



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Imogen PR adalah perusahaan bergerak di bidang agensi *Public Relation* di Indonesia yang menyediakan dan melayani jasa strategi komunikasi efektif yang berbasis multinasional. Imogen merupakan perusahaan komunikasi yang didirikan pada tahun 2006 di Jakarta, yang sekarang beralamat di Perkantoran Buncit Mas, Jl. Kemang Utara IX No.35, RT.2/RW.1, Duren Tiga, Kec. Pancoran, Kota. Jakarta Selatan. Imogen PR Agency merupakan bagian dari BMICG (Brand and Marketing Institute Consultant Group), yang berfokus pada jasa konsultasi *Public Relation*. Selain Imogen PR, BMICG memiliki bisnis unit lainnya yaitu BMI Research (unit bisnis riset dan penelitian komunikasi), Radiolab (unit bisnis yang menangani *radio placement*), Manifesto (unit bisnis spesialis media digital), TrendReader (unit bisnis yang menangani media monitoring), dan *Impact* (unit bisnis yang menangani *media placement*) yang bekerja sama satu sama lain dengan baik dalam menangani proyek *brand* tertentu.

Berada di antara 5 lembaga Hubungan Masyarakat Independen teratas di Indonesia, Imogen PR memberikan layanan komunikasi yang lengkap yaitu memberikan solusi terintegrasi dan menyeluruh dalam *Public Relation*, hubungan dengan pemerintah, strategi, manajemen isu kepada klien tingkat atas yang menuntut pemahaman mendalam, strategi dinamis, dan pendekatan yang kreatif.

Memiliki pengalaman di industry PR selama lebih dari 15 tahun, Imogen PR terus mengembangkan jangkauan dan jaringannya di industri komunikasi Indonesia yang mencakup jaringan media sosial, jaringan *influencer online*, dan jaringan komunitas substansial dari semua bidang. Imogen PR sudah menyelesaikan berbagai proyek komunikasi di Indonesia dan bekerja dengan lebih dari 100 klien, termasuk kedalam perusahaan multinasional, organisasi

internasional, lembaga negara, perusahaan dan, LSM yang berfokus pada pembentukan strategi Public Relation yang memuaskan untuk kliennya.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan sehari-harinya, Imogen Public Relation menentukan sebuah rencana strategis seperti berikut:

- Visi :Menjadi perusahaan Public Relation Indonesia dengan standar internasional dan jaringan global.
- Misi : Melebihi tujuan klien dengan memberikan hasil dan pelayanan terbaik, memperkuat karyawan kami untuk memiliki kompetensi *Public Relations* (pengetahuan, keterampilan, sikap) melalui penataan dan peningkatan yang berkelanjutan, dan memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan dengan memberikan nilai-nilai kepada pemangku kepentingan.

2.1.3 Logo Imogen PR



Gambar 2. 1 Logo IMOGEN PR

(Sumber : www.imogenpr.com, 2021)

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi IMOGEN PR 2021

(Sumber : *Human Resources Development*, 2021)

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi *Public Relation Consultant* yang beranggotakan Asty Candramaraya selaku *Senior Consultant*, Yasmine Raudya selaku *Junior Consultant*, dan Rani Damayanti selaku *Junior Consultant*. Ketiganya bertanggung jawab secara langsung kepada Suharjo Nugroho selaku *Managing Director* dari Imogen PR. Dalam pelaksanaannya, divisi *Public Relation Consultant* saling berkoordinasi satu sama lain mengenai pekerjaan yang sedang dan akan dikerjakan untuk kedepannya. *Public Relations Consultant* dalam Imogen PR fokus dalam membantu menangani permasalahan atau permintaan dari perusahaan *client*.