



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- About Us - IMOGEN Public Relations PR Agency Jakarta.* (n.d.). PR Agency | Public Relations. Retrieved November 26, 2021, from <https://imogenpr.com/about-us/>
- Andy, & Purwanti, A. (n.d.). FASILITATOR KOMUNIKASI SALAH SATU PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DI MEDIA SOSIAL PADA ERA NEW NORMAL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 3 No. 1. http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2763/1905
- Aribowo, H., & Wirapraja, A. (2018, Mei). Strategi Inovasi dalam Rangka Menjaga Keberlanjutan Bisnis dalam Menghadapi Era Volatility, Uncertainty, Compelxity, dan Ambiguity (VUCA). *volume 9 No 1*. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/153>
- Ayun, P, dkk. (2018). PR now : praktik public relation di era disruptif. Yogyakarta : IPRC
- Jefkins, F. (2014). *Public Relations* (V ed.). Erlangga.
- Kencanawaty, R. A., & Putri, E. G. (2019). Analisis Strategi Public Relations Klinik Micheleanne Dalam Membangun Awareness Perawatan Stem Cell. *Jurkom: Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 126-135. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.71>
- KUMARA, R. (2021, January 9). *Job Desk dan Tanggung Jawab COO (Chief Operating Officer)*. Limapagi. Retrieved November 26, 2021, from

<https://www.limapagi.id/focus/o3021k/job-desk-dan-tanggung-jawab-chief-operating-officer>

Laksamana, A. (2018, May 24). *Humas Indonesia Menuju Industri 4.0*. Warta Ekonomi. Retrieved November 26, 2021, from <https://www.wartaekonomi.co.id/read182081/humas-indonesia-menujuindustri-40.html>

Mulyanto, A. (2009). *Pengertian sistem informasi dalam sistem informasi konsep dan aplikasi*. Pustaka Pelajar.

Page, J. T., & Parnell, L. L. (2019). *Introduction to Strategic Public Relations : Digital, Global, and Socially Responsible Communication*. SAGE Publications, Inc.

Pratama, B. P. (n.d.). Potensi Transformasi Aktivitas Media Relations antar Industri Media. *q*, 1-13. <http://e-journal.uajy.ac.id/21868/>

Priandono, . E. (2014). *Komunikasi dalam Keberagaman*. Departemen Ilmu Komunikasi FPIPS UPI.

Pustanra, D. V. (2020, May 29). *Arti New Normal Indonesia: Tatanan Baru Beradaptasi dengan COVID-19*. Tirto.ID. Retrieved November 26, 2021, from <https://tirto.id/arti-new-normal-indonesia-tatanan-baru-beradaptasi-dengan-covid-19-fDB3>

Rosidi, A., & Nurcahyo, E. (n.d.). PENERAPAN NEW NORMAL (KENORMALAN BARU) DALAM PENANGANAN COVID-19 SEBAGAI PANDEMI DALAM HUKUM POSITIF. *Journal Ilmiah Rinjani:*

Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani, Vol. 8 No. 2.

<https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/view/288>

Smith, R. D. (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. Routledge.

Suryanto, I. (2020, July 7). *Beranda Post Public Relations: New Normal, New Style*.

IPRAHUMAS. Retrieved November 26, 2021, from

<https://iprahumas.id/detailpost/public-relations-new-normal-new-style>

Vusparatih, D. S. (2013). Biro Konsultan Pr Dan Kompetensi Praktisi PR Di Era

Industrialisasi Komunikasi Dan Pencitraan. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 287-

295. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3439>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA