



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profile Perusahaan

Van Der Horst didirikan di Belanda oleh Dr. Hendrick Van Der Horst pada tahun 1935. Selama bertahun-tahun, perusahaan memperluas operasi mereka secara internasional dan beroperasi di China, India, Filipina, Belanda, Amerika Serikat, Singapura dan Indonesia. Pada tahun 1993, perusahaan patungan perusahaan antara Van Der Horst Singapura dan Van Der Horst Indonesia didirikan pada Tangerang, Banten, Indonesia.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



PT. SSE-VAN DER HORST INDONESIA

Sumber: Website Perusahaan

Dikutip dari *company profile* perusahaan

PT. SSE-Van Der Horst Indonesia (SSE-VDHI) didirikan pada tahun 1993. Perusahaan ini bergerak dalam bidang repair, recondition, dan fabrication. Pabrik jasa yang tekniknya berlokasi di Tangerang dengan luas Alur Penelitian total 9000 m². Bengkel SSE-VDHI adalah salah satu bengkel dengan peralatan terbaik di Indonesia. PT. SSE-VDHI adalah perusahaan dengan bengkel satu atap khusus untuk perbaikan, remanufaktur dan pasokan produk berkualitas baik. Target kami adalah perusahaan perminyakan, perusahaan industri, dan pelayaran, dan pasokan ke petrokimia industri, kilang, industri kelautan, minyak dan gas, pembangkit

listrik, tekstil, industri pertambangan, makanan industri dan industri lain yang terkait dengan bisnis kami. SSE- VDHI juga memiliki kepedulian terhadap kesehatan (Health), keselamatan (safety) dan lingkungan (environment) / (HSE) karyawan, komunitas sosial, vendor dan pihak terkait lainnya dengan menempatkan HSE sebagai isu pertama dalam kegiatan workshop kami. Dan President Director saat ini adalah Wee Boon Chye.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT.SSE-VDHI dengan slogan yang dikutip dari *company profile* perusahaan yaitu “*We are specialized one stop workshop for repair, remanufacture and supply good quality product*”, memiliki visi dan misi yaitu:

Visi:

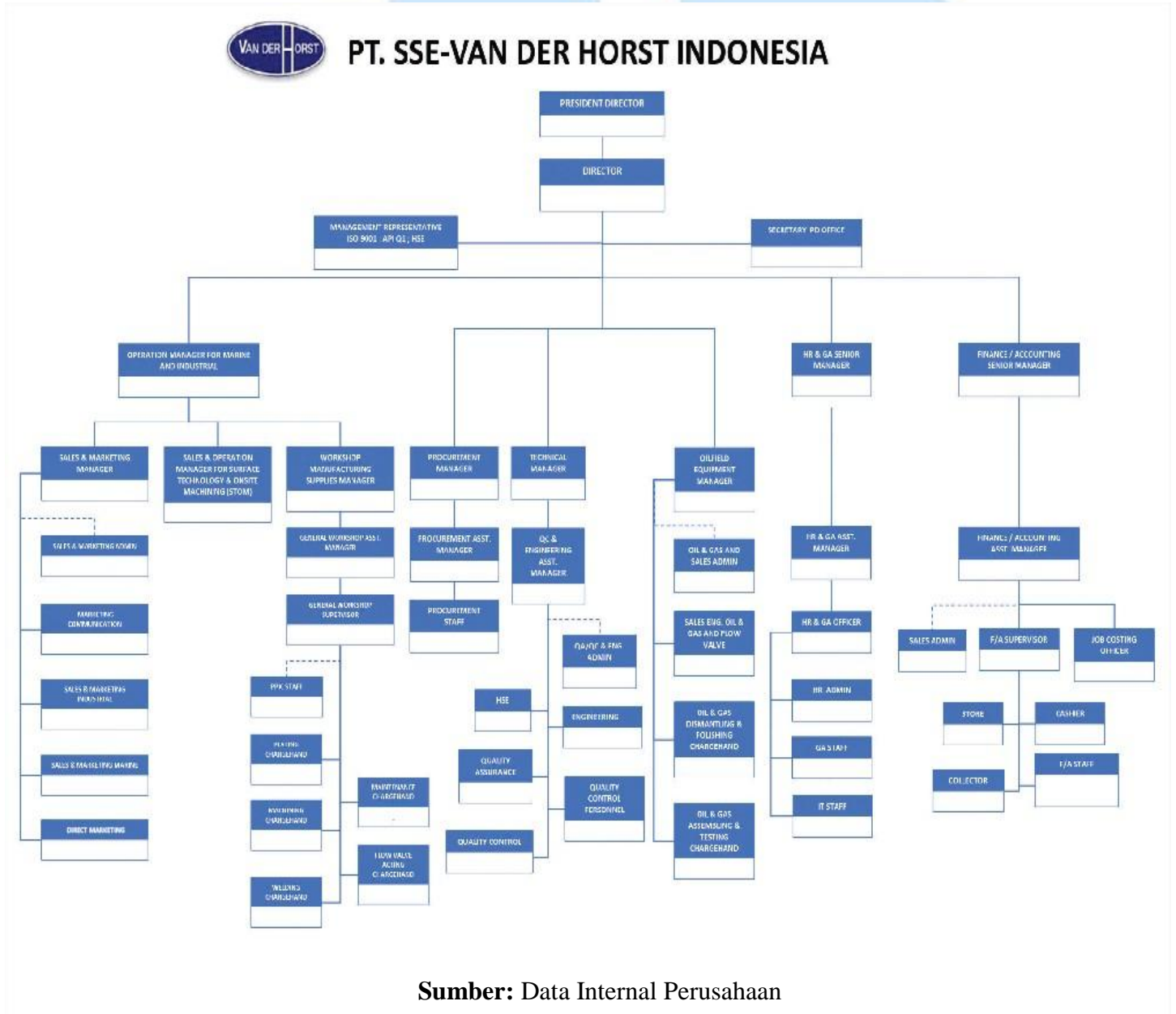
SSE-VAN DER HORST INDONESIA sebagai one stop workshop untuk perbaikan, remanufaktur dan memasok layanan dan produk teknik dengan menyediakan sumber daya yang tepat melalui kualitas yang baik, harga yang kompetitif, dan pengiriman yang tepat waktu untuk memenuhi atau melebihi harapan pelanggan.

Misi:

1. Kami berkomitmen dan konsisten terhadap pelanggan, vendor, karyawan, komunitas sosial akan membawa kita untuk memperpanjang hubungan.
2. Untuk menerapkan perbaikan terus-menerus, kami dipelihara dan dikembangkan sesuai fasilitas yang dibutuhkan.
3. Kami mematuhi standar internasional tentang kualitas produk kami.

2.1 Struktur Organisasi

Tabel Gambar: Struktur Organisasi



Sumber: Data Internal Perusahaan

NUSANTARA

Berikut ini adalah rangkaian divisi yang berada pada lingkungan kerja *direct Marketing* yang berada pada PT.SSE-VDHI. Pada bagian paling atas terdapat sales marketing manager oleh Pak Dasra Rasyid, lalu dibawahnya ada sales marketing admin oleh Ibu elisabeth, marketing communication oleh Pak David, lalu ada Pak Yadi sebagai sales marketing marine dan yang terakhir terdapat peserta magang sebagai *direct Marketing*. Data struktur organisasi ini didapatkan dari *company profile* perusahaan secara langsung. Dan posisi ruang lingkup bagan divisi dibawah terletak di bawah sebelah kiri pada struktur besarnya.

Dasra Rasyid
Sales Marketing
manager

Elisabeth
Sales
Marketing

David
Marketing Com

Yadi
Marketing
Marine

Ray Jericho
Direct Marketing

U M M N

Dari struktur organisasi perusahaan PT.SSE-VDHI tersebut, terlihat bahwa *Direct Marketing* berada di bawah departemen Sales & Marketing. Hal tersebut menandakan dalam kesehariannya, antara sales dan marketing saling berhubungan dan diperlukan kerja sama tim yang baik. Contohnya ketika sales memiliki produk atau jasa yang akan dijual dan ingin memperkenalkan kepada publik, maka marketing yang akan membantu dalam memasarkan produk atau jasa tersebut sehingga publik memiliki awareness terhadap produk atau jasa tersebut.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Kedudukan divisi *Direct Marketing* yaitu berada di bawah departemen Sales & Marketing yang dikepalai oleh Sales & Marketing Manager sebagai pemegang kedudukan tertinggi di department tersebut. Selama kurang lebih 3 bulan menjalani praktik kerja magang, berikut paparan ruang lingkup kerja pada divisi *direct Marketing*, yaitu sebagai berikut:

1. Telemarketing

Salah satu strategi yang digunakan oleh PT.SSE-VDHI untuk memasarkan produk dan jasanya yaitu dengan menggunakan telemarketing. Telemarketing memiliki beberapa manfaat mulai dari menjelaskan permasalahan teknis yang dialami pelanggan dengan lebih jelas, melakukan penjualan langsung, dan komunikasi yang tepat dan baik untuk bisa mempengaruhi ketertarikan para pelanggan. Perusahaan PT.SSE-VDHI menggunakan strategi ini untuk memasarkan produk dan jasa nya dengan melalui telepon dan bisa juga dengan menggunakan zoom meeting.

2. Direct mail marketing (Pemasaran surat langsung)

Direct Mail Marketing adalah proses memasarkan produk atau jasa dengan memberikan penawaran menarik, pesan, informasi produk, brosur dan sejenisnya. Perusahaan menggunakan teknik *direct mail marketing* kepada pelanggan yang sudah pernah ataupun belum menggunakan produk atau jasa dari perusahaan PT.SSE-VDHI. Dan di dalam pemasarannya bisa melalui faksimili surat elektronik (email).

3. Social Media Marketing

Media sosial bagi perusahaan PT.SSE-VDHI sebenarnya bisa dimanfaatkan secara efektif sebagai alat *marketing* untuk perusahaan, karena media sosial memungkinkan untuk bisa berinteraksi secara langsung dengan pelanggan, dan untuk bertukar informasi yang sesuai terkait layanan atau produk. Platform media sosial juga akan memudahkan pelanggan untuk membagikan konten perusahaan dengan seluruh jaringan yang secara eksponensial mampu meningkatkan jangkauan produk ataupun jasa dari perusahaan. PT.SSE-VDHI menggunakan salah satu media sosial instagram sebagai media untuk memasarkan produk atau jasa dari perusahaan.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA