *Animal Show* berlangsung. Atraksi ini gratis karena sudah termasuk di tiket masuk saat awal pembelian.

b. Pearl of the South Sea



(Sumber: Website Jakarta Aquarium & Safari 2021)

Gambar 2.3 Pearl of the South Sea

Jakarta Aquarium & Safari menyediakan atraksi berupa theatre drama berjudul “*Pearl of the South Sea*”. Drama ini berceritakan tentang putri pantai selatan yang menemukan jati dirinya yaitu menjadi putri duyung. Theater ini memiliki tempat duduk terbatas karena sangat diminati para pengunjung. Theater ini hanya dilakukan satu kali setiap harinya secara gratis di zona 12 Jakarta Aquarium & Safari. Pertunjukkan ini bersifat *child friendly* dengan peringatan akan ada cahaya terang dan suara besar, serta efek asap tebal dan cipratan air.

c. Anemone Dining



(Sumber: *Website* Jakarta Aquarium & Safari 2021)

Gambar 2.2 Anemone Dining Jakarta Aquarium & Safari

Anemone Dining merupakan salah satu produk terbaru dari Jakarta Aquarium & Safari yang merupakan *romantic dinner underwater*. Produk ini menawarkan makan malam romantis untuk pasangan maupun keluarga yang mewah dan unik, karena konsepnya yang unik dan Jakarta Aquarium & Safari menyediakan *full course meal* dengan harga yang sesuai dengan pengalaman yang didapat. Anemone Dining menyediakan tiga paket yakni *Pearl*, *Diamond* dan *Sapphire*.

d. Underwater Fantasy Diving & Aquatrekking



(Sumber: *Website* Jakarta Aquarium & Safari 2021)

Gambar 2.3 Diving Jakarta Aquarium & Safari



(Sumber: *Website Jakarta Aquarium & Safari* 2021)

Gambar 2.4 Aqua Trekking Jakarta Aquarium & Safari

Jakarta Aquarium & Safari menyediakan diving dan aquatrekking bagi para pengunjung yang mau merasakan pengalaman melihat dengan dekat ikan-ikan di dalam *main tank* seperti *black tip shark*, *sea turtle*, ikan pari, dan ribuan jenis ikan lainnya. Pengunjung dapat merasakan secara langsung menyelam sampai dengan kedalaman lima meter. Namun untuk diving, Jakarta Aquarium & Safari mengutamakan pengunjung yang memiliki lisensi menyelam profesional.

2.4 Nilai dan Visi Misi Jakarta Aquarium & Safari

a. Nilai Jakarta Aquarium & Safari

Berdasarkan data dan informasi yang penulis dapatkan langsung melalui wawancara dengan *Head of Social Branding and Communication*, Fira Basuki, Jakarta Aquarium & Safari ingin seluruh internal perusahaan dan juga masyarakat untuk mengutamakan Kesehatan lingkungan, terutama turut serta melestarikan perairan Indonesia. Jakarta Aquarium & Safari juga menjunjung tinggi kekeluargaan di dalam internal perusahaan, namun juga tetap profesional dimana setiap divisi memiliki hak dan kewajiban masing-masing yang harus dipenuhi. Hal ini dibuktikan dari salah satu kegiatan CSR Jakarta Aquarium & Safari menerima kunjungan anak-anak penduduk Bantar Gebang, dan bahkan mewujudkan salah satu impian dari anak-anak tersebut, yakni untuk mengundang kakek-nenek termasuk anak-anak yang tinggal di daerah Tempat Pembuangan Akhir

(TPA) Bantar Gebang. Jakarta Aquarium dengan senang hati memberikan edukasi mengenai kepedulian lingkungan dan juga mengenai kehidupan laut kepada seluruh tamu (Kompas, 2019).

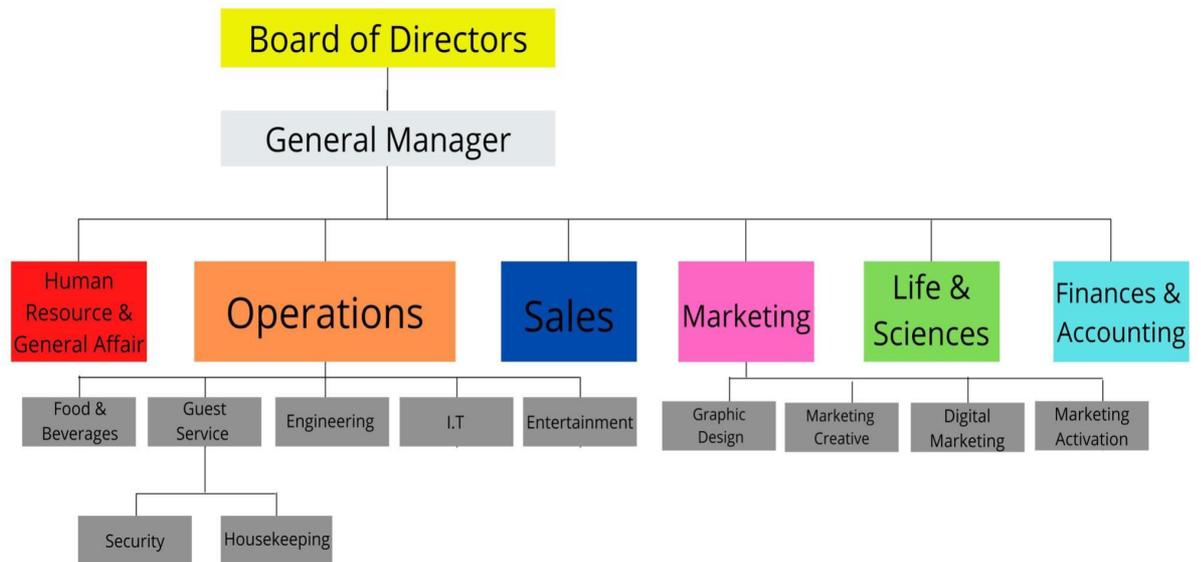
b. Visi Jakarta Aquarium & Safari

Berdasarkan buku panduan 2020/2021 Jakarta Aquarium & Safari yang penulis dapatkan langsung dari HRD Jakarta Aquarium & Safari, diperoleh data bahwa sebagai salah satu Lembaga konservasi terbaik di Indonesia, memiliki visi untuk menjadi acuan di bidang hiburan-edukasi dan konservasi keanekaragaman hayati laut di Indonesia. Mengutamakan kelestarian lingkungan terutama perairan di Indonesia, Jakarta Aquarium & Safari juga memiliki visi untuk menjadi acuan bagi masyarakat dalam peran masing-masing individu merawat lingkungan.

c. Misi Jakarta Aquarium & Safari

Dalam mencapai visi yang sudah ditetapkan, Jakarta Aquarium & Safari memiliki misi untuk memberikan hiburan serta edukasi mengenai keberlanjutan keanekaragaman hayati yang menarik dan interaktif untuk keluarga. Jakarta Aquarium & Safari ingin menegaskan dan mengingatkan peran setiap individu dalam melestarikan alam, melalui edukasi berbentuk hiburan yang diberikan oleh perusahaan.

2.5 Struktur Organisasi Jakarta Aquarium & Safari



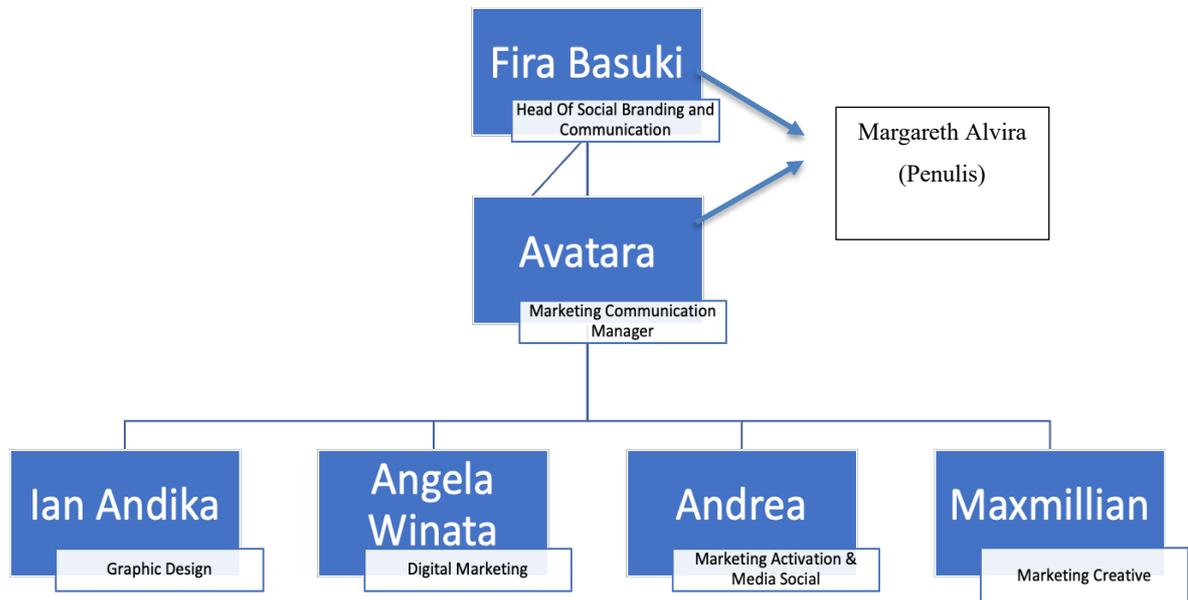
(Sumber: Buku Panduan Jakarta Aquarium & Safari 2020/2021)

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Jakarta Aquarium & Safari

Keterangan:

- Hubungan antara atasan dan bawahan masih bersifat langsung dengan satu garis wewenang
- Masing-masing kepala departemen mempunyai wewenang dan tanggung jawab penuh atas bidang pekerjaan yang dibawahinya.
- Masing-masing kepala departemen bisa berkoordinasi dengan departemen lain melalui kepala departemen masing-masing.
- Hubungan dengan departemen ini bersifat koordinasi dan memberikan saran, namun keputusan tetap diberikan kepada atasan lini dari departemen tersebut

2.6 Struktur Marketing



(Sumber: Olahan Penulis, 2021)

Gambar 2.6 Struktur Marketing Jakarta Aquarium & Safari